# 2025
# 永續報告書
## Sustainability Report

循環驅動未來
健康成就永續




南光化學製藥
NK PHARMACEUTICAL

股票代號:1752



# 南光化學製藥股份有限公司
# 2025年度永續報告書
# (Sustainability Report 2025)

刊印日期:中華民國 115 年 8 月

可查詢本報告書之網址:

1. 南光官方網站:https://www.nangkuang.com.tw
2. 公開資訊觀測站:http://mops.twse.com.tw

# 目錄


關於報告書 03
董事長的話 05
副董事長的話 06
數位運籌暨永續發展中心 陳本松總經理的話 07
研發技術生產中心 陳本忠總經理的話 08
南光亮點 09

壹.經營概況 10
1.1 公司簡介 11
1.2 經營組織 12
1.2.1 永續醫療 13
1.3 產品與服務 15
1.3.1 患者健康與安全 16
1.3.2 目前產品發展重點 20
1.3.3 技術及研發方向 21
1.3.4 研發費用 22
1.3.5 通路與價格 23
1.3.6 臨床試驗參與者的安全 24
1.4 營業績效 25
1.4.1 近三年生產產值 25
1.4.2 近三年內外銷售值比例 25
1.4.3 以地區別銷售狀況 26
1.4.4 稅務治理 26
1.4.5 獲利性和成長性 27

貳. 永續管理 28
2.1 永續管理架構 29
2.2 利害關係人與重大主題 30
2.2.1 利害關係人鑑別 30
2.2.2 利害關係人議合 30
2.2.3 重大主題鑑別 32
2.3 重大主題回應 36

參. 公司治理 38
3.1 公司治理架構 39
3.1.1 董事會與功能性委員會運作概況 39
3.2 公司治理內容 41
3.2.1 誠信經營與道德規範 41
3.2.2 法規遵循 43
3.2.3 資訊安全與客戶隱私保護 44
3.2.4 呼應永續發展目標SDGs 45
3.2.5 參與公協會與產業倡議 47

肆. 供應鏈管理 48
4.1 道德誠信原則 49
4.2 定期評估 50
4.3 供應商具體管理 52
4.4 產品責任 53

## 伍. 綠色營運 55

5.1 碳排放 56
5.2 用水管理 57
5.3 用電管理 59
5.4 天然氣管理 61
5.5 能源管理 63
5.6 污染防治與廢棄物管理 64
5.7 生態多樣性 68
5.8 因應氣候變遷之管理(TCFD) 70
5.9 SASB準則索引 73

## 陸. 社會共融 77

6.1 多元組成 78
6.1.1 市場定位 79
6.1.2 勞雇關係 81
6.2 員工培育 83
6.3 勞工權益與人權政策 85
6.3.1 員工福祉 85
6.3.2 福委會活動 88
6.3.3 人權政策 92
6.4 職業安全衛生 94
6.4.1 職業安全衛生管理系統 94
6.4.2 危害辨識 96
6.4.3 事故調查 99
6.4.4 化學品管理 102
6.4.5 作業環境測定 102
6.4.6 消防安全 103
6.5 健康友善職場 104
6.5.1 健康檢查 104
6.5.2 健康專業 105
6.5.3 健康管理 106
6.5.4 健康促進 107

## 柒. 社會貢獻 110

7.1 弱勢關懷 111
7.2 產學合作 114
7.3 企業社會參與與社區互動 115
7.4 預防醫學與健康促進(社區面) 116

## 捌. 未來展望 117

## 玖. 附錄 120

附錄一 GRI 內容索引表 121
附錄二 上市公司氣候相關資訊 126

# 關於報告書

2025 年度｜報告邊界‧期間與發行週期‧編撰依據‧資料管理流程

## 報告書定位與資料來源

本報告書為南光化學製藥股份有限公司針對企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，並提供利害關係人了解南光化學製藥落實永續發展之成果。2025年永續報告書數據資料將部分引用本公司公開發行之2025年度年報，其詳細資訊請參照：南光化學製藥股份有限公司(nangkuang.com.tw)之官網，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，若有例外，將於報告中特別說明。

### 報導期間

**2025.01.01–2025.12.31**

環境、社會責任（含人權）與公司治理（含經濟）執行情形

### 發行週期

**每一完整年度揭露**

可於公司官網永續經營專區查詢及下載

### 外部確信情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

### 董事會決議通過

**2026 年 8 月 6 日**

## 編撰依據標準

| | |
|---|---|
| GRI 通用準則：2021 年版 | 內容資訊採用 GRI 通用準則 2021 年版編撰，並於報告書末附有 GRI：2021 準則對照參考索引表。 |
| TCFD 架構 | 依循氣候相關財務揭露建議書架構。 |
| SASB 準則 | 採用生物技術與製藥準則（Biotechnology & Pharmaceuticals）。 |

## 報告邊界

以新化總公司、台北辦事處、南港營運總部、馬來西亞子公司為主體，南光醫管股份有限公司未納入永續報告書涵蓋實體，若有資訊揭露範圍與前述不符者，將於該章節中另行說明。

新化總公司　台北辦事處

南港營運總部　馬來西亞子公司

# 關於報告書

2025 年度｜報告邊界‧期間與發行週期‧編撰依據‧資料管理流程

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，訂定報告書編製及驗證之作業程序，納入內部控制制度。

### 規劃與蒐集

- 永續專案小組擬定報告書撰寫時程
- 確認編撰架構、資料需求清單及蒐集負責窗口
- 發送資料需求表至各部門

### 彙整與編撰

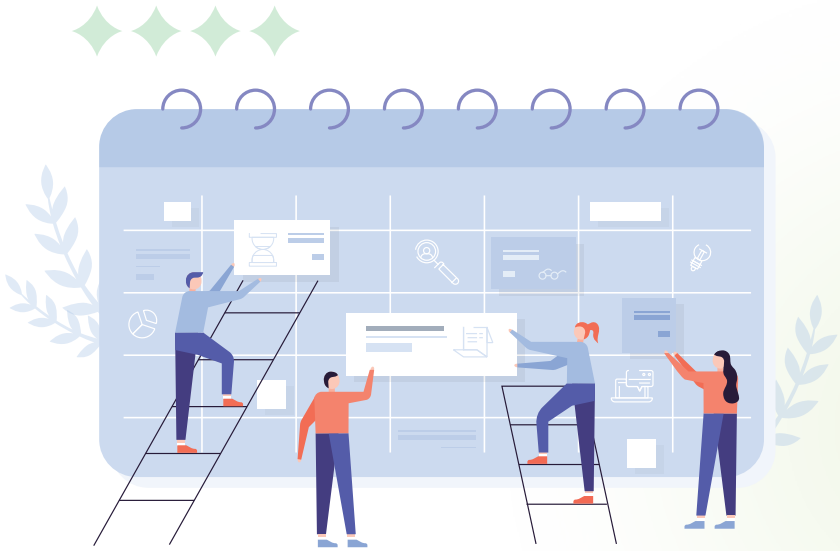
- 由永續專案小組彙整各單位提供之資料
- 缺漏或不一致處請相關部門二次確認
- 撰寫初稿，永續發展小組成員討論檢視

### 審核與美編

- 各部門高階主管與稽核部門審核
- 美編作業

### 審定與出版

- 永續發展委員會核定後，提交董事會並完成最終確認



### 聯絡資訊

本報告書之進一步相關資訊，可以採取以下聯絡方式：
南光化學製藥股份有限公司


／產業類別：藥品及醫用化學製品製造業
／聯　絡　人：廖啟財
／地　　址：台南市新化區中山路1001號
／聯絡電話：06-5984121＃2285
／郵件信箱：V113009@nangkuang.com.tw



南光化學製藥股份有限公司
董事長

陳立賢

## 青銀共融，攜手共創永續未來

南光化學製藥成立迄今已逾60年，一甲子走來是股東、高階經營者與員工一點一滴攜手共進。南光化學製藥在追求企業成長、卓越精進的同時，從不曾忘記對環境保護的使命與義務：從1996年起領先業界發表non-PVC軟袋輸注液，在原料用料選擇方面以對人體無害為最大原則；環境保護與節能方面，近年已取得《ISO 14001環境管理系統》認證、《經濟部節能標竿金獎》與《2021年節約用水績優單位 產業組優等獎》等殊榮。在面對Z世代員工加入，南光化學製藥以「青銀共融，世代合作」為目標，期望建立相互學習、友善互利的跨世代職場環境；其中針對占比25%的中高齡員工，積極協助中高齡在職員工穩定就業，經驗傳承，發揮其「銀」響力。

面對極端氣候變遷、環境汙染、世界人權衝突不斷地發生，南光化學製藥已經準備好回應全球ESG議題浪潮，在「誠信、共榮、創新、精進」經營理念上持續扎根，與聯合國永續發展目標相連結，積極共創美好永續未來。永續發展是場沒有終點的馬拉松，南光化學製藥已經在這場賽道上奔跑數年，而我們仍期待能在這場賽程中不斷創新突破，持續布局ESG的策略，以持續改善的精神，提升「營運效率」、「減少浪費」，更進一步透過ESG的推動，帶動企業的「成長與創新」。以「持續改善、精益求精、追求進步」的精神，在產品設計、製程、生產、採購、銷售、運輸、服務等方面精進調整，提升企業競爭力，致力於生產低碳排放量且有益人類群體社會的優良安全藥品。

# 副董事長的話

## 永續治理，提升企業競爭韌性



AI科技的發展正在快速改變整個市場環境，對此我們必須加快腳步，邁出新的一步，才能維持企業永續競爭力。永續經營不只是文件或形式上的呈現，而是需要真正落實制度與管理，讓內部運作更有效率。生產製造與品質管理是公司競爭力核心，目前尚有很大的改善空間，包含原物料浪費與檢驗重工，帶來的廢棄物處理問題，以及製藥業產線運轉耗費大量的水電能源，這些看不見的隱性成本，將影響市場競爭力，並對社會造成汙染。對此南光在2025-2026年將能源管理作為企業永續發展的目標，開始逐步導入ISO50001，將節能企劃從公用系統轉移至生產線上，並投資自動化設備，以提升效率、降低加班與人力成本，同時積極關注員工健康、職安議題，打造安全工作環境。

若設備導入後仍沒有改善，就代表管理與操作方式必須檢討。主管必須主動提出問題與改善方案，而不是聽完報告就結束。會議中若有不清楚之處應立即提問，避免會議無效化。需要全公司一起支援業務端，才能站穩市場。只有南光人才能了解南光整體運作，懂得南光問題的核心，內部的凝聚力是推動企業永續的主要動力。

**南光化學製藥股份有限公司致力推動永續發展，政策說明如下：**

- 精準管理製造流程，降低資源浪費與成本，提高產品品質與生產效率。
- 採用節能技術與環保措施，推動資源回收與減碳。
- 鼓勵員工積極參與，培養永續意識與團隊合作。
- 數位化轉型，追求持續創新與競爭力提升。
- 強化企業治理，確保透明、公正與風險控管。

本人非常重視永續經營和公司治理，鼓勵大家把永續當作責任與精神，不斷改進以強化競爭力，未來希望二代總經理和主管們共同奮鬥，面對挑戰，把公司當作「大家庭」來經營，發揮團隊合作精神，唯有團隊共同承擔責任，南光製藥才能持續穩健成長，創造長遠價值。

南光化學製藥股份有限公司
副董事長 | 投資暨永續長
王玉杯



南光化學製藥股份有限公司
總經理
陳本松

## 數位轉型，開創企業永續未來

南光自2022年起致力於推動數位轉型，期許以數據驅動永續經營，繼而達到零碳轉型之雙軸轉型的目標，藉由各式數位工具與系統的導入，逐步改變員工的工作方式與習慣，從人員工作方式與習慣的改變到組織流程的變革，期望藉由數位轉型的推動進一步做到人才轉型與思維轉型，將永續發展的精神與思維逐步植入員工的日常工作上。

在環境保護面上，早在10多年前即開始不斷進行節能減碳，節水與水資源回收，陸續獲得節能與節水標章，自成立永續發展委員會後更開始推動廢棄物減量，製程減廢等專案，期許從使用端開始推動減廢，實際達到對環境友善，對企業地球共好永續的目標前進。

在社會面向上，對外以在地興學與地方民俗支援為主，對內以多元公平共融為主軸，加強員工關係、跨世代溝通、反微歧視、反霸凌等相關宣導，搭配工作與生活平衡等活動辦理，佐以福委會辦理相關員工社團活動，由高階主管開始帶領員工從事運動等相關活動；此外並與學校配合舉辦見習學分班、企業參訪等活動協助年輕學子及早了解企業運作。

公司治理方面，強調誠信經營、合法合規，不斷的從部門日常會議到全廠的員工大會，甚至高階主管的經營決策會上進行宣導與規範。此外更強化公司內部稽核，藉由數位工具的導入，不斷的調整與精進流程，期望藉由即時透明化的數據打造企業永續經營的平台，藉由數位轉型達到永續經營的目標。在公司治理方面，重大決策皆會經由董事會討論決議後，再執行並回報成果。
時代在進步技術在更新，南光唯有不斷的突破才能贏來企業百年基業長青。

# 總經理的話



## 創新研發，守護全民健康福祉

研發是南光的靈魂，也是我們持續前進的動力。
南光始終秉持「以創新守護健康」的理念，深耕高附加價值的製藥技術，從急重症醫療到預防醫學，我們不斷探索、精進，為提升民眾健康及生活品質提供解決方案。

對急重症的病患而言，最重要的就是每一分、每一秒。為了讓醫療現場更有效率、更安全，我們與醫院緊密合作，深入了解臨床的需求，篩選合適的藥品，並依據醫療端的反饋，開發出品質穩定、可即時使用的即用型注輸液。這樣的設計能讓醫院無須再進行額外調配，在最關鍵的第一時間，就能為病人提供治療，真正把時間留給生命。

除了急重症領域的研發，我們也相信「預防重於治療」。因此，南光同時致力於開發一系列預防醫學與保健相關產品，從強化免疫到促進整體健康，協助大眾在疾病發生前就能擁有更好的健康管理。

面對全球醫療產業的快速變革，我們將持續深化高端技術製劑與創新療法的研發，結合臨床實務，推動南光與世界接軌。我們相信，每一次研發突破，都是「讓生命更有品質」的願景邁進的重要一步。

未來，我們將以更開放的視野、更堅實的研發能力，為病患與社會創造更多可能。



南光化學製藥股份有限公司
總經理
陳本忠

# 南光亮點






### 官網建置永續經營專區

於官網建置永續經營專區，
主動揭露ESG目標與成果，
促進利害關係人溝通



### 成立資通安全維運部

注重企業資安風險，致力於提
升網路安全。




### 獲選2024永續報告書
### 職業健康與安全績效評比績優獎

職安署:職業健康與安全績效評比，
獲選為前10%績優企業。




### 入圍2025年勞發署
### 就業菁采獎

入圍勞發署世代共榮組初選，展現
公司對打造多元共榮職場重視。



### 南港營運總部成立

南光拓展全球市場、深化全方位
健康照護服務的重要戰略據點。




▸ 獲選「2024企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」獎狀




南港國際營運總部啟用 活動合影

# 1 經營概況

1.1 公司簡介
1.2 經營組織
1.3 產品與服務
1.4 營業績效



## 1.1 公司簡介

南光化學製藥成立於民國52年，並於民國62年遷廠更名為「南光化學製藥股份有限公司」，公司發展歷程已逾60年，經營理念在於追求「誠信正直、關懷生命、尊重個人、持續創新」的核心價值。我們充分運用核心技術與團隊合作，掌握內外部客戶的實際需求，建立明確目標，勇於面對挑戰與承擔風險，激勵員工的自我發展。

本公司以專業生產無菌製劑產品為主要核心技術，產品包括大型輸注液（無塑毒PP軟袋）、小型注射劑（安瓿、管瓶）、凍乾注射劑、預充式注射劑（prefilled syringe injection）、預混式靜脈輸注液（premixed IV infusion bags），以及速放及控釋之錠劑（含膜衣錠）、膠囊、軟膏與顆粒劑型，提供以友善環境、關心用藥安全，滿足迅速、方便及安全的治療需求的整合性服務。近年來，我們更聚焦於急重症醫療及高齡用藥的發展領域，品質、技術與規模均居業界領先地位，並已成為國內最具指標性之注射劑領導品牌。隨著現代人精緻飲食，疾病趨向重症化，造成醫療資源負擔，透過預防醫學來減輕病情和降低重症病人數量是至關重要的。南光化學製藥公司所推出的營養點滴，藉由靜脈注射，提供迅速有效的營養補充，能夠100%吸收營養素與能量，幫助身體形成抗氧化的防護罩，當身體缺乏特定的營養素時，體內無法排除過多的自由基，進而引發身體慢性發炎，導致失眠、疲倦、痠痛、皮膚異常及生理機能退化等問題不斷發生。營養點滴能立即啟動抗衰老及增加活力的泉源，減少重症比率，進而減輕醫藥負擔。

未來南光將持續貫徹「守護健康，我們總是走在最前端」之使命，積極培育內部人才、提升研發實力、強化核心競爭優勢，以前瞻視野與創新價值觀，擘劃事業體全新架構，期許永續經營再攀事業顛峰，成就南光在急重症及預防醫學領域的深耕發展，立志成為全球健康照護的領導品牌。

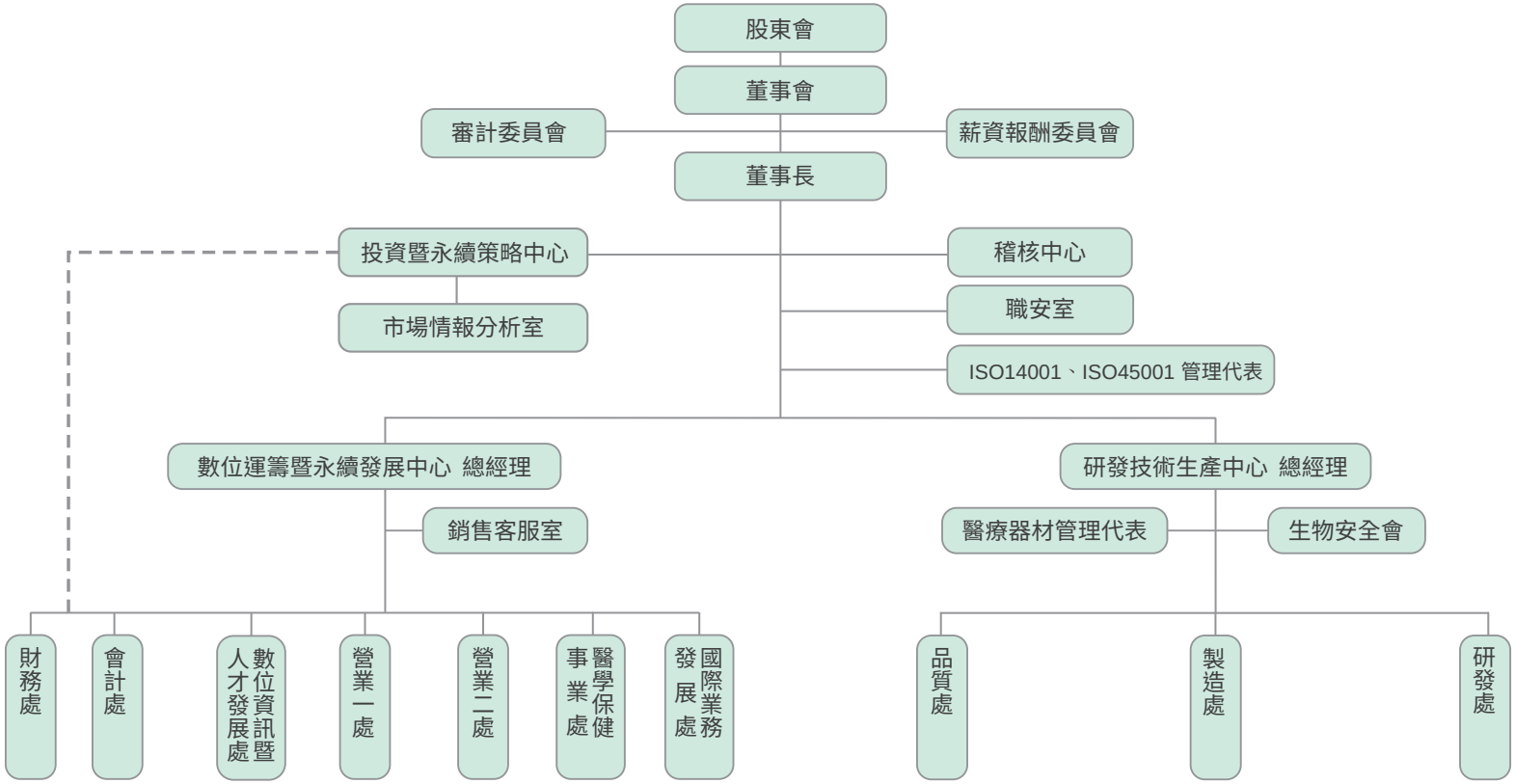
南光化學製藥目前資本額約新台幣10億、年營收已超過新台幣21億、總資產超過新台幣30億，員工達650人，除股票已公開發行外，於2005年6月掛牌興櫃，並於2009年8月份股票正式上櫃，且於2022年1月19日正式由上櫃轉上市。南光化學製藥不僅率先通過衛生署cGMP、全廠PIC/S GMP查廠，且獲得ISO 14001、ISO 45001、TIPS驗證與多國藥品輸出許可。除了成功外銷針劑產品至日本，更以製造門檻最高的抗腫瘤藥品及尖端科技之預混式抗生素靜脈輸液（Premix IV Infusion）打入日本及美國市場，品質及信譽早已深獲全球顧客的肯定。



## 1.2 經營組織

2025年為進一步推動公司永續經營，聘任王玉杯副董事長專職擔任南光投資暨永續長，監督永續發展執行作業，各部門單位均詳訂執掌與職務說明，並在公司的年度經營目標之下，達成功能性任務，以創造股東利潤極大化，確保股東權益。

### 南光化學製藥股份有限公司 組織架構圖



## 1.2 經營組織

### 1.2.1 永續醫療

2025年11月南港國際營運總部正式啟用 啟動全球布局與品牌升級新紀元

南光國際營運總部坐落於南港高鐵第一排商辦核心區，並擁有「綠建築」認證，肩負南光整合行政、研發、供應鏈與全球行銷資源的多重角色，將成為南光深化亞洲市場布局、加速全球業務拓展的重要支柱。同時，南光亦從「促進健康福祉」、「推動循環經濟」及「品牌識別升級」三大面向，展現企業實踐永續醫療成果。



南港營運總部開幕儀式

#### 1.2.1.1 促進健康福祉

南光化學製藥長期深耕急重症、癌症、心血管等關鍵醫療領域。面對人口高齡化、慢性病風險增加與健康管理需求提升，公司積極由治療端延伸至預防醫學領域，並於2025年與優點診所合資成立南光醫管股份有限公司，結合南光醫藥研發、優點診所臨床服務與健康管理經驗，提供健檢諮詢、慢性病風險評估、生物指標檢測與個人化健康照護等服務，共同打造以「早期發現、積極預防、個人化健康管理」為核心理念的創新健康照護平台，實踐「從製藥公司轉型為全方位健康服務品牌」的願景，協助民眾及早掌握健康風險，實踐「由治療走向預防」的永續醫療理念。



南光化學製藥、成大醫院及配客嘉簽署三方合作意向書

#### 1.2.1.2 循環經濟

WHO組織指出全球醫療體系約佔 5% 的碳排放，而Health Care Without Harm (HCWH) 研究顯示全球醫療體系碳排放高達 71% 來自範疇三，涵蓋供應鏈、物流運輸與廢棄物管理等產業流程。對此南光於2025年積極與配客嘉合作導入循環包裝，首先與成大醫院簽署合作意向書，後攜手臺北醫學大學附設醫院等12間醫療院所，共創「台灣首屆醫療綠色循環圈」。

南光醫藥
NK BIOMEDICAL

### 1.2.1.3 品牌識別升級

南光化學製藥邁入一甲子後，正式啟用全新企業識別系統（CIS）。以南光四大核心價值：「創新、專業、關懷、未來導向」為設計理念，以品牌英文首字母「N」與「K」為主體，融合「光芒」與「心跳」元素，象徵希望與生命力，展現公司穩健經營、品質承諾與持續創新的品牌精神；同時強化全球市場辨識度，傳達南光從在地製造邁向國際化布局的決心。



## 1.3 產品與服務

南光製藥藉由全面品質管理的具體作法，已領先通過US FDA、日本PMDA與國際PIC/S GMP查核，將持續維持嚴謹的品質管理，矢志為民眾健康及用藥安全把關。

**提升人員品質**

全員參與 GMP 教育訓練建立技術傳承制度。
朝向全員參與品質管理的目標邁進(TQM)。

**系統和流程**

以製程導向的統計衡量方法，
不斷地作為系統評估及流程改進的原動力。

**顧客導向**

持續檢討優化，涉及產品製造的價值鏈部門合作(採購、研發、製造、品質、運銷、業務部門)以顧客滿意度為依歸，以滿足客戶潛在需求為終極目標。

### 里程碑 Milestone

**2001**
導入cGMP

**2003**
完成全劑型產品
製程確效

**2010**
通過PIC/S GMP

**2014**
預充填注射劑
生產線通過FDA查核

**2020**
取得GDP認證

### 1.3.1 患者健康與安全

南光將永續思維導入產品設計、製程、包材選擇與供應鏈運作，使產品品質、病患安全與環境友善並行，追求醫藥安全與環境永續的雙重價值。

## 南光DNA 永續精神一路走來 始終如一



# 物料選擇

**從源頭守護健康**

南光從源頭嚴格把關物料選擇與產品安全：優先採用醫療級且符合環保標準之包材與原物料，降低塑化劑等有害物質風險；並導入批次管理、品質追溯與智慧化監控機制，確保產品符合國際GMP規範，兼顧病患安全與環境責任。

南光更領先於全系列靜脈輸液產品導入PP材質軟袋，取代傳統PVC材質，效益如下表：

| 效益面向 | 具體效益 |
|---|---|
| 提升安全性 | PP材質不釋出塑化劑（DEHP），不易引起病人不良反應，適用於免疫力低下之癌症病患。 |
| 提高有效性 | 與藥物相容性佳、不易吸附藥品，確保藥效穩定，提升治療品質。 |
| 支持友善環境 | 可直接燃燒不產生戴奧辛，降低廢棄物處理成本，減輕環境負擔。 |




▶ 環保標章證書

南光化學製藥在追求企業成長與產能提升的同時，遵循著「減廢減費、珍惜資源，綠色產品、關懷環境」的環境政策，除了做好各項污染防治措施外並積極推動安全衛生的工作職場、綠色標章產品的研發，公司在節省能資源、廢棄物的減量與回收、均獲得相當良好之成績。近幾年對於塑化劑議題的關注，導致醫院採購Non-PVC軟袋的需求增加，2021至2025年間，環保標章產品營收占比約介於17%至27%，未來這些產品和市場的成長潛力將相當值得期待。

| 年份 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 綠色標章產品營業額 | 486,941 | 321,431 | 435,068 | 440,277 | 418,196 |
| 年度營業額 | 1,780,098 | 1,940,487 | 2,150,228 | 2,199,861 | 2,162,218 |
| 環保標章產品佔營收比例 | 27% | 17% | 20% | 20% | 19% |

*單位：新台幣仟元

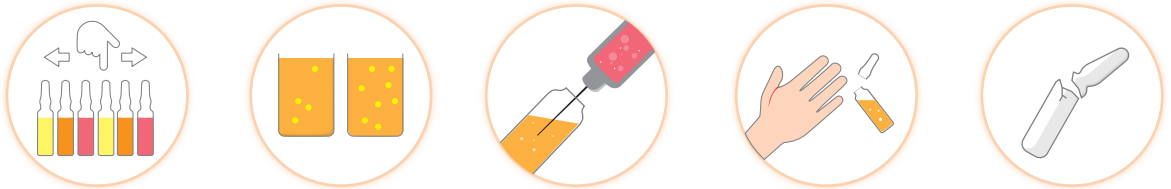
# 產品設計

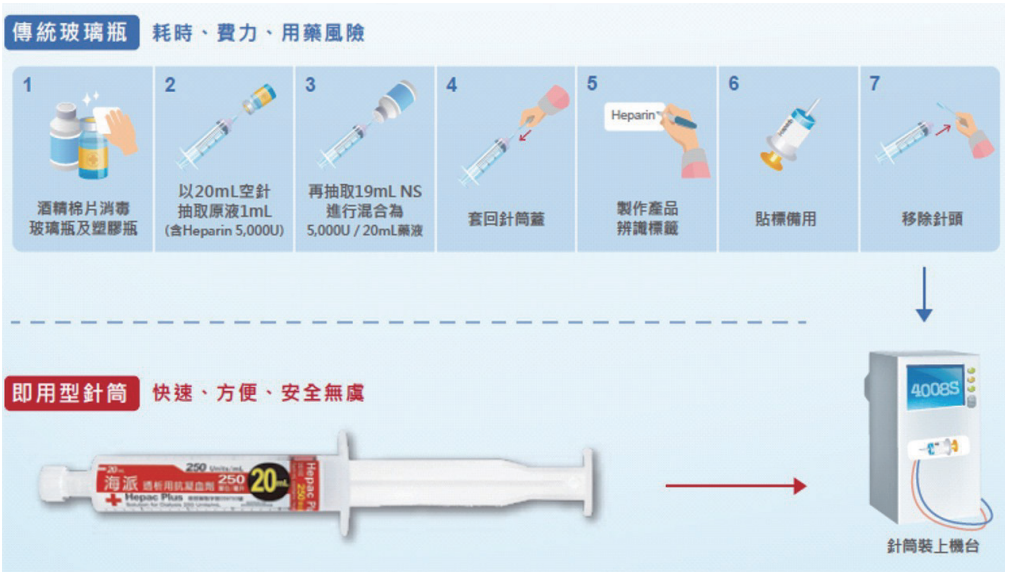
以人為本的減廢創新

南光自研發設計階段即納入安全、便利與減廢思維。當疫病及急重症加劇成常態，藥物調製將耗費大量護理人力及增加用藥風險，為此，本公司持續精研即用型Ready to Use藥物的發展，簡化臨床調配流程，從而降低藥劑污染與劑量錯誤風險，提升急重症及高壓臨床環境下的用藥效率。同時減少不必要耗材與包裝使用，並在降低醫護人員負荷，提升用藥安全及緊急醫療的效率獲得客戶的一致好評。

## 緊急照護可能面臨之用藥風險

根據統計，緊急照護所需的醫藥材，在製備時間將耗用50%~75%，因此在緊急照護方面產生了以下的用藥風險：




南光化學製藥推出了預充式注射劑產品。預充式注射劑是一種將藥品直接充填於針筒的創新包裝劑型，可免除醫護人員在給藥前需消毒、割瓶、抽藥、定量及貼標之繁瑣流程，進而降低用藥風險。同時，南光化學製藥也推出了預混式靜脈輸液產品。預混式靜脈輸液是一種將藥品直接稀釋並充填於軟袋內的創新包裝劑型（許多藥品具有強烈的藥效反應或刺激性，須經稀釋後方可注入人體血管），可免除醫護人員在給藥前需消毒、割瓶、抽藥、定量及貼標之繁瑣流程，非常適合使用於緊急醫療用途，對醫護體系產生：簡化給藥流程、降低用藥成本、確保用藥安全、提升緊急醫療品質、環保節能友善環境的總體效益。

# 綠色包裝

永續循環箱

根據估計，台灣醫療院所每年消耗的一次性紙箱高達5,000萬至1億個，其生產與丟棄過程產生了龐大的範疇三碳排放與廢棄物負擔。南光身為台灣醫藥永續的先驅，自1993年起便率先業界關注Non-PVC環保材質並積極研發無塑毒PP內袋。2025年，為了完成綠色產品的最後一塊拼圖，我們秉持「循序漸進、試點先行、全面擴散」的策略，正式推動「醫藥永續循環箱」方案，為醫藥產業最難克服的「回收、清潔、再利用」綠色瓶頸，提供了創新的解答。

## 1 循序漸進的導入過程：從開創試點到跨界共榮

南光在推動上採取階段性的策略佈局，確保機制的嚴謹性與可複製性：

- 2025年4月（簽署MOU）：由南光化學製藥陳副總、成大醫院鄭副院長與配客嘉創始人共同簽署合作意願。
- 2025年5月（首波成功導入）：與成大醫院率先成功導入綠色物流試點，開創全台首例「藥廠× 醫院× 綠色物流」的跨界創新模式，將全製程環保的點滴輸液與優質藥品實踐至物流的最後一哩路。
- 2025年12月（跨地區全面擴散）：擴大合作規模，將成功經驗複製至五大地區，全面攜手全台頂尖醫療院所，正式共築「台灣首屆醫療綠色循環圈」。

## 2 循環機制：全流程減碳與數字追蹤

醫藥循環箱的推動是一項嚴謹的封閉式循環系統工程，包含以下四個關鍵階段：

- 綠色包裝(藥廠端)：藥品封裝於防水、耐摔、採用rPET 等環保材質製成的循環箱中，該箱體可重複使用超過50 次。
- 安全配送（物流端）：透過專屬綠色物流通路配送，降低運輸損壞風險。
- 數字回收（回收再利用）：結合RFID技術與QR Code，建立透明化的動向追蹤管理系統。循環箱使用完畢後，透過全台公益據點進行回收、專業清潔與消毒，最後返回南光廠區重新投入使用。



### 3 預期產生的環境與社會公益效益

雖然專案於2025年甫導入時數量仍在成長期，但其所建立的永續模式已展現出強大的環境與社會潛在效益：

- 環境效益（Environmental）：循環箱搭配年度碳排放成效追蹤，能為醫療體係有效降低廢棄物，並實質削減供應鏈與範疇三的碳排放。
- 社會責任（Social）：由配客嘉和公益據點合作循環箱的回收與清潔。我們不僅減少地球的負擔，更在循環的過程中為弱勢族群創造穩定、尊嚴的工作機會，支持社會關懷。



永續循環箱

## 1.3.2 目前產品發展重點

南光聚焦用藥安全、臨床便利性及穩定供應，持續投入高技術門檻產品開發，以提升醫療品質並強化供應韌性。

**提升方便性與醫療品質概念發展的產品：**

開發 Ready-to-Use 產品，包括預充式（Pre-filled）注射針筒及預混合藥物輸注液（Premix）。

**發展高技術門檻之505(b)2類新藥：**

推動長效控釋針劑等新劑型，其中ND-340已完成第一期人體臨床試驗，並持續推進第二期臨床試驗。

**挑戰仍在專利期限內之學名藥：**

透過專利設計與法規策略開發困難學名藥，並累積專利挑戰及訴訟經驗，如已上市之Ready-to-Use止吐藥物注射針筒。

**開發營養輸注產品：**

運用針劑研發與製造專長，因應高齡化及健康管理需求，評估開發符合臨床需求之營養輸注產品。

**拓展國際市場：**

治療白血病學名藥Bendamustine之美國ANDA藥證於2023年取得核准上市，展現公司國際法規與品質能力。




## 1.3.3 技術及研發方向

藥品開發因受法規單位要求，必須經過嚴謹的臨床研究過程，不同於其他產業快速研發的過程。以一般學名藥品的開發約2-3年，如果相同投予途徑新劑型開發約3-5年，若新適應症之新劑型開發約7-10年，全新成分的藥物開發更是10年以上，因此對研發型的藥廠來說研發是一個長期努力與堅持的過程。南光長期秉持著既定的發展方向與目標前進，過程中不斷地精益求精、追求進步，在藥品研發的選題上，以市場需求為第一，兼具高單價、高利潤、且技術上具挑戰性與差異化之特色藥品，以避免市場上產品同質性過高，而陷入價格競爭之紅海市場。南光目前擁有的核心技術包括：口服控釋技術、預混合輸注液、長效控釋針劑等產品，同時提升凍晶製程技術與無菌製程之技術。

南光長期以來秉持著為患者提供有效、安全且便利藥品的基礎信念，近幾年更致力於長效針劑的開發、和Ready to Use之預充填之注射針筒藥品、預混合注射輸注劑、以及新營養輸注液等藥品，2025年新取得微量元素鎂和鋅製劑許可證，讓南光營養輸注液九個品項又增添二項生力軍。靜脈營養點滴療法在國內為南光首創，為提供靜脈營養點滴療法的第一品牌，不斷新推出的產品讓南光的營養補充輸注液產品線更為完整，醫師可針對病患的需求特製其專屬的靜脈營養點滴療法，因此這類產品南光可以繼續維持雙倍數的成長。

### 研發之短期、中期、長期之發展方向

| 短期（2-3年） >>> | 中期（3-5年） >>> | 長期（5-7年） |
|---|---|---|
| • 開拓海外市場發展利基學名藥 | • 發展505(b)2類新藥 | • 發展獨特技術平台新產品、開拓新領域市場 |
| • 將國內產品進行國外查驗登記<br>• 開發便利性(Ready to Use)注射劑(例如預充填注射針筒、預混合輸注液) | 505(b)2類新藥<br>• 新劑型新藥<br>• 新適應症新藥<br>• 口服控釋藥 | • 利用長效針劑技術平台開發產品<br>• 策略聯盟引進新成分新藥<br>• 策略聯盟合作醫材與藥品合併性新產品<br>• 利用現有生產技術策略聯盟生物製劑之新產品 |

### 1.3.4 研發費用

生物科技產業，研發技術與企業競爭力息息相關。因此南光化學製藥每年皆投入可觀的研發費用及人力，致力於新產品之開發及生產技術之改良，不斷提升產品品質及維持良好的市場競爭力。

本公司2025年度研究費用支出計新台幣170,575仟元，向各國主管機關申請登記新藥品件數共10件(台灣5件、國外5件)，完成各國主管機關領證有8件(台灣5件、國外3件)，新產品量產上市1件，承接國外OEM委託開發或製造之技術移轉案件4件，顯示研發團隊之能量與技術成熟足以承接國外委託開發案。

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 營業額(新台幣千元) | 2,150,228 | 2,199,861 | 2,162,218 |
| 研發支出(新台幣千元) | 164,108 | 169,362 | 170,575 |
| 研發支出占營收比例 | 7.6% | 7.7% | 7.89% |
| 支出比前期成長幅度 | 14.1% | 3.2% | 0.70% |
| 研發人員(人) | 75 | 77 | 78 |
| 研發人力成長幅度 | 11.9% | 2.7% | 1.30% |
| 研發人員占公司員工比例 | 11.5% | 11.8% | 11.70% |



### 1.3.5 通路與價格

提升藥品近用性：深耕利基市場與建構全球韌性供應鏈

南光相信，藥品是維護生命與健康的重要基礎，因此本公司致力於回應未被滿足的醫療需求。透過利基藥品研發策略、在地化製造能力、完整供應鏈管理與國際佈局，提升全球病患對關鍵藥品的可近性，確保不同地區與醫療資源條件下的病患，皆能取得安全、有效且可負擔的治療選擇。

南光聚焦急重症、癌症、心血管及預防醫學等領域，持續投入即用型針劑、輸注液產品及困難學名藥開發，提升臨床用藥便利性與治療可近性。

**藥品研發與定價策略**

1.即用型產品開發：
針對高技術門檻針劑與臨床急需藥品，開發具穩定與安全設計之即用型產品降低醫療機構調配負擔與用藥風險。

2.提升可負擔醫療：
多項產品納入健保給付，使病患與醫療體系能以合理成本取得關鍵治療選擇。

3.強化進口替代能力：
透過在地化生產，降低對進口藥品依賴，強化國內醫療供應穩定性與供應鏈韌性。

**供應鏈與通路策略**

1.物流與服務網絡：
涵蓋全台四組通路
（診所藥房、醫院、經銷商、外銷）。
確保各級醫療院所能即時取得關鍵藥品。

2.穩定供應與緊急應變：
面對缺藥、疫情或市場需求波動時，透過彈性排產、庫存調度及多元供應機制，優先保障基礎醫療與急重症用藥。

3.強化供應鏈永續管理：
推動供應鏈在地化、多元化與風險管理機制，降低國際供應中斷對醫療體系之衝擊，提升長期供藥韌性。

**利基市場與全球布局**

1.深耕利基領域：
聚焦高門檻無菌針劑、困難學名藥及特殊治療產品。提供市場更多元且穩定的治療選擇。

2.拓展高度監管市場：
外銷日本、美國，展現台灣製造品質實力。與當地策略夥伴合作，提升全球市場覆蓋率。

3.布局新興市場需求：
積極評估東南亞等新興市場之醫療需求，推動高品質針劑產品與治療方案進入醫療資源相對不足地區，實踐全球藥品近用性的企業承諾。

### 1.3.6 臨床試驗參與者的安全

本公司重視臨床試驗參與者之權益、安全與福祉，並依循衛生福利部食品藥物管理署公告之《藥品優良臨床試驗作業準則（GCP）》及相關法規要求，建立完善之臨床試驗管理制度與標準作業程序（SOP），以確保臨床試驗執行品質及受試者安全。

公司由醫藥事務部負責藥品臨床研究人員（CRA）與臨床稽核人員之管理、訓練及監督，並規範相關人員須具備符合主管機關要求之專業能力與持續教育訓練。新進CRA人員於執行試驗監測工作前，需完成相關職能訓練課程；此外，每年亦須接受持續教育訓練，以強化臨床試驗法規、研究倫理、受試者保護及安全通報等專業知識。於臨床試驗執行過程中，本公司透過CRA監測機制，持續確認試驗主持人及相關人員皆依據核准之試驗計畫書及法規要求執行試驗，並落實受試者保護措施，包括：

- ☑ 確認受試者於參與試驗前已完成知情同意程序（Informed Consent）。
- ☑ 確保僅收納符合條件之受試者參與試驗。
- ☑ 確認試驗藥品之使用、儲存、管理及歸還均符合規範。
- ☑ 持續監測試驗數據之正確性、完整性及可追溯性。
- ☑ 依規定辦理不良事件及安全性通報。



此外，本公司亦建立臨床試驗稽核制度，由獨立之臨床稽核人員定期執行稽核作業，針對高風險或關鍵性臨床試驗進行查核，以確認試驗執行、受試者保護措施、紀錄保存及數據管理等均符合GCP及相關法規要求。若發現偏差或缺失，將立即進行改善與追蹤，以降低受試者風險並提升試驗品質。

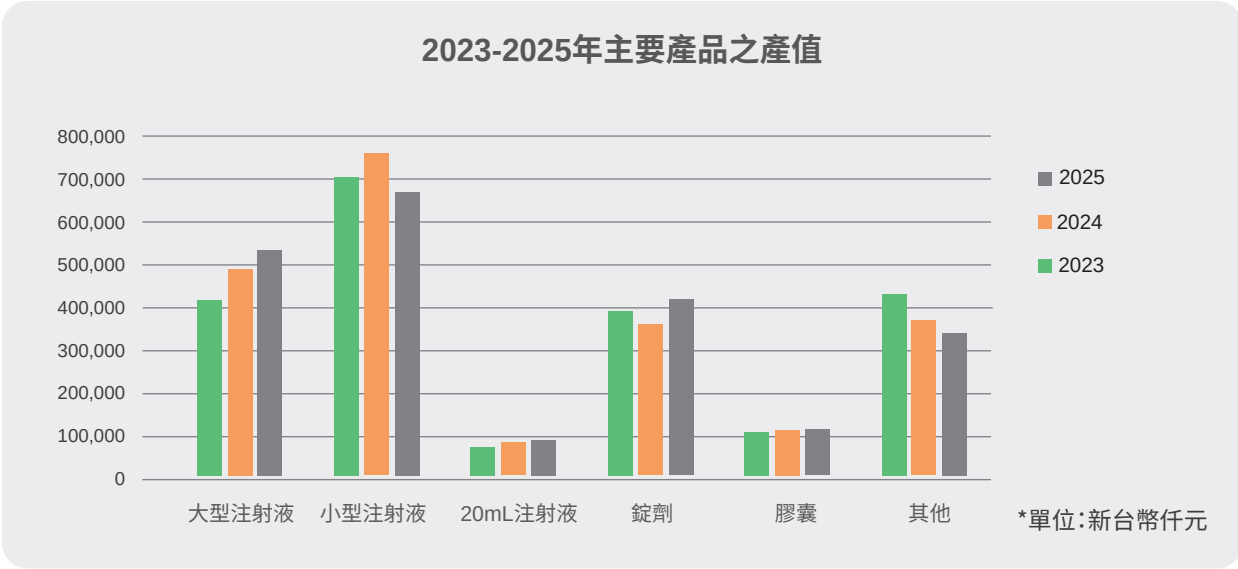
未來，本公司將持續精進臨床試驗管理制度，強化研究倫理與受試者保護機制，提升臨床試驗品質與安全管理能力，以維護受試者權益並落實企業永續責任。

## 1.4 營業績效

### 1.4.1 近三年生產產值

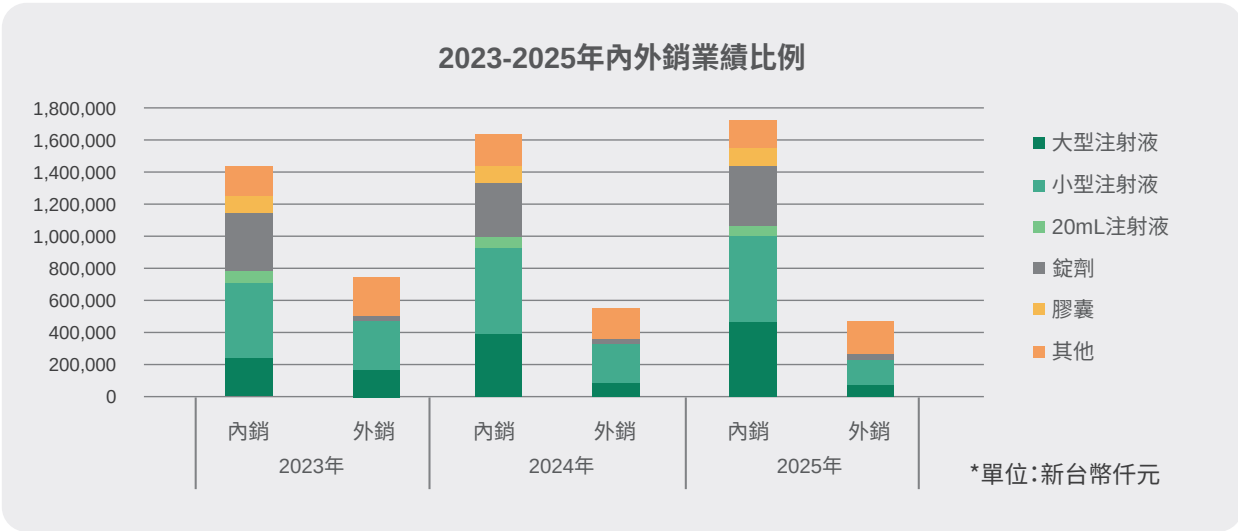
成長的動力在研發，南光化學製藥長期致力於針劑藥品研發製造，早已成為臺灣注射劑市場的領導品牌，近幾年更聚焦發展急重症用途的即用型注射劑及預防醫學營養輸液，且每年都有新開發品項加入，成為成長的最佳動能，保持穩定的地位、並廣受國內醫療院所的肯定。

2024年南光因應食藥署協調，積極調整產能以滿足市場生理食鹽水需求。儘管當年底市場已恢復穩定供貨，南光在供應最吃緊期間及時投入產能、穩定供貨，獲得醫療院所高度肯定，從而仍持續給予訂單，因此2025年度南光生理食鹽水輸注液供應量仍持平，並未因為急單需求緩解而生理食鹽水輸注液之營業額有明顯下滑。



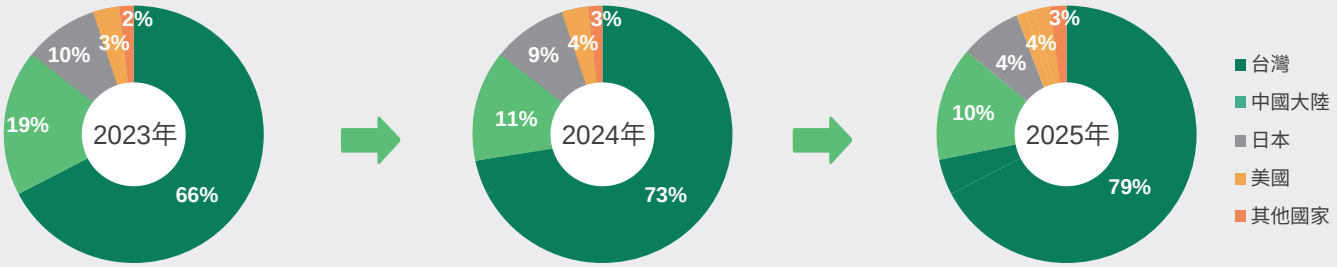

### 1.4.2 近三年內外銷售值比例

南光化學製藥目前積極開拓不同的銷售市場，並致力於新產品的開發，2025年內銷比例較前一年成長，在生物技術開發中心產業資訊組ITIS國內醫藥年鑑報告中，南光在2018年藥品銷售額即進入本土藥廠排行前十大藥廠，為國內十大藥廠中唯一提供針劑軟袋、和注射劑針劑產品銷售至美國、日本和大陸之公司。



### 1.4.3 以地區別銷售狀況

南光化學製藥之行銷通路可分為四大類，有診所藥房組、醫院組、經銷商及外銷市場。外銷方面，主要銷往品質要求嚴格之美國、日本市場，及全球第一大學名藥市場之中國大陸為主，最近三年度外銷金額占營業收入淨額比例仍維持穩定成長，惟2024年因國內面臨軟袋輸液短缺，南光應食藥署要求大幅增產軟袋輸液，因此2024年內銷比例較前兩年為高，2024年基礎點滴輸液產品銷售量大增近480萬袋。本公司國內外銷售通路占比分配均衡，無銷貨集中的風險。將來除持續延攬行銷人才，拓展國內外市場外，仍積極尋求合作之經銷商以加強海外市場之經營。




本公司詳細生產銷售之細部狀況，請參照公開發行之2025年度年報。

### 1.4.4 稅務治理

南光化學製藥促進企業社會責任，與納稅機關建立信任關係，善盡納稅義務，並落實稅務治理，遵循稅務法規、稅務優惠等相關規定進行租稅規劃，並於財務報告揭露相關稅務資訊。

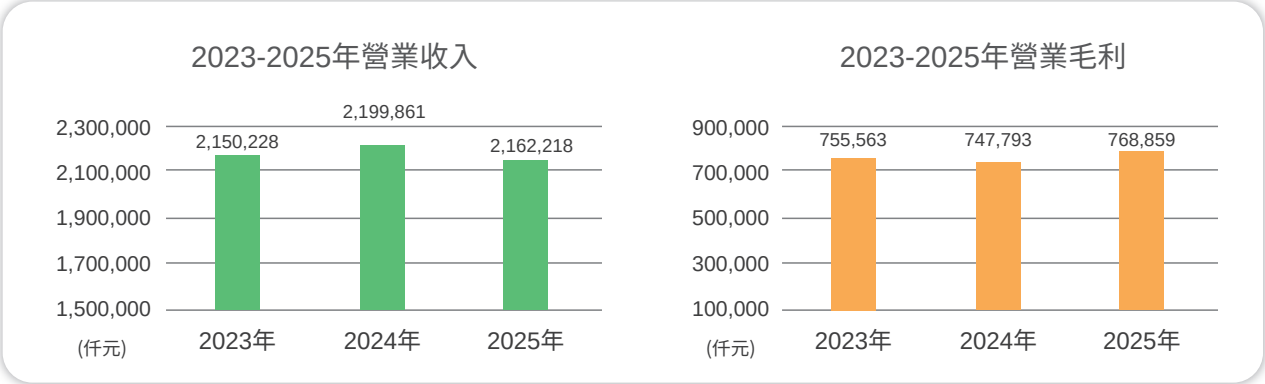
2023~2025年所得稅明細

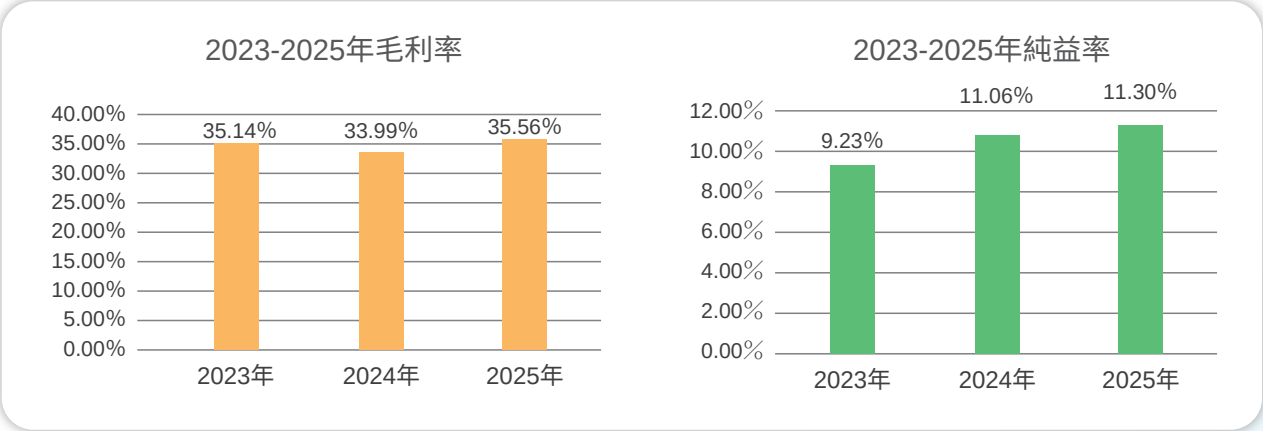
| 年度 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---|---|---|---|
| 所得稅費用 | 15,269 | 59,796 | 47,196 |
| 營業收入 | 2,150,228 | 2,199,861 | 2,162,218 |
| 所得稅佔營業收入比例 | 0.71% | 2.72% | 2.18% |

*單位:新台幣仟元

## 1.4.5 獲利性和成長性

2025年的南光營業收入為新台幣2,162,218仟元，較2024年度減少新台幣37,643仟元年減率為1.71%，營業成本1,393,359仟元較2024年降低58,709仟元年減率4.04%，因此營業毛利相較去年增加21,066仟元毛利率上升1.57%；純益率上升0.24%。








# 2 永續管理


2.1 永續管理架構

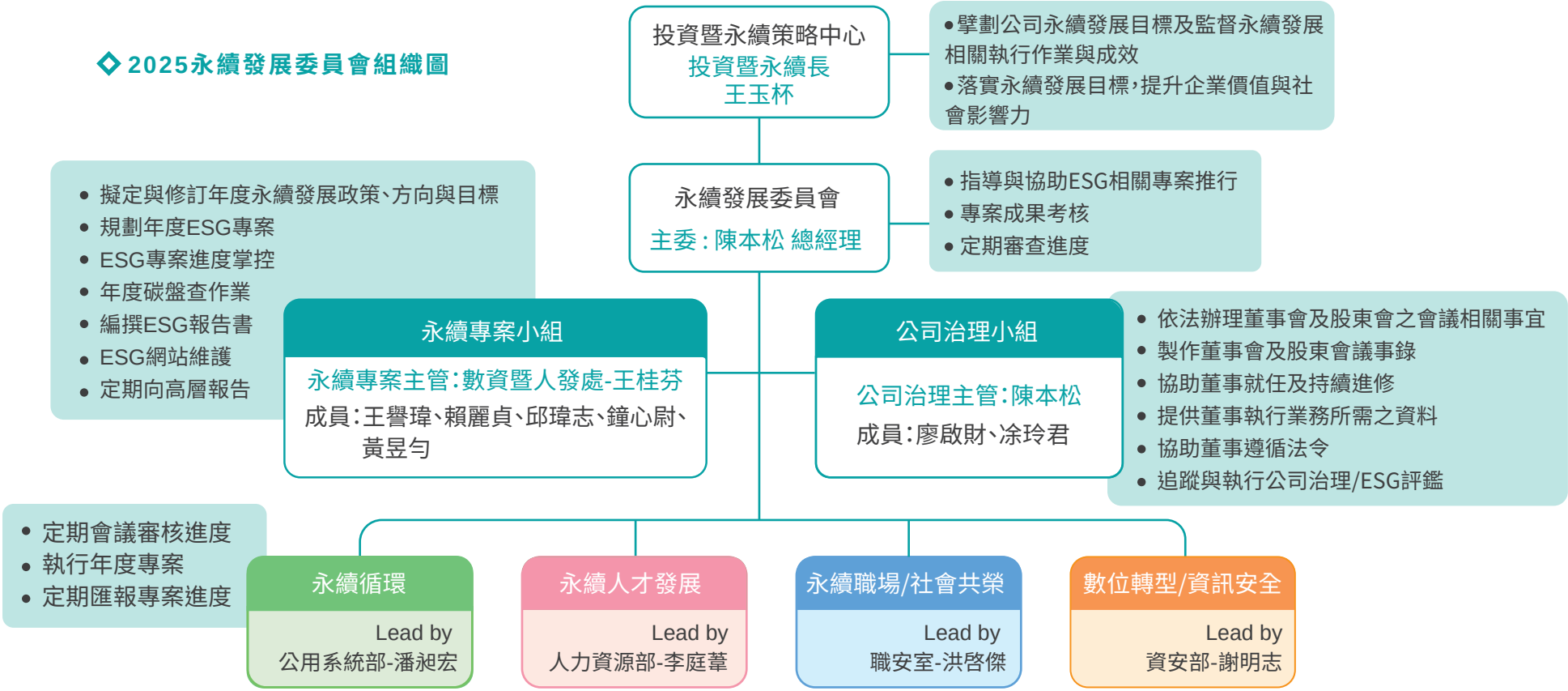
2.2 利害關係人與重大主題

2.3 重大主題回應

## 2.1 永續管理架構

南光化學製藥自2022年起設置企業永續經營委員會，2025年11月聘任王玉杯副董事長，專職擔任南光投資暨永續長，由陳本松總經理擔任主委，透過永續發展委員會，展開各類永續經營的工作，包括：強化公司治理架構、保障股東權益、將永續發展的文化落實於各部門職能與日常工作、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，逐步推動各項制度及辦法，提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神。企業永續經營委員會依據各單位工作職掌，建立永續專案小組及公司治理小組，負責企業永續發展之政策或具體推動計畫之提出及執行，定期進行會議檢討，並向董事會報告執行進展與結果。並設置永續循環、永續人才發展、永續職場/社會共榮、數位轉型/資訊安全等各項專案小組，推動各項永續專案進行；2025年共計提報4次主要針對永續發展執行進度，誠信經營宣導與溫室氣體盤查結果進行專案報告。

◇ 2025永續發展委員會組織圖



## 2.2 利害關係人與重大主題

### 2.2.1 利害關係人鑑別：

南光化學製按照其依賴程度、影響能力、責任，鑑別出以下利害關係人：股東、經營者、員工、客戶、供應商、監管機構、公協會、當地社區及團體。本公司重視與利害關係人之間的關係並重視他們的意見，平日各項業務均保持與利害關係人良好溝通與互動，並建立多元溝通機制來確實回應利害關係人期望之資訊。

### 2.2.2 利害關係人議合：

南光化學製藥重視利害關係人的需求，透過多元的溝通管道，聆聽並蒐集關係人的意見，溝通方式及議合成果如下圖：

| 利害關係人 | 溝通方式 | 溝通頻率 | 議合成果 |
|---|---|---|---|
| 股東 | 股東會 | 每年一次 | 2025年5月21日召開股東會 |
| | 年　報 | 每年一次 | 2025年5月2日發布中、英文年報 |
| | 公開財務報告 | 每季一次 | 公開資訊觀測站4季財務報告 |
| | 公司網站 | 不定期 | 2025年共更新14則投資人資訊 |
| | 法人說明會 | 每年一次 | 2025年12月10日法人說明會 |
| | 電話/電子郵件 | 不定期 | 透過電話及電子郵件即時回覆投資人提問 |
| 員工 | 勞資會議 | 每季一次 | 4場定期會議 |
| | 人資主管信箱/<br>不法侵害申訴專線2226 | 不定期 | 2025年未接獲申訴案件。 |
| | 福利委員會 | 每季一次 | 4場定期會議<br>• 2025 南光製藥慶端午活動<br>• 2025 南光 VS 世界展望會-心願卡募集活動<br>• 2025「南港新章，新化齊賀」-南光永續傳愛運動季<br>• 2025 南光製藥親子消防防災應變體驗課程<br>• 2025 員工旅遊 |
| | 職業安全衛生委員會 | 每季一次 | 4場定期會議<br>每季實施一次作業環境監測評估<br>每年2次消防演練 |
| | 公佈欄 | 不定期 | 隨時動態公布公司重大決策與訊息 |
| | 全廠教育訓練 | 每年一次 | 針對當年重大宣導事項，如資訊安全、個資與營業秘密與 GMP 規範等進行專案宣導 |
| | 開工團拜 | 每年一次 | 高階主管宣達當年目標 |

| 利害關係人 | 溝通方式 | 溝通頻率 | 議合成果 |
|---|---|---|---|
| 客戶 | 銷售客服室專線 | 即時 | 透過電話即時回覆客戶提問 |
| | 公司官網-客服信箱 | 不定期 | 透過信箱即時回覆客戶提問 |
| | 消費者服務專線 0800-692929 | 即時 | 透過電話即時回覆客戶提問 |
| 供應商 | 採購課連絡專線 | 即時 | 每天的採購品項詢價與議價討論 |
| | 公司官網-採購主管信箱 | 不定期 | 透過電子郵件回覆供應商提問 |
| | 供應商業務會議 | 不定期 | 供應商不定期業務拜訪 |
| | 承諾書 | 不定期 | • 供應商永續經營管理自評書<br>• 供應商企業社會責任承諾書<br>• 誠信廉潔暨保密承諾書 |
| | 供應商稽核 | 不定期 | 根據重大性原則決定當年稽核對象 |
| 政府機關 | 公文往來 | 不定期 | 不定期收發主管機關公文 |
| | 會議(研討會) | 不定期 | 主動參與政策研討會、座談會、公聽會 |
| 社區團體 | 醫學保健事業部社區健康促進活動 | 不定期 | 不定期拜訪社區日照中心/社區市集擺攤交流 |
| | 學校參訪 | 不定期 | 中華醫事科技大學每年產業見習、國立成功大學藥學系參訪、台灣世界展望會參訪。 |
| | 當地社區活動參與 | 不定期 | 積極參與當地社區活動 |

### 2.2.3 重大主題鑑別：

南光化學製藥遵循 GRI 準則之中GRI 3：重大主題之指引。採用問卷調查的方式了解利害關係人關注的重大主題，第一次問卷調查係於2023年進行，為保持資訊的有效性於今年底重新展開重大主題問卷調查，並經永續專案小組、內部高層主管討論、外部顧問建議，依據組織影響能力、重大性、回應性，共鑑別出5項重大主題。

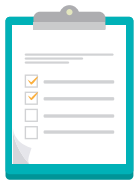
我們發現過去重大主題調查結果，因問卷設計不完整，導致填答者可能無法理解該議題可能造成的衝擊與影響，以及題目過多可能導致分析結果較為分散，因此本次我們對重大主題調查問卷進行重新設計，問卷題目主要參考SASB：Biotechnology & Pharmaceuticals行業準則，相關主管機關、產業永續倡議議題，以貼近業產業特性。

★ 重大主題鑑別流程



**蒐集重大主題清單**

參考SASB：Biotechnology & Pharmaceuticals行業準則、GRI 主題準則、相關主管機關、產業永續倡議議題，挑選出20項永續議題，E共5題、S共11題、G共4題，做為利害關係人重大主題問卷調查之題項。



**問卷評估**

由永續專案小組透過相關部門窗口，對全體利害關係人進行線上問卷調查。

問卷以關注程度與衝擊度兩個構面來衡量，評分為1-5分，要求填答者從20項永續議題中選出10項影響最多之議題。共回收124份問卷，並有11名高階主管填寫。



**重大主題鑑別與排序**

根據問卷結果分析，由永續專案小組共同檢視、排序重大主題。

以確保其包容性、公平性，並與本公司　永續發展策略的一致程度，共計鑑別5項重大主題。

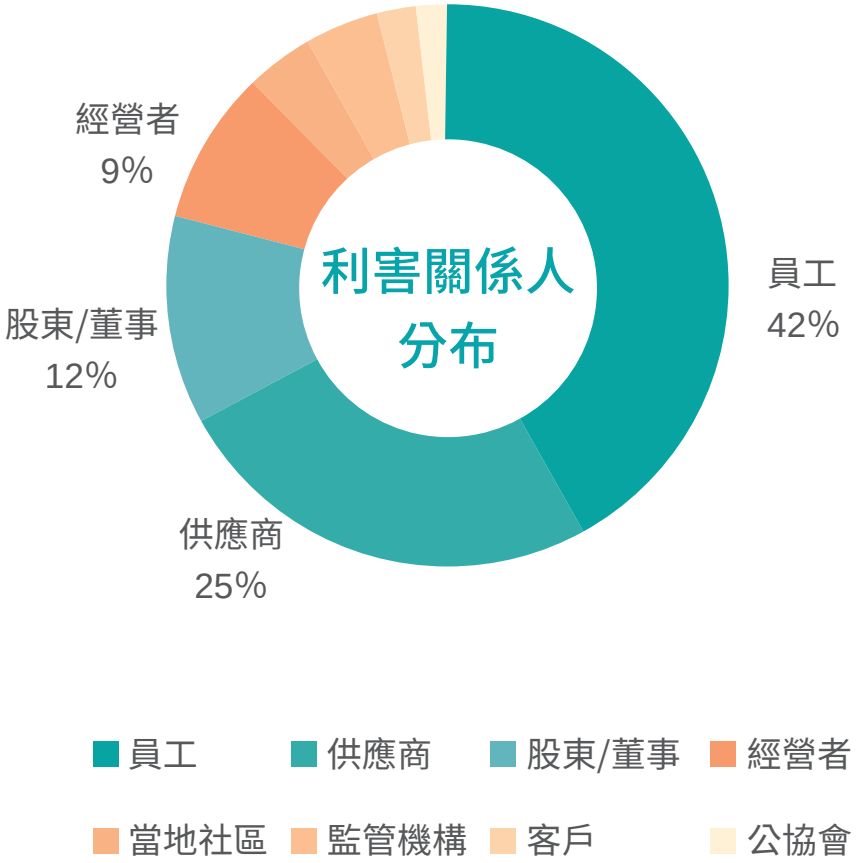


**重大主題回應**

本報告書中依據 GRI主題準則、SASB行業準則之建議，逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、行動、指標及目標等內容，以回應利害關係人對本公司的期待。

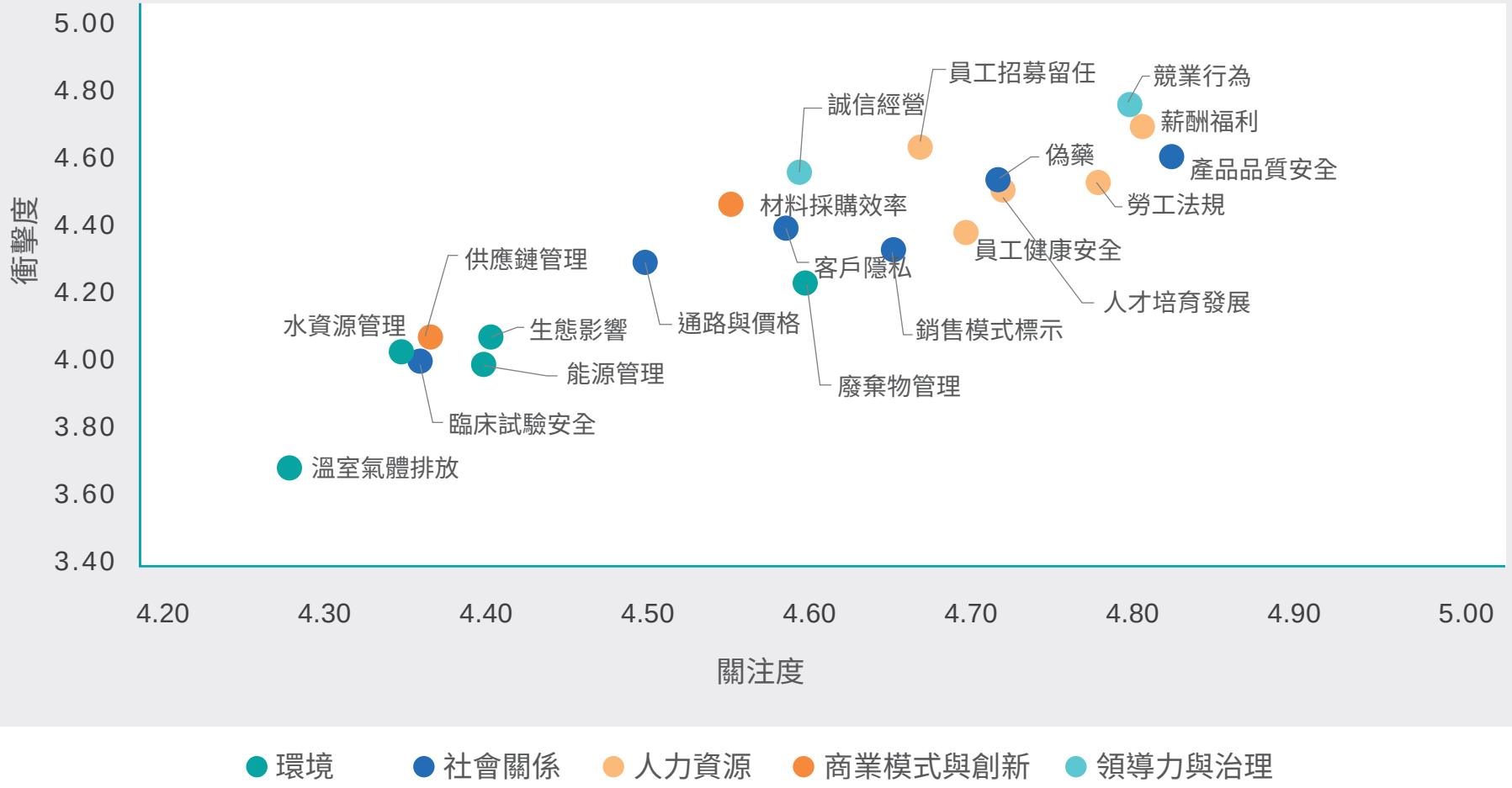
## 問卷分析：

依照問卷結果顯示占比最多為員工41.9%，其次為供應商25.0%，第三為股東12.1%。根據統計分析顯示：關注度平均分數為4.54，衝擊度4.29，顯示利益關係人對議題的關注程度，高於永續議題對企業營運衝擊的感知。




| 利害關係人類別 | 人數占比 |
|---|---|
| 員工 | 41.9% |
| 供應商（包含：會計師／銀行） | 25.0% |
| 股東／董事 | 12.1% |
| 經營者（部級以上管理階層） | 8.9% |
| 當地社區（例：學校／鄰里區公所） | 4.0% |
| 監管機構（例：政府／公家單位） | 4.0% |
| 客戶 | 2.4% |
| 公協會 | 1.6% |

## 重大性矩陣如下所示


衝擊度
5.00
4.80
4.60
4.40
4.20
4.00
3.80
3.60
3.40
4.20
4.30
4.40
4.50
4.60
4.70
4.80
4.90
5.00
關注度
員工招募留任
競業行為
誠信經營
薪酬福利
偽藥
產品品質安全
勞工法規
材料採購效率
員工健康安全
客戶隱私
人才培育發展
供應鏈管理
通路與價格
水資源管理
生態影響
銷售模式標示
能源管理
廢棄物管理
臨床試驗安全
溫室氣體排放
環境
社會關係
人力資源
商業模式與創新
領導力與治理

## 重大主題鑑別與異動情形

因製藥業不同於一般消費品製造業作為特許行業，需要遵守嚴格的法規監管，因此根據問卷分析結果經永續專案小組、內部高層主管討論、外部顧問建議，依據組織產業特性的價值鏈分析，歸類以下議題為持續影響企業永續經營之重大主題。

2025年南光主要持續關注了產品安全與員工健康與安全，以及新增供應鏈管理、生態影響與廢水管理。透過這些調整，南光將持續優化永續發展策略，回應利害關係人的期待，並深化企業社會責任。

### 2025 年重大主題

1.產品品質及安全與銷售標示

2.供應鏈管理

3.臨床試驗參與者的安全與行業法規

4.員工健康與安全

5.生態影響與廢水管理

### 2024 年重大主題

1.市場定位

2.碳排放

3.勞雇關係

4.勞資關係

5.職業安全衛生

6.顧客健康安全



## 2.3 重大主題回應

南光針對利害關係人所關注之重大主題，從經濟、環境及人權等面向鑑別其正面與負面衝擊，並辨識主要受影響對象，範圍涵蓋上、下游廠商、南光、醫療機構、員工、消費者及周邊環境。針對已採取之衝擊管理措施，並註明相應之報告書章節，以回應利害關係人關切事項。

目前南光尚未針對所鑑別之重大主題訂定績效指標；未來將依據各重大主題的重要性及可衡量性，逐步建立量化指標與年度目標，作為內部永續績效評估及外部資訊揭露之依據，以強化永續管理成效與資訊透明度。

2025年南光主要持續關注了產品安全與員工健康與安全，以及新增供應鏈管理、生態影響與廢水管理。透過這些調整，南光將持續優化永續發展策略，回應利害關係人的期待，並深化企業社會責任。

| 主題 | 對應GRI | 正面衝擊 | 負面衝擊 | 對應章節 |
|---|---|---|---|---|
| 產品品質及安全與銷售標示 | GRI 416、417 | • 落實GMP、品質檢驗、產品申訴與回收管理及正確標示，有助醫療院所維持治療量能，保障病人安全用藥。<br>• Ready to Use預充式及預混式即用型注射劑可減少調配、稀釋與抽取步驟，降低調劑錯誤、交叉污染及針扎暴露風險。<br>• 持續改善製程、包裝與運銷品質，亦可提升藥品供應穩定性及使用便利性。 | • 製程、人員、包裝、運銷或使用端操作異常，可能造成破損、漏液、異物或標示缺漏等申訴，增加調查、退換貨、回收及廢棄物處理負擔。<br>• 若發生無菌控制失效、微粒或異物混入、含量偏差、包材洩漏或標示錯誤，可能造成感染、過敏、用藥錯誤、治療失敗或病情惡化；若宣傳資訊不正確、不完整或超出核准範圍，亦可能影響醫療決策與病人知情權，並衍生裁罰、訴訟及商譽風險 | 1.3 產品與服務<br>4.4 產品責任 |
| 供應鏈管理 | GRI 308、414 | • 透過供應商資格審查、品質評鑑、稽核及持續改善，可降低不合格原料或包材進入製程的風險，維持藥品品質與供應穩定；將勞動人權、職業安全、環境保護及商業道德納入管理，亦可促進供應商提升環境與社會績效。<br>• 建立替代供應來源、安全庫存及在地合作，可降低原料短缺、災害或運輸中斷的影響，提升急重症藥品供應韌性，並兼顧交期、運輸風險與在地經濟發展。 | • 原料或包材品質不穩、運輸損傷及交期延誤，可能造成產品異常、生產中斷、缺藥或緊急採購，增加營運成本及資源耗用。<br>• 若供應商之品質、化學品、廢水、廢棄物、職安或勞動人權管理不當，可能影響其員工、鄰近社區及生態環境，並使南光透過採購關係與相關負面衝擊產生連結；關鍵原料或包材過度依賴單一來源，亦可能因天災、地緣政治、運輸中斷或停產導致供應不足及病人治療延誤。 | 肆、供應鏈管理 |

| 主題 | 對應GRI | 正面衝擊 | 負面衝擊 | 對應章節 |
|---|---|---|---|---|
| 臨床試驗參與者的安全與行業法規 | 無 | • 遵循倫理審查、知情同意、風險評估、不良事件通報、個人資料保護及稽核要求，可保障試驗參與者的生命安全、自主決定權、隱私與退出試驗之權利，並提升臨床資料品質及可信度。<br>• 合規且嚴謹的臨床研究可建立藥品安全性與有效性的科學證據，支持新藥、新劑型及長效製劑開發，提供更多治療選擇，使未來病人受益。 | • 參與者可能承擔額外就診、檢查與時間成本，且試驗藥品仍可能存在療效不確定性、未知副作用、不良反應或心理壓力，影響其身心健康及日常生活。<br>• 若知情同意資訊不完整或難以理解、對易受傷害族群提供不當誘因、試驗方案偏離、不良事件延遲通報、資料造假或個人健康資料外洩，可能侵害參與者權益，誤導醫療決策，並造成試驗中止、研發延誤、裁罰、訴訟及商譽損失。 | 1.3.6 臨床試驗參與者的安全 |
| 員工健康與安全 | GRI 403 | • 建置職業安全衛生管理制度，持續進行危害辨識、作業環境監測、健康檢查、教育訓練、設備檢點及緊急應變，可降低職業傷害與職業病風險，保障員工與承攬商安全及穩定就業。<br>• 推動健康促進、母性健康保護、工作負荷及人因危害管理，並深化全員參與的安全文化，可改善員工身心健康與工作生活平衡，提升安心感、工作效率及留任意願。 | • 生產及研發作業可能涉及原料藥粉塵、抗生素、細胞毒性藥物、溶劑及消毒劑等化學物質，以及高溫蒸氣、壓力設備、玻璃割傷、針扎、機械捲夾、跌倒等風險，可能造成人員受傷、失能、職業病與損失工時。<br>• 長期或意外接觸化學物質、重複性作業、久站、輪班及工作壓力，可能引發過敏、中毒、肌肉骨骼傷害、疲勞或心理健康問題；若設備防護、承攬管理或緊急應變失效，亦可能導致重大職災、火災或化學物質洩漏，影響人員、社區及公司營運。 | 6.4 職業安全衛生<br>6.5 健康友善職場 |
| 生態影響與廢水管理 | GRI 101、303、306 | • 設置廢水處理設施及專責人員，辦理水質監測並落實污染防治，可降低有機污染物、懸浮固體及其他污染物進入承受水體的程度，維護周邊社區與水生生態環境。<br>• 持續改善廢水處理效能、製程節水、水資源回收及可再利用資源管理，可降低取水需求、污染負荷與資源浪費，提升面對缺水及氣候風險的營運韌性。 | • 注射劑及輸注液生產需使用製程、清洗及注射用水，並產生製程與生活廢水；即使經處理且符合排放標準，取水與排放仍可能對區域水資源及承受水體形成剩餘環境負荷。<br>• 若廢水處理能力不足、設備操作異常、化學物質洩漏，含藥廢液或包材未妥善分類、貯存與處理，可能污染河川、土壤或地下水，影響水生生物、下游用水者及周邊社區；若抗生素類成分未妥善處理，亦可能增加環境抗藥性風險，並衍生裁罰、停工及復原成本。 | 5.2 用水管理<br>5.6 污染防治與廢棄物管理<br>5.7 生態多樣性 |

# 3 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 公司治理內容



## 3.1 公司治理架構

南光化學製藥最高治理單位為董事會，負責公司整體策略與監督管理階層。為落實公司治理與強化董事會管理，董事會下設審計委員會和薪資報酬委員會，以分別協助董事會履行其監督職責。南光化學製藥針對ESG企業永續與企業社會責任，於2022年特設置企業永續經營委員會，並由總經理擔任主任委員，並獲得董事會支持，未來將朝永續發展邁進，實踐具體目標。

### 3.1.1 董事會與功能性委員會運作概況

董事會依公司法及公司章程規定運作，定期審議公司重大營運方針、投資計畫、財務決算及永續策略，並重視董事持續進修，提升治理專業。

**董事會運作**

*董事席次：8 席
*其中獨立董事席次：4 席
*董事會出席率：100%
*董事進修時數達成率：100%
*女性董事席次：1 席
*女性董事比例：12.5%

**功能性委員會運作**

| | |
|---|---|
| 薪酬委員會 | *委員席次：3 席<br>*獨立董事席次：3 席<br>*出席率：100% |
| 審計委員會 | *委員席次：4 席<br>*出席率：100% |

**投資人溝通**

2025年度法說會召開次數：1 次 (2025/12/10)
詳細運作情形請參閱本公司官網、年報或公開資訊觀測站查詢。

**股東權益**

公司治理相關資訊與前十大股東持股情況，請詳見年報或公開資訊觀測站揭露。

本公司董事均完成超過6小時之進修課程，進修主題涵蓋多元，詳情請參閱公開資訊觀測站，特別就ESG議題所參與之課程明細整理



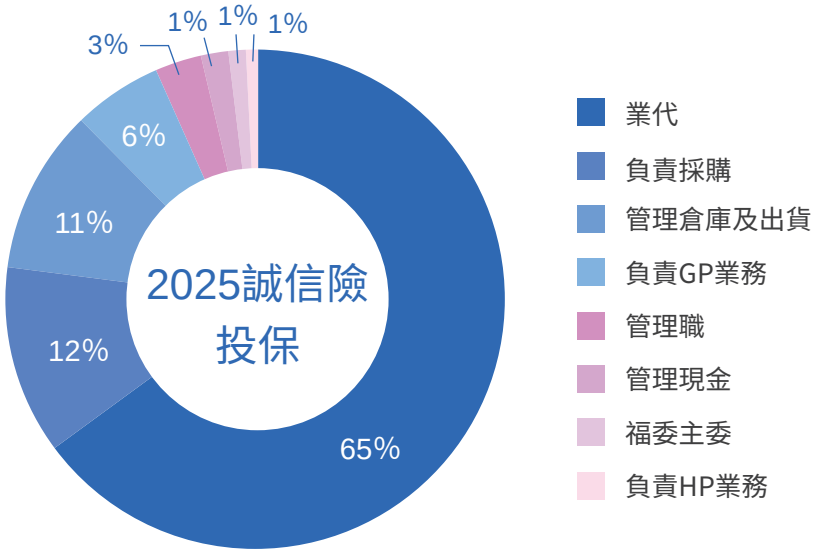
| 職稱 | 姓名 | 課程名稱 | 時數 | 進修時數 |
|---|---|---|---|---|
| 董事 | 陳立賢 | 永續發展委會(永續長、工作組)運作實務 | 3 | 6 |
| | | 川普2.0、全球化之死與區域戰爭 | 3 | |
| | 王玉杯 | 高階經理人薪酬與ESG績效制度設計 | 3 | 6 |
| | | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 | 3 | |
| | 陳本松 | 當前全球經濟與金融情勢 | 3 | 15 |
| | | 公司治理論壇 | 3 | |
| | | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 | 6 | |
| | | 114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 | 3 | |
| | 林志隆 | 公司治理論壇 | 3 | 12 |
| | | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2導入實務 | 6 | |
| | | 公司治理論壇 | 3 | |
| 獨立董事 | 王朝琴 | 永續發展委會(永續長、工作組)運作實務 | 3 | 6 |
| | | 川普2.0、全球化之死與區域戰爭 | 3 | |
| | 吳煌源 | 上市櫃公司永續揭露宣導會 | 3 | 6 |
| | | 114年防範內線交易宣導會 | 3 | |
| | 蘇二郎 | 114年防範內線交易宣導會 | 3 | 6 |
| | | 公司治理論壇 | 3 | |
| | 張博仁 | 114年防範內線交易宣導會 | 3 | 6 |
| | | 公司治理論壇 | 3 | |

## 3.2 公司治理內容

南光化學製藥除了遵循國內金管會及證交所之法令規章設置相關公司治理實務守則之外，亦在以下各層面落實公司治理，包含：

### 3.2.1 誠信經營與道德規範：

南光化學製藥已建置完整之管理規章及制度，以明示誠信經營之政策，並針對員工進行相關教育訓練。內部稽核人員並定期查核內部控制程序及會計制度之遵循情形。訂有「採購保密與誠信承諾準則」，規範相關人員於營業範圍內，發生行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、服務、款待或其他不正當利益等營業活動，產生不誠信行為風險。由部門主管負責監督，同時不定期稽核，凡觸犯者依本公司「工作規則」懲辦。針對業代、採購、出納、保管物品及出貨之儲運組人員等高風險同仁投保誠信險，今年投誠信險共122位，每人一百萬保險金額。




本公司依循董事會通過之「誠信經營守則」辦法推動誠信經營宣導，強化經理人及相關人員之法令遵循與誠信意識。宣導內容涵蓋重大消息保密、防範內線交易、禁止行賄收賄及避免不公平競爭等事項，並將執行情形提報董事會。



### 3.2.1.1 誠信相關教育訓練：

除員工教育訓練課程及透過內部網路和電子郵件宣導外，強化同仁對於「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等規章與誠信經營的認知，每年均定期舉辦GMP等相關訓練課程，以及安排決策與執行單位同仁接受外訓課程，以落實法令遵循的基本精神。

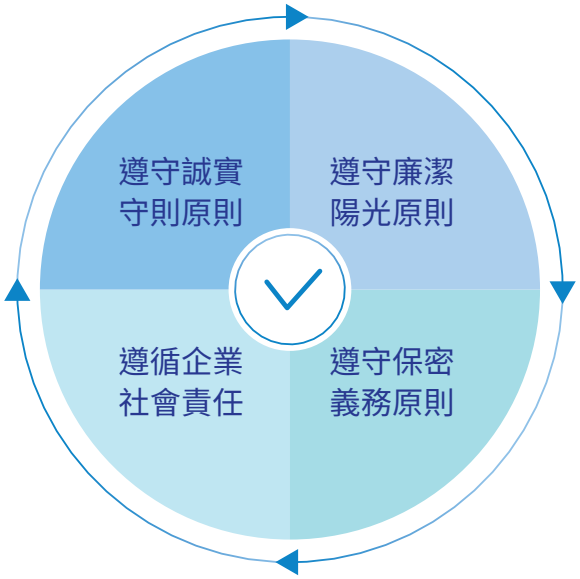
2025年度教育訓練

| 課程主題(名稱) | 總人次 | 總時數 |
|---|---|---|
| 2025 GMP/GDP/醫材QMS再教育訓練/資訊安全政策/個資與營業秘密 | 581 | 291 |
| AI科技在工作上的應用與營業秘密 | 49 | 98 |
| 業代之產品行銷教育訓練(含應遵守之藥事法規定) | 77 | 616 |





針對供應商進行誠信經營宣導，委請供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」，南光化學製藥與供應商除堅持品質第一的共識外，更致力於提升企業社會責任而努力，以具體作法落實目標。「誠信廉潔暨保密承諾書」要點如下圖，違反以下原則得隨時終止契約。




誠信廉潔暨保密承諾書四大要點

| 誠信廉潔暨保密承諾書-簽署數量統計 | | | |
|---|---|---|---|
| 年份 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 供應商 | 100份 | 86份 | 85份 |




## 3.2.2 法規遵循

南光化學製藥對於遵循各項法規極為重視，並設有法規事務部以及委外律師顧問，包含內部之醫藥事務法規（法規事務部/醫藥事務部）、環安衛法規（職業安全衛生/職安室）、勞動法規（人資部）。公司採行「凡經裁罰皆揭露」之揭露原則，確保資訊公開透明，並展現公司對法遵治理的重視與責任。2025年度南光化學製藥未發生任何違反從業道德或重大違法情事；無行銷與標示相關之違法事件；惟於勞基法方面因違反勞基法第24條，延長工作時間未依規定加給工資(罰鍰新台幣5萬元)。公司已針對相關事件完成原因分析與改善措施，並持續加強教育訓練與作業風險控管，以防範類似事件再次發生。

### 3.2.3 資訊安全與客戶隱私保護

#### • 客戶隱私保護

本公司高度重視客戶隱私權與個人資料保護，並依循相關法令及內部管理制度，建立完善之個人資料管理與風險控管機制，以確保客戶資料之蒐集、處理、利用、保存及銷毀均符合資訊安全與隱私保護原則。

#### • 個人資料管理機制

為落實個人資料保護，本公司定期進行個資項目及類別盤點，針對業務營運過程中所蒐集之個人資料，建立分類管理制度，以確認資料蒐集目的、使用範圍及權限管理均符合內部規範及法令要求。在個人資料保存與管理方面，本公司針對含有個資之書面文件及電子檔案，訂有明確之保存方式、保存期限及銷毀程序：

| 項目 | 具體作法 |
|---|---|
| 書面文件 | 採加鎖管理或置於管制區域內保存，避免未經授權人員任意閱覽或取得 |
| 電子檔案 | 透過權限控管機制管理，僅限授權人員依職務需求存取 |
| 使用限制 | 未經授權不得於公開場所閱覽、使用或傳輸含有個資之資料 |
| 保存期限與銷毀 | 依內部規範訂定保存期限，期限屆滿後依規定程序進行安全銷毀，以降低資料外洩風險 |

#### • 個資風險事件管理

本公司已建立個資風險事件通報與處理機制，如發生客戶隱私或個人資料疑似外洩、誤用或其他資安事件時，將立即啟動「個資風險事件評估報告」程序，針對事件影響範圍、風險程度及可能造成之損害進行評估，並採取必要之改善與補救措施，以降低事件衝擊及避免類似事件再次發生。此外，本公司持續強化員工個資保護意識與管理措施，因此定期進行全公司的教育宣導，以提升全體同仁對客戶隱私保護之重視，致力維護客戶權益與公司信譽。

#### • 未來精進方向

未來，本公司將持續檢視並優化個人資料保護制度，強化資訊安全管理與風險監控機制，並依據法令及產業發展趨勢，持續提升客戶隱私保護管理效能，建立值得信賴之企業治理環境。



### 3.2.4 呼應永續發展目標SDGs：

南光化學製藥檢視公司內部各項永續發展活動與專案，積極呼應聯合國宣布的「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，分述如下。

| SDGs(議題) | 2025年執行成果 | 對應章節 |
|---|---|---|
|  SDG1 終結貧窮 | 1. 定期公益團體捐款2025年捐款總金額258萬<br>2. 在地化：優先考慮在地居民的招聘，落實在地化經營與社會責任感。 | 6.1.1 市場定位<br>7.1 弱勢關懷 |
|  SDG3 健康與福祉 | 1. 持續研發Ready-to-use即用型注射劑，降低臨床調配步驟，提升醫療效率與用藥安全。<br>2. 辦理社區健康活動，2025年於台南莊敬里母親節健康活動。<br>3. 2025年度共舉辦11場健康促進活動，共298人參加。<br>4. 2025年度進行6場勞工健康醫師臨場諮詢服務。 | 1.3.1 患者健康與安全<br>6.5 健康友善職場<br>7.4 預防醫學與健康促進 |
|  SDG4 優質教育 | 1. 人才發展與留任教育訓練，2025年教育訓練總時數1,749小時。<br>2. 2025年補助學校及興學捐款78萬。<br>3. 2025年分別與成功大學藥學系、南臺科技大學化學工程與材料工程系、高雄醫學大學藥學系，舉辦企業參訪活動。 | 6.2 員工培育<br>7.1 弱勢關懷<br>7.2 產學合作 |
|  SDG5 性別平權 | 1. 女性員工人數高於男性，提供兩性平等競爭及發展空間。<br>2. 執行11位母性健康保護個案，並提供哺乳室、孕婦專屬停車位等友善措施。<br>3. 2025年6位員工申請育嬰留職停薪，其中女性4位、男性2位；復職6位，復職率100%。 | 陸、社會共融 |
|  SDG6 淨水及衛生 | 1. 依據通過認證之ISO 14001環境管理系統，持續優化廢水排放措施，定期進行廢水排放品質監測，排放口可見魚蝦。<br>2. 推動WFI廢水、蒸汽冷凝水、RO濃水回收及雨水利用，提高水資源循環使用效率。 | 5.2 用水管理<br>5.6 污染防治與廢棄物管理 |
|  SDG7 可負擔的潔淨能源 | 1. 2025年屋頂型太陽能持續建構，第三期已正式掛錶並網，一~三期共約334kW。<br>2. 2025年底開始執行太陽能自發自用，2025年完成10kW建置量。<br>3. 推動液氮氣化冷能回收及公用系統節能改善，降低能源耗用。 | 5.3 用電管理<br>5.5 能源管理 |

| SDGs(議題) | 2025年執行成果 | 對應章節 |
|---|---|---|
|  SDG8 合適的工作及經濟成長 | 1. 創造工作機會，2025年新進人員120人。<br>2. 多元共融的職場文化，2025年外籍同仁、原住民、新住民及身心障礙同仁共117位聘用。<br>3. 2025年之年齡分布中有30.57%的中高齡，促進高齡者再就業。<br>4. 榮獲台南市2023年五心職場績優企業。<br>5. 建立新人培訓及關懷輔導制度-學長姊制度。<br>6. 落實職業安全衛生、人因性危害及異常工作負荷管理，保障員工健康與安全。 | 6.1 多元組成<br>6.2 員工培育<br>6.4 職業安全衛生 |
|  SDG12 責任消費及生產 | 1. 持續推廣Non-PVC及PP環保材質產品，2025年環保標章產品營收占比約19%。<br>2. 導入永續循環箱機制。<br>3. 2025年回收再利用廢塑膠12.018公噸，並落實廢棄物分類及合法清運處理。 | 1.2.1 永續醫療<br>1.3.1 患者健康與安全<br>5.6 污染防治與廢棄物管理 |
|  SDG13 氣候行動 | 1. 依據ISO 14064-1完成2025年度之溫室氣體盤查。<br>2. 推動太陽能、液氮冷能回收、冷卻水塔整併、天然氣鍋爐及蒸汽回收等節能減碳專案。<br>3. 規劃導入ISO 50001能源管理系統，持續提升能源績效與減碳能力。 | 伍、綠色營運 |
|  SDG15 保育陸域生態 | 2025年盤點廠區周邊農田、鹽水溪流域及動植物生態，建立生物多樣性基礎資訊。 | 5.7 生態多樣性 |
|  SDG16 和平、正義及健全制度 | 1. 建置誠信經營守則、行為指南、採購保密與誠信承諾及內部稽核機制。<br>2. 2025年共122位同仁投保誠信險。<br>3. 建立勞資會議、人資信箱及不法侵害申訴專線等溝通與申訴管道 | 3.2.1 誠信經營與道德規範<br>6.3.3 人權政策 |

### 3.2.5 參與公協會與產業倡議

南光化學製藥積極參與多項公協會事務，秉持與產業共同進步、共享資源、促進溝通的理念，持續與產業組織保持密切連結。2025年，公司合計繳納會費超過35萬元新台幣。

| 分類 | 公協會組織名稱 |
|---|---|
| 產業 | 中華民國製藥發展協會 |
| | 台南市西藥商業同業公會 |
| | 中華民國無菌製劑協會 TPDA |
| | 中華民國工商協進會 |
| | CBIA中華生技醫藥行業協會 |
| | 臺南市南瀛西藥商業同業公會 |
| | 台灣區製藥工業同業公會 |
| | 生策會_生技醫療產業策進會 |
| | 台北市西藥商業同業公會 |
| | 台南市直轄市醫療器材商業同業公會 |
| | 社團法人南瀛藥師公會 |
| | 台灣醫藥品法規學會 |
| | 台灣藥品行銷暨管理協會TPMMA |
| | 財團法人醫藥工業技術發展中心 |
| 永續 | 台灣生物產業發展協會Biotaiwan |
| | 大台南紅十字會 |





# 4 供應鏈管理


4.1 道德誠信原則
4.2 定期評估
4.3 供應商具體管理
4.4 產品責任

## 4.1 道德誠信原則

南光化學製藥遵循「聯合國反貪腐公約(United Nations Convention against Corruption, UNCAC)」指導原則，並同意遵守本公司從事營業行為所在地之反貪腐相關規範，為建構公司治理企業社會責任標準與風險控管機制，對於賄賂和貪腐行為，採零容忍之原則。另外，本公司於2023年起依據供應商環境與社會責任承諾書給供應商進行承諾書之簽署。

至2025年底，品保部已實施供應商有關ESG永續經營管理自評書之調查，總共發出136份，回收90份，回收率66%。並針對13家國外供應商，發送英文版之「供應商永續經營管理政策」及「供應商企業社會責任承諾書」，藉此傳達本公司對環境保護、勞動權益、倫理治理及資訊保密等ESG議題的核心立場與要求。截至年底，共計完成12家供應商之簽署與回覆，回收率達92%。



### 供應商永續經營管理自評書

本公司_____ 為南光化學製藥之供應商，對環境保護、安全與衛生及人權與勞動實務自評如下：

| | | | |
|---|---|---|---|
| 一 | 環境保護 | | |
| 1 | 遵守當地政府環境相關法規規範，適切地保護自然環境，並取得、維持、更新必要之許可證照。 | | |
| 2 | 對於廢棄物處理及排放，落實相關制度 並 採取積極作為避免造成任何形式之污染。 | | |
| 3 | 於產品製造及提供服務 期間 盡力減少資源及能源消耗，並增進資源與能源之再利用。 | | |
| 4 | 為降低營運對自然環境之衝擊，盡可能配合響應綠色採購，採用具有環保標章、能源標章、省水標章認證等。 | | |
| 二 | 安全衛生 | | |
| 1 | 遵守當地政府職業安全衛生相關法規，致力提供員工安全與健康之工作環境並保障員工合法之權益。 | | |
| 2 | 提供員工安全與健康之工作場所，降低工作環境中的危險與潛在危害因素，以 預防職業災害發生。 | | |
| 3 | 積極主動提供員工相關安全與衛生教育訓練，防止意外或事故的發生。 | | |
| 4 | 對員工作業環境中採取必要之安全預防措施，避免員工或他人有直接或間接的危害，且建立緊急事件應變措施，以 利 危害發生時，即時回報權責人員並採取相關 行動並 降低危害。 | | |
| 三 | 勞動人權 | | |
| 1 | 維護所屬員工(包含派遣工及移工等)之人權，以誠信相待；不得強迫勞動或使用非自願性的勞務，且禁用童工，亦不得涉及人口販運。 | | |
| 2 | 塑造平等工作職場，並秉持同工同酬原則，員工雇用、薪酬福利、升遷、訓練對象，不得因種族、國籍、膚色、性別、宗教、年齡、健康狀況、政治意見、婚姻狀態、懷孕等因素而有歧視或差別待遇。 | | |
| 3 | 提供具有人道待遇之尊嚴勞動環境，避免員工受到肢體或語言騷擾、辱罵、體罰、心理或生理強迫、威脅等行為。 | | |
| 4 | 薪資政策符合當地法律規定，員工薪資不低於基本工資，並享有法定福利、合理休息時間及加班費。 | | |

立書人：　　公司（簽章）

代表人：

統一編號：

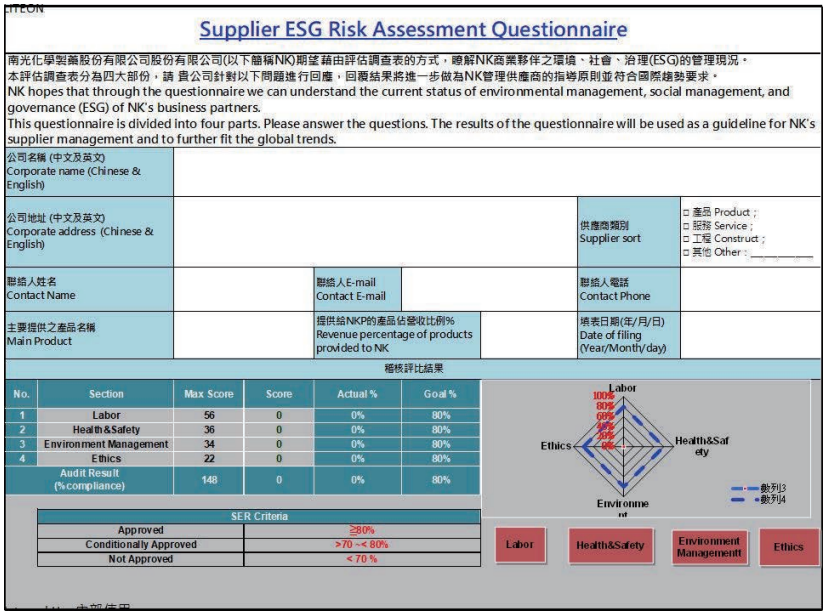
地址：

中 華 民 國　　年　　月　　日

## 4.2 定期評估

2025 年，針對納入年度稽核計畫的供應商，包括物料供應商、第三方實驗室與物流商，發送「供應商 ESG 風險評估表」共 6 份，並全數回收，達成 100% 回收率。每份問卷皆設有「高風險自評指標」，用以篩選潛在風險。2025 年度所有評估結果無高風險項目，整體合規度良好。

| 評估構面 | 代表項目 | 評估說明 |
|---|---|---|
| 環境 | 環境管理 | • 是否有環境管理制度、污染防治設備、資源回收措施等。<br>• 是否配合減碳管理與碳盤查。<br>• 是否有藥物包裝與循環。 |
| 社會 | 勞工/健康與安全 | • 是否遵守勞基法、提供職業安全訓練、無童工與強迫勞動。 |
| 治理 | 企業倫理 | • 是否設有內部稽核制度、禁止貪腐條款、保密承諾。<br>• 是否嚴格遵循藥品生產品質管理規範 (GMP) 與藥物倫理。 |



Supplier ESG Risk Assessment Questionnaire

南光化學製藥股份有限公司股份有限公司(以下簡稱NK)期望藉由評估調查表的方式，瞭解NK商業夥伴之環境、社會、治理(ESG)的管理現況。
本評估調查表分為四大部份，請 貴公司針對以下問題進行回應，回覆結果將進一步做為NK管理供應商的指導原則並符合國際趨勢要求。
NK hopes that through the questionnaire we can understand the current status of environmental management, social management, and governance (ESG) of NK's business partners.
This questionnaire is divided into four parts. Please answer the questions. The results of the questionnaire will be used as a guideline for NK's supplier management and to further fit the global trends.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 公司名稱 (中文及英文) Corporate name (Chinese & English) | | | | | |
| 公司地址 (中文及英文) Corporate address (Chinese & English) | | | | 供應商類別 Supplier sort | □ 產品 Product ; □ 服務 Service ; □ 工程 Construct ; □ 其他 Other : |
| 聯絡人姓名 Contact Name | | 聯絡人E-mail Contact E-mail | | 聯絡人電話 Contact Phone | |
| 主要提供之產品名稱 Main Product | | 提供給NKP的產品佔營收比例% Revenue percentage of products provided to NK | | 填表日期(年/月/日) Date of filing (Year/Month/day) | |

稽核評比結果

| No. | Section | Max Score | Score | Actual % | Goal % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Labor | 56 | 0 | 0% | 80% |
| 2 | Health&Safety | 36 | 0 | 0% | 80% |
| 3 | Environment Management | 34 | 0 | 0% | 80% |
| 4 | Ethics | 22 | 0 | 0% | 80% |
| | Audit Result (%compliance) | 148 | 0 | 0% | 80% |



| SER Criteria | |
|---|---|
| Approved | ≧80% |
| Conditionally Approved | >70 ~< 80% |
| Not Approved | < 70 % |

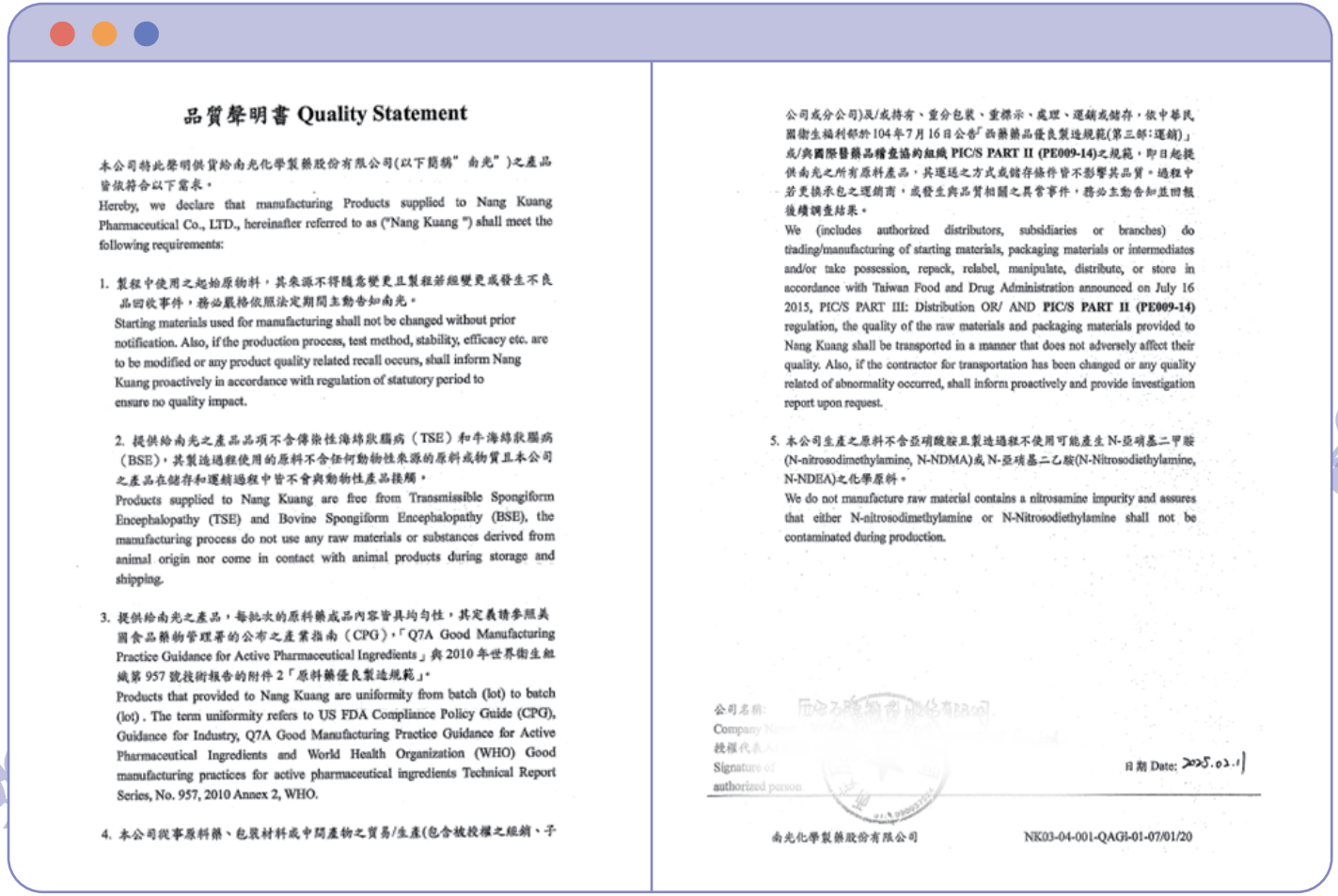
Labor | Health&Safety | Environment Managementt | Ethics

在新供應商選擇方面，先以書面審查進行評估，由採購/品保單位負責向供應商發出供應商調查表及收集品質相關評估資料(如品質系統文件、官方認證及品質聲明…)，經由品保部審核、核准才能列入合格供應商清單。定期每五年請供應商提供評估資料，執行書面複審作業，追蹤供應商供貨品質。

既有供應商每年會執行審查作業，由品保部負責人員收集去年度供貨品質、退貨及怨訴、調查表審核記錄進行風險評估及供應商評核作業。透過年度審查結果，說明未來供應商管理之對策及決定供應商稽核並建立稽核計畫。評等為滿意、普通之供應商，維持其正常採購，若品質上有缺失要求供應商持續改善，判定不適用之供應商，由採購單位尋求替代來源。2025年度供應商審查報告結果為供應商供貨品質穩定，皆為低風險，評等為滿意，可維持正常採購，不需供應商實地稽核。

2025年確認怨訴原因及稽核供應商內部管理，已於2025/8/14完成對穎昌特殊印刷股份有限公司的查核，實地稽核審閱訂單審查相關程序、確認生產及製程管制皆符合品質管制，確認符合需求。

## 供應商品質聲明書



品質聲明書 Quality Statement

本公司特此聲明供貨給南光化學製藥股份有限公司(以下簡稱" 南光" )之產品皆依符合以下需求。

Hereby, we declare that manufacturing Products supplied to Nang Kuang Pharmaceutical Co., LTD., hereinafter referred to as ("Nang Kuang ") shall meet the following requirements:

1. 製程中使用之起始原物料，其來源不得隨意變更且製程若經變更或發生不良品回收事件，務必嚴格依照法定期間主動告知南光。
Starting materials used for manufacturing shall not be changed without prior notification. Also, if the production process, test method, stability, efficacy etc. are to be modified or any product quality related recall occurs, shall inform Nang Kuang proactively in accordance with regulation of statutory period to ensure no quality impact.

2. 提供給南光之產品品項不含傳染性海綿狀腦病（TSE）和牛海綿狀腦病（BSE），其製造過程使用的原料不含任何動物性來源的原料或物質且本公司之產品在儲存和運輸過程中皆不會與動物性產品接觸。
Products supplied to Nang Kuang are free from Transmissible Spongiform Encephalopathy (TSE) and Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE), the manufacturing process do not use any raw materials or substances derived from animal origin nor come in contact with animal products during storage and shipping.

3. 提供給南光之產品，每批次的原料藥成品內容皆具均勻性，其定義請參照美國食品藥物管理署的公布之產業指南（CPG），「Q7A Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients」與 2010 年世界衛生組織第 957 號技術報告的附件 2「原料藥優良製造規範」。
Products that provided to Nang Kuang are uniformity from batch (lot) to batch (lot) . The term uniformity refers to US FDA Compliance Policy Guide (CPG), Guidance for Industry, Q7A Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients and World Health Organization (WHO) Good manufacturing practices for active pharmaceutical ingredients Technical Report Series, No. 957, 2010 Annex 2, WHO.

4. 本公司從事原料藥、包裝材料或中間產物之貿易/生產(包含被授權之經銷、子公司或分公司)及/或持有、重分包裝、重標示、處理、運輸或儲存，依中華民國衛生福利部於104年7月16日公告「西藥藥品優良製造規範(第三部:運銷)」或與國際醫藥品稽查協約組織 PIC/S PART II (PE009-14)之規範，即日起提供南光之所有原料產品，其運送之方式或儲存條件皆不影響其品質。過程中若更換承包之運銷商，或發生與品質相關之異常事件，務必主動告知並回報後續調查結果。
We (includes authorized distributors, subsidiaries or branches) do trading/manufacturing of starting materials, packaging materials or intermediates and/or take possession, repack, relabel, manipulate, distribute, or store in accordance with Taiwan Food and Drug Administration announced on July 16 2015, PIC/S PART III: Distribution OR/ AND PIC/S PART II (PE009-14) regulation, the quality of the raw materials and packaging materials provided to Nang Kuang shall be transported in a manner that does not adversely affect their quality. Also, if the contractor for transportation has been changed or any quality related of abnormality occurred, shall inform proactively and provide investigation report upon request.

5. 本公司生產之原料不含亞硝酸胺且製造過程不使用可能產生 N-亞硝基二甲胺(N-nitrosodimethylamine, N-NDMA)或 N-亞硝基二乙胺(N-Nitrosodiethylamine, N-NDEA)之化學原料。
We do not manufacture raw material contains a nitrosamine impurity and assures that either N-nitrosodimethylamine or N-Nitrosodiethylamine shall not be contaminated during production.

公司名稱:
Company Name
授權代表人
Signature of authorized person

日期 Date: 2025.02.11

南光化學製藥股份有限公司 NK03-04-001-QAGI-01-07/01/20

為深化供應商落實程度，本公司在現場稽核前，請供應商進行供應商永續管理經營自評書，評估內容包括健康安全、環境與管理體系、勞工、道德規範等五大面向，請供應商慎重地檢視所須因應的永續議題，以強化整體供應鏈對社會與環境的正向影響。並於實地稽核後提供缺失改善報告予供應商改進。

## 4.3 供應商具體管理

本表說明南光化學製藥供應商永續管理方針，涵蓋風險評估、預防機制與申訴管道。公司透過供應商評鑑、實地稽核及交流機制，持續強化供應鏈ESG管理與永續夥伴關係：

### 管理方針及要素

**對南光化學製藥的重要性**

南光化學製藥身為產業的指標性客戶，除追求利潤外，更有義務及責任與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。

**管理做法與目的**

建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。

**策略**

- 建立夥伴關係，增進採購績效
- 建立安全意識，提升工作環境
- 共同承擔企業社會責任

**目標**

致力於增進與往來廠商交流機會及開拓溝通管道，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。

### 管理衝擊

**正/負面衝擊項目**

正面實際衝擊-供應鏈管理得當。

**預防措施與負面補救**



### 管理方針目標執行績效

**2025年目標**

將供應商「永續經營管理自評書」納入新增供應商審核要件。

**2025年執行績效**

已將供應商永續經營管理自評書納入新增供應商審核要件，達成率100% (達標)。

**2026年目標**

進行供應商相關綠色標章與碳盤查和其他永續行動之調查

**中長期目標規劃**

逐年建立完整的供應商永續風險評估表，並研擬納入永續自評問卷實地稽核，每年至少實地稽核2家供應商。依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃。

在上述五大面向進行初步鑑別後，未來會針對鑑別結果進行統計，並研擬後面處置方式。

### 管理方針的評量

**有效性評估**

詳見下表供應鏈ESG風險管理及其執行情形。

**申訴機制**

南光化學製藥備有官方網站意見信箱可供申訴

**管理方針調整**

對外不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享；對內則定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整。

近一年來，地緣政治衝突頻發，導致全球供應鏈面臨嚴峻的斷鏈危機，因此除供應商ESG風險評估，南光亦開始關注「地緣政治風險」可能會對供應鏈產生的衝擊。包括中東戰事帶來的油價上漲造成運輸成本增加、相關能源價格波動，衝擊塑膠原料與包材取得、原料藥供應高度集中在中國與印度等地，須注意未來相關關稅政策調整（目前藥品為關稅豁免項目），尤其製藥業也無法像一般製造業那樣迅速更換供應商，供應鏈調整的時間與成本都相對較高(法規成本)。

- 短期-採購策略：提前備貨（提前準備約1.5倍的庫存量，確保生產無虞），建立安全庫存
- 長期-採購策略：建立 PP，PVC，Rubber Stopper 國內供應鏈。尋找建立第二供應商（Second Source）。



## 4.4 產品責任

以 SOP 雙軌管理產品品質事件，確保消費者安全與公司信譽

### SOP 雙軌管理

南光化學製藥以「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序，處理不良品或仿冒品。

- **產品回收處理** NK04-09-001-QAG
- **產品申訴管理與藥物不良品通報流程** NK04-08-001-QAG

### 品質事件處理原則

- **品質問題**：品保部展開調查
- **偽藥確認**：期限內回收並主動通報當地主管機關

### ★ 產品回收處理流程 NK04-09-001-QAG

1. **品質事件**：製造瑕疵｜變質｜仿冒品 安定性或留樣異常
2. **通知主管機關**：依事件性質以 Email 及電話通知 TFDA
3. **啟動回收**：經主管機關同意後，啟動產品回收
4. **通知銷售對象**：回收通知函＋回收數量統計表
5. **執行回收**：依分級通知、對象與期限完成作業
6. **報告與銷毀**：回收成果報告書 主管機關審核後銷毀

回收分級作業重點

**第一級/第二級**

| | |
|---|---|
| 通知 | 公告次日或依法認定日起 24 小時內完成通知 |
| 對象 | 醫療機構、藥局及藥商 |
| 計畫 | 三日內完成回收作業計畫書，並函送衛生主管機關 |
| 期限 | 第一級一個月內；第二級二個月內完成回收 |
| 報告 | 完成回收日起三日內函送回收成果報告書 |

**第三級**

| | |
|---|---|
| 通知 | 許可證到期日次日起一星期內，或依法認定應回收次日起一星期內 |
| 對象 | 藥局及藥商 |
| 計畫 | 回收作業計畫書留廠備查 |
| 期限 | 許可證到期日次日起，或包裝、標籤、仿單核准變更次日起六個月內完成 |
| 驗章 | 辦理第三級回收藥品驗章，並送主管機關核准 |

**回收資料與銷毀程序**

| | |
|---|---|
| 彙整資料 | 運輸紀錄、退回品處理單、回收/數量統計表及客戶證明 |
| 簽核留存 | 品質、製造、營業主管與監製藥師簽核 |
| 清運銷毀 | 主管機關審核數量後，由核准藥品銷毀公司清運銷毀 |
| 拍照申報 | 過程拍照留存並申報國稅局 |

## ★ 產品申訴管理與藥物不良品通報流程 NK04-08-001-QAG

接獲品質通報後，於規定時間內接收、調查、追蹤改善。

### 接 收

1 工作天內

1 工作天營業/客服代表將申訴與品質疑慮提供 QA 判定，並填寫「申訴處理報告」。



### 調查處理

跨部門分析

品保單位協調相關部門（製造/包裝/品管/研發/法規）進行原因分析及調查。



### 追蹤與改善

追蹤與改善

確認根本原因後一個月內（或依客戶要求的期限內），完成矯正預防措施。



# 5 綠色營運

5.1碳排放
5.2用水管理
5.3用電管理
5.4天然氣管理
5.5能源管理
5.6污染防治與廢棄物管理
5.7生態多樣性
5.8因應氣候變遷之管理(TCFD)
5.9SASB準則索引



南光化學持續致力於降低每單位產出所消耗之能源，包括電力與天然氣等資源，並積極推動創能措施。廠區內已完成多期屋頂出租型太陽能發電系統建置，並正積極規劃導入太陽能自發自用系統，以進一步降低對台電電力的依賴程度。

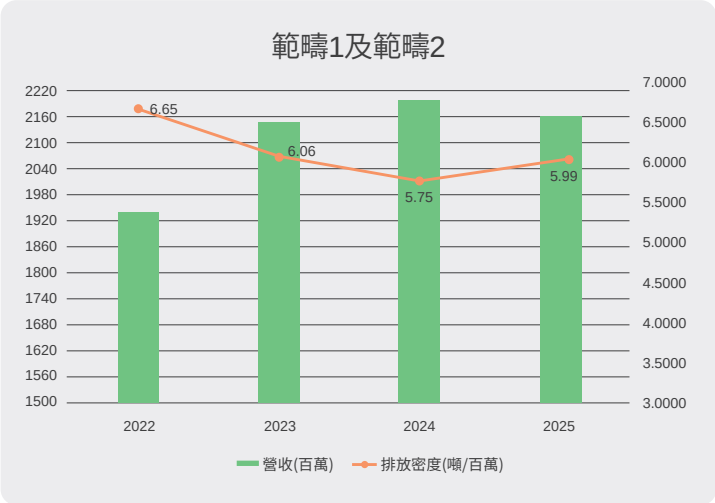
此外，公司每年均參與台電需量競價方案，積極配合政府節電政策，協助電網穩定運作。南光亦深知氣候變遷所帶來的影響，例如極端暴雨與乾旱，因此持續推動各項減碳與節能作為，以實際行動減緩溫室效應，落實企業對環境永續的承諾。

## 5.1 碳排放

南光化學製藥依據ISO 14064-1完成2025年度之溫室氣體盤查，揭露範疇1、2溫室氣體排放量，其各項範疇排放量及排放強度如下所示：

| | 直接 | | | | 間接 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 固定排放 | 製程排放 | 移動排放 | 逸散排放 | 能源間接排放 | | 其他間接排放 | 總排放量[註] |
| | | | | | 外購電力 | 外購蒸汽 | 其他間接排放 | |
| 排放當量（公噸）$CO_2e$/年 | 3,186.6299 | | | | 9,764.2249 | | 0 | 12,950.855 |
| | 2,802.1505 | 0.0914 | 5.0424 | 379.3456 | 9,764.2249 | 0.0000 | | |
| 氣體別佔比（%） | 24.61% | | | | 75.39% | 0.00% | 0.00% | 100.0000% |
| | 21.64% | 0.00% | 0.04% | 2.93% | | | | |

依溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法第二條第一款規定，溫室氣體排放量以公噸二氧化碳當量(公噸CO2e)表示，並四捨五入至小數點後第三位




- **南光化學製藥溫室氣體排放量係採用以下相關文件設定排放係數與GWP值，包含：**

1. 環境部公告之「溫室氣體排放量盤查作業指引」。
2. 環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」。
3. 國際IPCC組織公告之AR6之GWP值。

- 南光化學製藥於2023年正式啟動溫室氣體盤查活動，並針對2022年度進行排放量之核算，
- 因此設定於2022年度為溫室氣體盤查基準年。
- 盤查邊界：新化總公司、南港營運總部、台北辦事處。

南光化學製藥已針對上述之各項活動數據之蒐集、核算、清冊建立與報告，請參照：

1. 2025年度溫室氣體排放清冊。
2. 2025年度溫室氣體排放量報告。

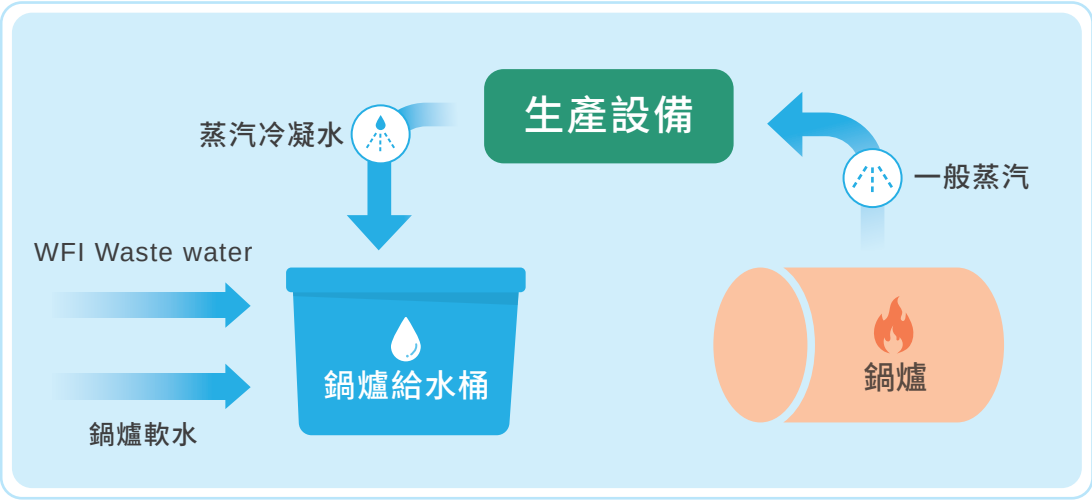
## 5.2 用水管理

**節水計畫與成果：**

南光化學製藥致力於用水效率提升，將製程用水多段回收利用、WFI waste water回收、蒸汽冷凝水回收、ROR回收以及雨水儲留應用。

- **導入WFI waste water 回收系統**

  進行工程改善減少洩放廢水量




注射用水Water For Injection(WFI)為低導電度的熱水，導入WFI製造過程所產生的waste water回收，回收其熱能、降低軟水用量和鍋爐濃排放量。



雨水儲留新增管路供應中央草皮澆灌使用，減少自來水耗用量。



自來水水處理砂濾塔逆洗用水回收使用於廁所沖水及雨水回收儲留用於中午時段噴灑屋頂降溫，以降低空調用電需求。



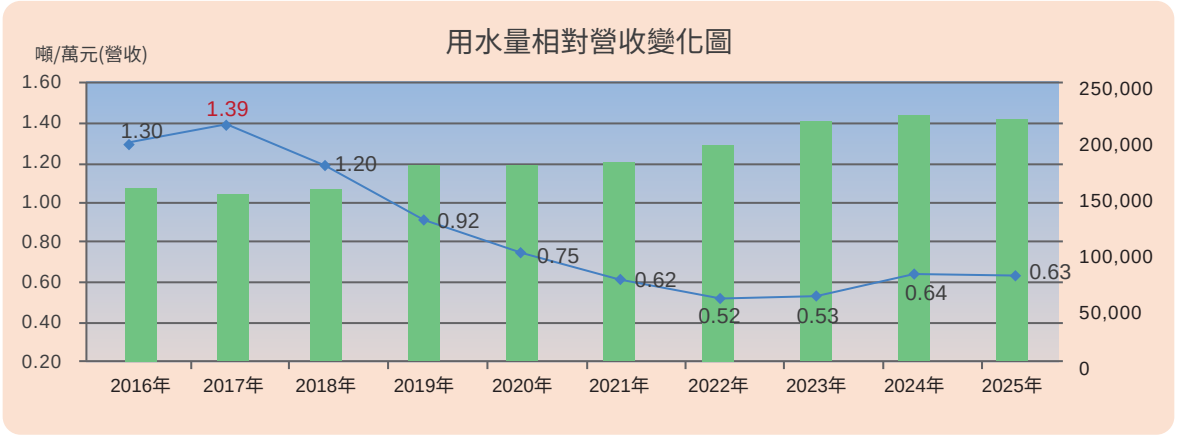
綜劑廠雨水儲留系統約3000M³容積，常態有1500M³於大雨時進行雨水攔截儲留應用至廁所、冷卻水塔以及綠地澆灌。



綜劑廠將製程清潔洗瓶用水回收儲留供應真空泵使用，真空泵使用完再儲留送至空調冷卻水塔作為補充水使用；針劑廠將製程清潔洗瓶用水回收儲留供應冷卻水塔。

南光以保護生態環境為己任，積極推動水資源回收再利用，促進循環經濟，減少資源浪費，2025年每萬元營收用水量為0.63噸，較2024年略降。





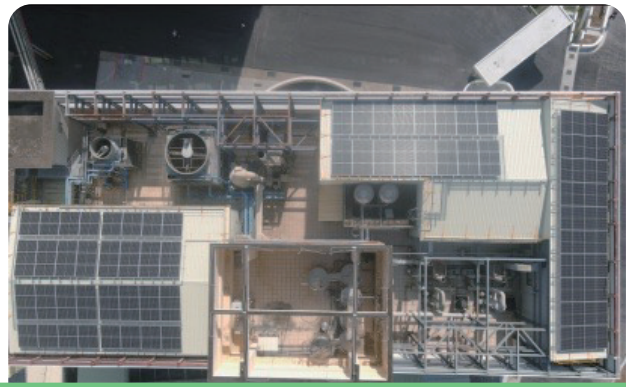



## 5.3 用電管理

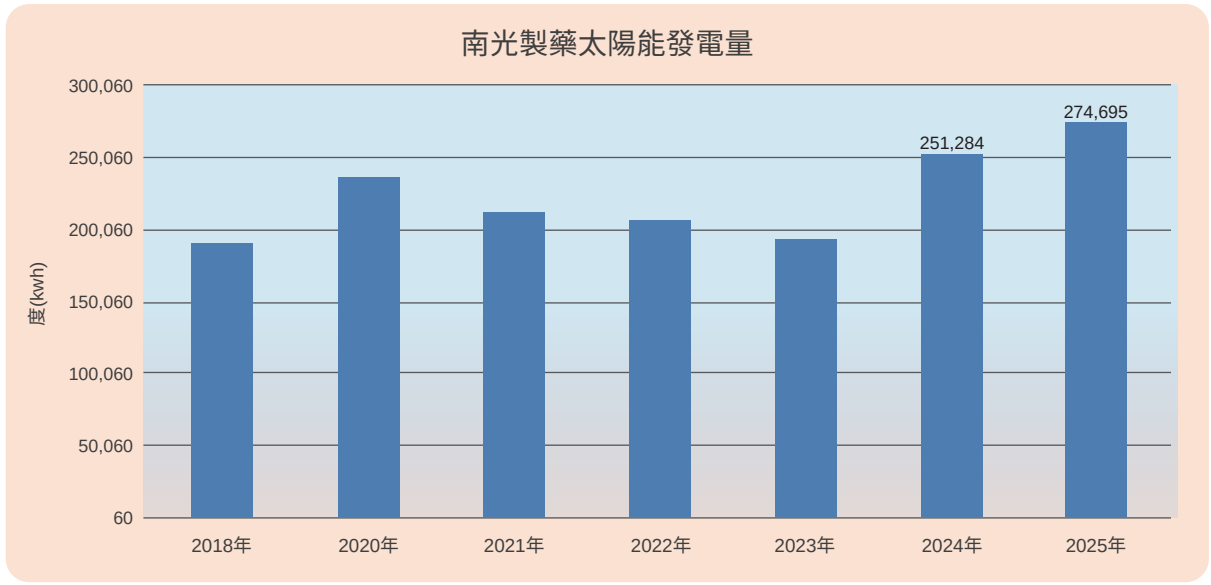


2025年屋頂型太陽能第三期已安裝完成，已正式掛錶併網。





屋頂型太陽能第一期及第二期已完工多時，持續穩定發電。




※屋頂出租的發電量統計圖表



2025年開始規劃分段執行**自發自用**型太陽能使用綠電。
(第1期建置工務附屬建物太陽能)





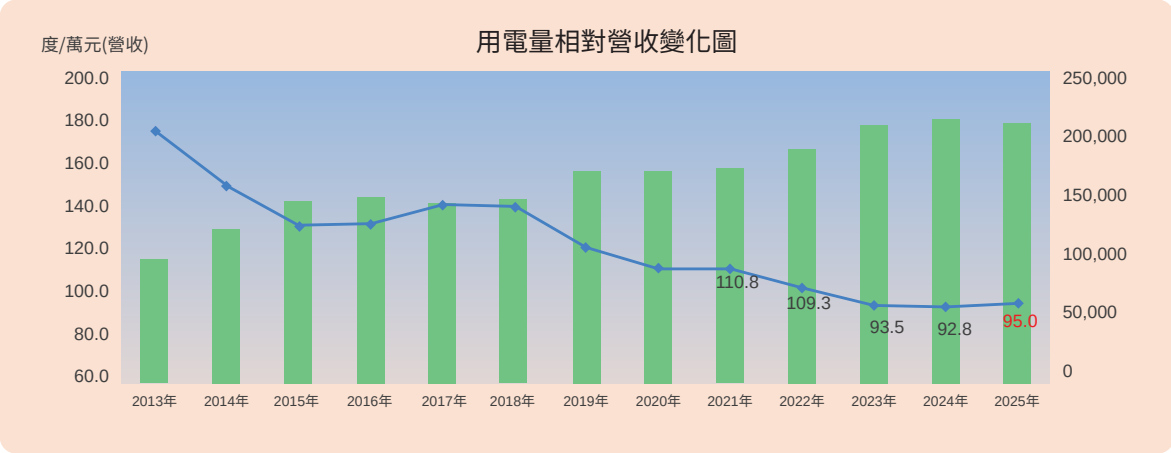

與亞東氣體合作導入國內第一套液氮氣化冷能回收系統，廠內需求所使用的氣態氮由液態氮氣化產生的冷能回收至空調冰水主機以降低負載減少碳排。

針劑大樓、冰機大樓汰舊換新整併冷卻水塔，採用多機並聯運轉並根據導電度與乾、溼球溫度自動控制排放與風扇變頻運轉，達節能減碳效果，其中針劑大樓冷卻水塔整併節能案受經濟部工業局(現經濟部產業發展署)肯定獲得產業低碳科技應用補助。





2025年用電密集度由前一年2024年度，每萬元營收耗電92.8kWh微幅上升至每萬元營收耗電95kWh，主因為營收微幅下降且新購生產設備進入裝機確效運轉期，整體用電微幅上升。




## 5.4 天然氣管理

2025年南光化學製藥針對天然氣管理，持續進行保溫改善及製程優化。

改善前



改善後



2025年繼續對
新舊機進行新增保溫材。

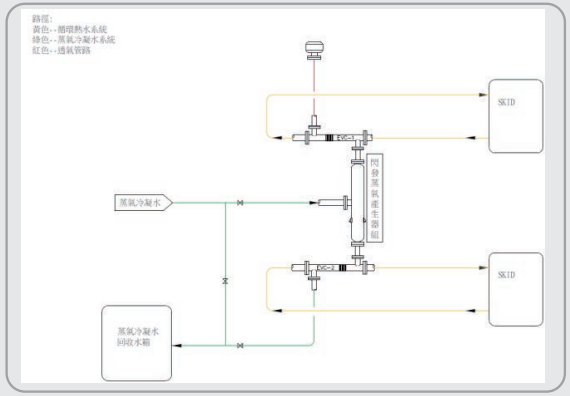






▶ 導入BOSCH 天然氣鍋爐並進行尾氣熱能回收用以加熱飼水，運轉數據可視化監控。






▶ 導入閃發蒸汽回收系統，將逸散的熱能回收至空調熱水減少天然氣使用量

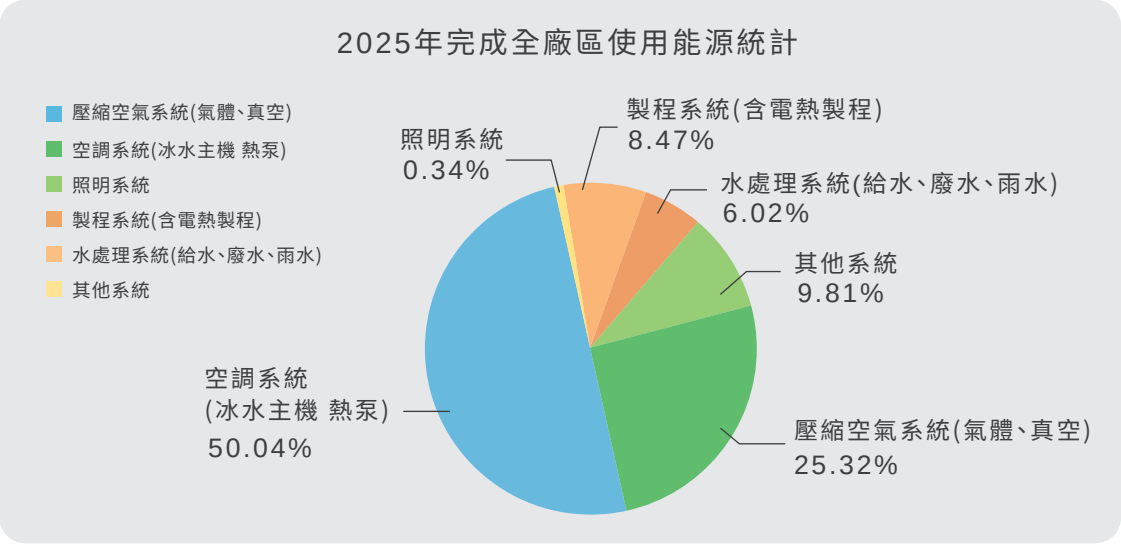





▶ 新增及加強更新管路及設備保溫，導入祛水器定期量測抓漏機制

## 5.5 能源管理

規劃導入ISO50001能源管理系統，針對高耗能設備進行汰換或加變頻控制器或流程改善。以數據為導向，精準掌握碳排放源，確保投入的資源能轉換為實質的減量成效，目前已完成能源統計，後續藉由管理系統的有效運作，搭配即時能源看板，挖掘耗能熱點並進行分析，根據分析結果制定能源專案。定期召開能源專案會議跟進執行進度及成果，通過各廠區互相交流分享，持續提升能源使用效率。




| 項次 | 改善期間 起 | 改善期間 迄 | 改善內容 | 年節電量 (kWh) | 年節約成本 (元) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2023/09 | 2024/08 | 綜劑廠冰水主機冷卻水塔汰舊換新並新增風扇變頻控制 | 523,918 | 1,571,754 |
| 2 | 2023/03 | 2024/02 | 綜劑廠空調區通道照明原使用高空層板維修燈照明,新增低高度LED防爆照明燈 | 16,030.8 | 48,092 |
| 3 | 2023/05 | 2024/04 | 戶外照明燈由舊式200W燈泡改為50W LED燈共7盞 | 3,150 | 9,450 |
| 4 | 2024/12 | 2025/11 | 原製程冷卻水泵IE1 40HP,更新改為IE3 75HP 一用一備變頻控制 | 8,510 | 33,019 |

## 5.6 污染防治與廢棄物管理

南光化學製藥依據通過認證之ISO 14001環境管理系統，持續優化廢棄物處理、廢水排放與空氣污染防治措施，確保各項營運活動對環境的影響降至最低，並遵守所有相關法規規定。


Certificate of Registration

Nang Kuang Pharmaceutical Co., Ltd.

ISO 14001:2015

Scope of Certification:

### 廢棄物管理

公司依據法規將廢棄物分類為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物與資源回收類，委託合法清除處理業者執行處理作業，並由總務人員不定期至處理廠執行實地稽核，確保最終處理程序符合法規與契約要求。

### 可回收廢棄物

本公司請資源回收再利用廠商將可回收再利用之廢棄物(廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃)回饋循環再利用。
以本公司第一類環保標章產品的塑膠類藥用輸液容器試機產出毛邊試製袋廢棄物為例，與廣鋐企業股份有限公司合作以創新回收技術再製成醫院診所使用廢針頭收集盒、尿壺等產品。

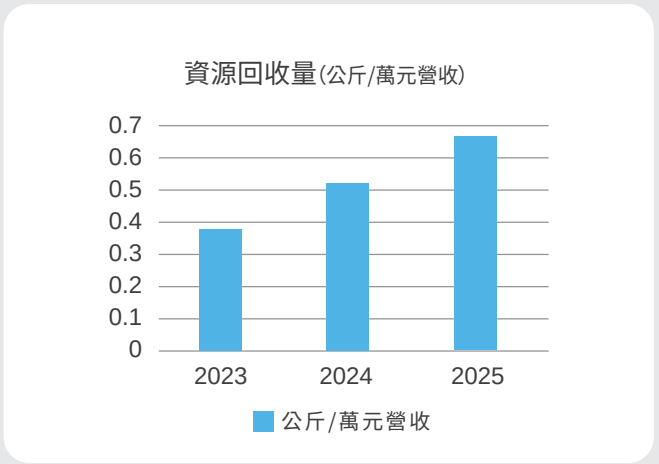
| 廢棄物種類 | 回收再利用方式 | 回收再利用重量 | 單位 |
|---|---|---|---|
| 廢紙 | 再生紙漿 | 88.59 | 公噸 |
| 廢塑膠 | 再生塑膠粒 | 12.02 | 公噸 |
| 廢玻璃 | 再生玻璃原料 | 38.00 | 公噸 |
| 廢鐵 | 再製鋼鐵原料 | 5.10 | 公噸 |

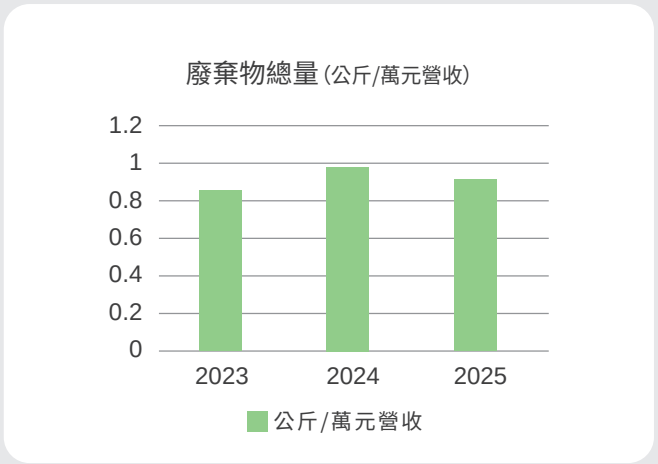
## 不可回收廢棄物

本公司廢棄物均與合格環保公司訂定清除處理合約,並透過清運三聯單、妥善處理證明文件及不定期稽核廢棄物最終處理,來確認處理情況,所委託之清除處理廠商100%合格與合規。

| 廢棄物種類 | 廢棄物處理方式 | 廢棄物處理量 | 單位 |
|---|---|---|---|
| 非有害廢棄物 | 焚化處理 | 166.88 | 公噸 |
| | 物化處理 | 14.00 | 公噸 |
| | 小計 | 180.88 | 公噸 |
| 有害廢棄物 | 焚化處理 | 9.03 | 公噸 |
| | 小計 | 9.03 | 公噸 |
| 合計 | | 189.91 | 公噸 |

資源回收量逐年成長,展現部門積極推動分類減廢的成效。



## 廢水排放監測

- 南光符合水污染防治法規定取得廢水排放地面水體許可證，有效期限:2022年8月8日起至2029年1月20日止。
- 廢水處理場核准廢水最大產生量720CMD(作業廢水量420 CMD、洩放廢水量270 CMD、生活污水30 CMD) 。2025年上班天數248天，廢水處理場放流水量90,949CMD每日平均處理367CMD，遠低於核准最大產生量720CMD

| 月份 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 (颱風) | 8 (颱風) | 9 | 10 | 11 | 12 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 水量 | 6,669 | 8,061 | 6,640 | 6,614 | 7,249 | 7,408 | 12,104 | 12,466 | 7,889 | 4,960 | 5,123 | 5,766 | 90,949 |

依《水污染防治法》及許可排放標準，定期進行廢水排放品質監測，檢測項目包含 pH 值、懸浮固體(SS)、化學需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)等，並委由合格第三方檢測單位進行採樣與分析。

| 檢測項目 | 標準值 | 2023 上半年 | 2023 下半年 | 2024 上半年 | 2024 下半年 | 2025 上半年 | 2025 下半年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| pH值 | 6~9 | 7.8 | 7.6 | 7.6 | 7 | 7.7 | 7.6 |
| 水溫(攝氏) | ＜38℃ (5~9月)<br>＜35℃ (10~4月) | 24.3 | 32.3 | 22.6 | 30.2 | 20.5 | 30.6 |
| 懸浮固體(mg/L) | 30 | 2.9 | 3.4 | 2.6 | 8.1 | 11.2 | 1.5 |
| 化學需氧量(mg/L) | 100 | 43.6 | 16 | 25.6 | 42.3 | 45.1 | 15.1 |
| 生化需氧量(mg/L) | 30 | 14.6 | ＜2.0 | ＜1.0 | 7.3 | 4.6 | 2.0 |
| 真色色度 | 400 | ＜25 | ＜25 | ＜20 | ＜20 | ＜20 | ＜20 |
| 自由有效餘氯(mg/L) | 2.0 | ND，其MDL：0.086 | ND，其MDL：0.086 | ND，其MDL：0.086 | ND，其MDL：0.086 | ND，其MDL：0.086 | ND，其MDL：0.086 |

## 空氣污染控制與檢測

依《空氣污染防制法》及固定污染源操作許可證（南市環空操證字第 D1165-00 號，有效至2028年12月10日），公司已登錄 P301、P302 鍋爐排放源並依規定辦理檢測。因氮氧化物年排放量未達2公噸，依法免於每年定檢，惟於許可證展延時仍主動檢附最近一次檢測報告，落實空污管理責任。

| 檢測項目 | 2023年 | | |
|---|---|---|---|
| | 排放標準 | 鍋爐P301 | 鍋爐P302 |
| 粒狀污染物（mg / $Nm^3$） | 50 | 3 | 2 |
| 硫氧化物（ppm） | 100 | — | — |
| 氮氧化物（ppm） | 150 | 42 | 48 |

▶ 專責人員

| 項　目 | 說　明 |
|---|---|
| 廢水專責人員 | 乙級 1 人，<br>證號：(89)環署訓證字第 GB371281 號 |
| 廢棄物專責人員 | 甲級 1 人，<br>證號：(94)環署訓證字第 HA140946 號 |
| 空氣汙染專責人員 | 乙級 1 人，<br>證號：(90)環署訓證字第 FB220633 號 |

▶ 許可證

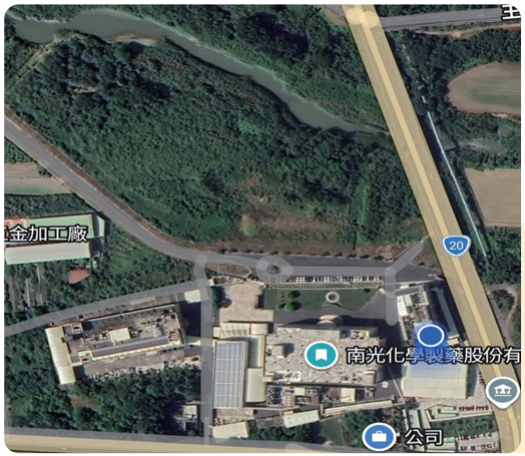
| 項　目 | 說　明 |
|---|---|
| 水污染防治許可證 | 南市環水字第 00625-10 號 |
| 固定污染源操作許可證 | 南市環空操證字第 D1165-00 號 |
| 廢棄物清理計畫書 | 113.7.16 環事字第 1130092650 號函 |
| 毒化物運作核可文件 | 臺南市毒核字第 000420 號<br>汞、苯胺、二氧化二砷等 49 種品項 |
| 關注化學物質核可文件 | 臺南市關核字第 000136 號<br>硝酸銨等 7 種品項 |

防治環境污染主要設備之投資及其用途

| 設備名稱 | 數量 | 取得日期 | 投資成本 | 用途及預計可能產生效益 |
|---|---|---|---|---|
| 廢水處理廠 | 1 | 97.12.24 | 15,647 仟元 | 1.處理公司製程、水質再生、生活廢水，使其達到法定放水標準排放至承受水體。2.減少污染。 |
| 天然氣設備管線工程 | 1 | 107.07.10 | 6,472 仟元 | 降低硫化物及粒狀污染物排放量並符合法規標準值。 |
| 天然氣鍋爐 | 2 | 107.12.11 | 24,055 仟元 | |

## 5.7 生態多樣性

經濟的快速發展，自然資源正在被消耗殆盡，因此生物多樣性維護被視為是21世紀全球重大永續議題之一，南光於2025年響應國際永續發展目標(SDG15)。目前了解附近社區生態，為未來投入保護生態與遏止生物多樣性的喪失努力做好準備。




▶ 廠區位置空拍圖

南光公司廠區建築用地面積40585平方公尺，國土保安用地面積4913平方公尺，廠區周圍為農田及鹽水溪流域環境。

### 植物生態

廠區外圍種植香蕉芭蕉作物，透過收集廠區樹木落葉進行堆肥,讓土地維持自然生態也讓作物更加安心健康。待香蕉成熟後將分享給員工食用,不僅傳遞天然美味更凝聚同仁情感,營造溫馨友善的工作環境。



## 動物生態

廠區周圍可觀察到八哥.燕子.麻雀及鴿子等鳥類活動,鹽水溪流域上空有遊隼小型猛禽,高空亦可見老鷹盤旋獵捕鼠類等小型動物,顯示周邊環境具一定生態多樣性與自然棲地條件。不同鳥類於空域與地面形成多層次生態環境,有助於維持自然生態平衡。



▶ 廠區附近生態

## 廢水處理場放流水排放水域動物觀察:

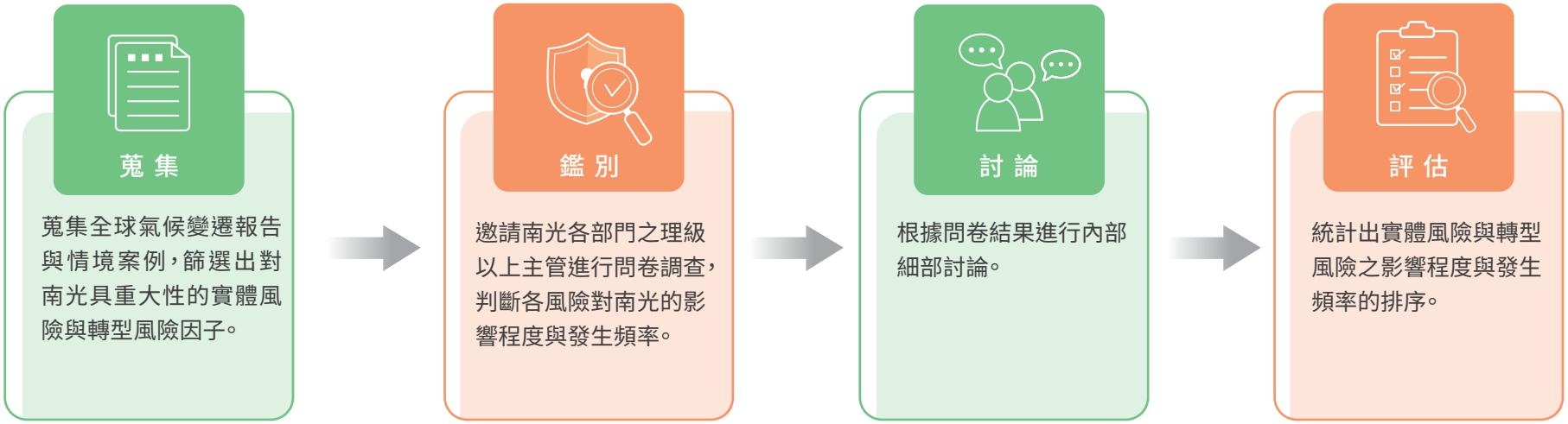
廢水處理場採用生物二級處理方式,經各處理單元妥善處理後之放流水水質均符合放流水標準,排放水域內可見烏龜、吳郭魚、武昌魚及泰國鱧魚等水生動物棲息繁衍,顯示水域具有一定生態承載能力。良好的廢水處理與管理操作有助降低對環境之衝擊,維持水域生態平衡與生物多樣性,展現企業對環境保護與永續經營之重視。



▶ 排放水域附近動物生態

## 5.8 因應氣候變遷之管理(TCFD)

南光化學製藥將氣候變遷議題納入公司全面風險管理範疇中，由董事會指派永續發展委員會，定期向董事會報告氣候變遷相關議題。董事會持續關注監控氣候變遷相關議題之動向，制定相關營運目標與計畫，定期執行檢討改善。鑑別南光化學製藥所面臨之短中長期氣候相關風險與機會，分析產業氣候變遷風險，強化公司承擔能力，改善財務結構。依據政府單位要求，導入與規劃氣候變遷相關財務揭露報告架構。




情境分析：

南光化學製藥以情境分析討論氣候變遷對公司的影響，參考聯合國氣候變遷專門委員會IPCC第五次評估報告的四個情境中，暖化速度中間值的情境-RCP4.5。被命名為RCP4.5的情境說明，未來二氧化碳排放量受到管制，在2045年開始下降，但無嚴格的執行減碳措施，使全球均溫在2100年仍會上升2~3˚C，造成海平面上升及部分動植物無法調適。面對氣溫升高的極端氣候，身為各部門主管，如何面對氣候變遷所造成的風險(轉型風險及實體風險)、機會與威脅。

南光化學製藥歸納出以下風險議題，說明各項風險所帶來的衝擊及財務影響，並揭露應對各風險所衍生出的機會，所採取的因應作為，共分為實體風險與轉型風險兩部份。

● 實體風險：

| 影響程度 | 風險因子 | 影響時間 | 衝擊描述 | 財務影響 | 衍生機會與因應作為 |
|---|---|---|---|---|---|
| 高 | 缺電<br>缺水 | 短期 | 1.缺電使無菌產線面臨極高的不確定風險，造成的偏差，使產能無法正常供應。<br>2.公司主要生產大型注射劑，對於每日用水需求量高，缺水將造成產線停擺。 | 向客戶支付無法供貨的損害賠償金。 | 提升天災防禦能力<br>1.加強投資節水節電設備及自動化工程，以降低對水電之負荷，創造低碳經濟。<br>2.廢冷熱水回收需更加精進，以提升水資源使用效率，也降低能源耗用與減緩氣候變遷。 |
| 中 | 颱風 | 中期 | 颱風頻率增加，人員颱風假無法上班或建築物設備損毀，影響產能。 | 導致財產損失與出貨延遲的合約風險。 | 提升天災防禦能力<br>訂定危機管理程序，成立天災應變群組，加強颱風期間緊急狀況之通報與應變。 |
| 低 | 高溫 | 長期 | 極端高溫造成設備損壞、供應鏈中斷，增加維護和修復成本。高溫間接影響員工的健康和工作效率，增加勞動力管理的挑戰。 | 1.使辦公室與營運環境能源消耗及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。<br>2.造成員工疾病率提高，影響公司持續營運。 | 提升天災防禦能力<br>擬定科技翻轉能源使用策略計畫，達到降低能源或天災衝擊之風險。規劃比其他藥廠更快、更有效的方法就是南光很大的機會與市場競爭力。 |



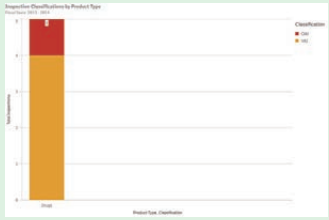
● 轉型風險：

| 影響程度 | 風險因子 | 影響時間 | 衝擊描述 | 財務影響 | 衍生機會與因應作為 |
|---|---|---|---|---|---|
| 高 | 政府法規 | 短期 | 1.政府如實施碳稅機制，直接增加營運成本，出口地稅制直接影響銷售(例如歐盟)。<br>2.永續相關規範增加之下，公司種類品項多，如何去有效的監控/管理供應商的碳盤查難度高。技術轉型涉及到製程確效/安定性執行的隱形成本，造成營運成本的節節墊高。 | 1.碳稅增加財務支出<br>2.轉型成本增加 | 擬定節能計畫並參與政府政策<br>1.在符合GMP、產品品質及製程環境要求之前提下，持續優化空調及冰水系統運轉效率，透過空調分區管理、設備運轉排程、變頻控制及即時能源監測等方式，降低非必要能源耗用，同時確保潔淨區之溫度、濕度與壓差維持於規範範圍內。<br>2.國外已有無菌試驗減免天數的申請計畫，如未來台灣允許，即可藉由減少無菌試驗的天數，以降低能源的消耗。 |
| 中 | 技術 | 中期 | 1.節能相關人才稀缺，普遍員工處於舒適圈，對於新技術應用，與同業/異業的交流的意願低落，使技術創新成本增加。<br>2.針對耗能的設備做改善，或更換新的技術，達到節能減碳的目的，衝擊的是也要能平衡產能供需。 | 創新技術成本增加。 | 節能教育訓練並增加技術創新機會<br>1.節能與永續觀念大家先要有，增加員工的教育訓練，將實作效益與績效或獎金掛勾。<br>2.引進新技術，增加製程與產品研發上的投資，以減少能源耗費。 |
| 低 | 市場/名譽 | 長期 | 客戶環保意識提升，無法滿足利害關係人對低碳產品服務的期待，造成形象受損。 | 研發成本增加 | 推動綠色製藥技術與新市場<br>1.綠色製藥技術研發與應用可降低製造過程中的污染與資源浪費，並透過可降解或可回收包材，減少對環境的影響。<br>2.因應氣候變遷可能引發之新疾病、傳染病及極端氣候健康風險，持續研發相關新療法與產品。<br>3.南光於2025年與配客嘉及醫療院所共創醫療綠色循環圈，推動循環箱與低碳物流模式，降低包材使用與廢棄物產生，同時提升品牌形象與永續醫療市場合作機會。 |

## 5.9 SASB準則索引

| Ticker | ISIN | Company Name | Primary SICS Sector | Primary SICS Industry |
|---|---|---|---|---|
| 1752 | TW0001752004 | Nang Kuang Pharmaceutical Co., Ltd. | Health Care | Biotechnology & Pharmaceuticals |

2025年 南光 SASB準則

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 具體行為 |
|---|---|---|---|---|
| 參與臨床試驗者 | HC-BP-210a.1 | 依世界各地不同區域，研討如何於臨床試驗中確保品質和病患安全的管理流程 | 討論與分析 | 南光以SBP內部標準管理作業程序「藥品臨床研究人員與稽核人員之作業程序」規範相關人員的職責、訓練與任務等以確保臨床試驗執行的品質與病患的安全。 |
| | HC-BP-210a.2 | 與臨床試驗管理與藥物主動監視相關之FDA次數，包含(1)自願行動Voluntary Action Indicated (VAI)、(2)官方行動Official Action Indicated (OAI) | 量化 | 南光自願行動 (VAI)至目前有5次。 |
| | HC-BP-210a.3 | 於發展中國家藥物臨床試驗相關之法律訴訟所造成的金錢損失總額 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| 藥品可及性 | HC-BP-240a.1 | 描述為促進優先疾病與優先國家(依照「疾病藥品可及性指數(Access to Medicine Index)」)之藥品可及性所執行之措施與倡議 | 討論與分析 | 不適用 |
| | HC-BP-240a.2 | 被列於世界衛生組織藥品預審計畫(PQP)中的藥品產品清單 | 討論與分析 | 台灣非世界衛生組織(WHO)之會員國，南光亦未有產品列入。 |
| 可負擔性與訂價 | HC-BP-240b.1 | 涉及支付款項或條款之簡易新藥上市程序(ANDA)訴訟結果所造成授權學名藥產品延遲上市的次數 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| | HC-BP-240b.2 | 跨美國產品組合與前一年度相較之(1)平均定價與(2)平均淨價的百分比變化 | 量化 | 2025年定價無變化。 |

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 具體行為 |
|---|---|---|---|---|
| 可負擔性與訂價 | HC-BP-240b.3 | 最大幅度成長之產品與前一年度相較之(1)定價與(2)淨價的百分比變化 | 量化 | 2025年度銷售前三大產品之定價變動幅度介於0.00%至0.21%，淨價變動幅度介於0.21%至13.84%；其中部分產品因國際原料短缺、採購成本上升及健保藥價調整，反映於淨價變動。<br>整體而言，產品定價大部分維持穩定，價格調整係依市場供需與成本變動審慎評估後執行。 |
| 藥品安全 | HC-BP-250a.1 | 被列於美國食品藥物管理局（FDA）之人類用藥藥物安全警示清單中的產品清單 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| | HC-BP-250a.2 | 由美國食品藥物管理局（FDA）不良事件通報系統所通報之產品導致之死亡人數 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| | HC-BP-250a.3 | 產品召回的次數；產品召回之總數量 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| | HC-BP-250a.4 | 產品收回（takeback）、再利用（reuse）、或廢棄處理（disposal）的總量 | 量化 | 2025年南光透過國際綠色公司清運處理廢藥品，包含客戶退貨等多元來源。所有廢藥品均依規範安全回收與處理。<br>數量 / 單位：26,716 BAG；77 BOT；604,160 CAP；104,501 ROD；155,524 TAB |
| | HC-BP-250a.5 | 依類型因違反藥品優良製造規範（CGMP）而受美國食品藥物管理局（FDA）強制執行的次數 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| 偽藥 | HC-BP-260a.1 | 描述用於維持產品於供應鏈中之可追溯性與預防偽藥之方法與技術 | 討論與分析 | 南光以SOP規範「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序處理，當接獲藥品有品質相關問題時，品保部即會展開調查，若確認為偽藥於期限內將產品回收並主動通報當地主管機關。(參照章節4.4產品責任)。 |

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 具體行為 |
|---|---|---|---|---|
| 偽藥 | HC-BP-260a.2 | 討論如何提醒客戶與商業夥伴潛在或已知偽藥風險的程序 | 討論與分析 | 南光有作業程序，當接獲藥品有品質相關問題時，依規定通知客戶與商業夥伴，以SOP規範「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序處理執行必要之措施。(參照章節4.4產品責任)。 |
| | HC-BP-260a.3 | 促成與偽藥相關之搜索、扣押、逮捕或提起刑事訴訟之行動次數 | 量化 | 南光無此情事發生。 |
| 道德行銷 | HC-BP-270a.1 | 與虛假行銷聲明有關之訴訟所造成之總金額損失 | 量化 | 本公司並無任何有關商品的品質、性能、功能、銷售狀況、使用者評價、曾獲榮譽等作虛假或者引人誤解的商業宣傳或因而導致的訴訟。 |
| | HC-BP-270a.2 | 描述藥品仿單外使用之行銷倫理守則 | 討論與分析 | 藥品之宣傳資料，均依主管機關核准之仿單，正確顯示下列內容：<br>一、主要成分，使用經核准的成分名及商品名。<br>二、適應症、劑量及使用方法。<br>三、副作用、警語及禁忌。<br>四、印刷及製作日期。<br>前項宣傳品主題內容，均本於實證醫學，闡明資料來源、忠於原義及列舉參考索引，並依法向衛生主管機關申請廣告核准。 |
| 員工招募 | HC-BP-330a.1 | 討論科學家與研發人員之人才招募與留任作為 | 討論與分析 | 人才招募:南光透過多元的招募管道及產學合作，吸引研發人才加入。<br>人才留任:南光多元包容的職場環境，提供工作與生活平衡措施及暢通的溝通管道，及完整的教育訓練與學長姐輔導制度，打造穩定的留才環境。 |

<table>
<tr><th>揭露主題</th><th>指標代碼</th><th>揭露指標</th><th>性質</th><th>具體行為</th></tr>
<tr><td>發展與留任</td><td>HC-BP-330a.2</td><td>(a)執行/資深經理、(b)中階經理、(c)專業員工及(d)其他員工之(1)自願離職率與(2)非自願離職率</td><td>量化</td><td>南光至2025年底有664人，高階管理者2位經理退休和1位副理離職，研發處人員有5位離職。<br><table><tr><th></th><th colspan="2">自願性離職</th><th colspan="2">非自願性離職</th></tr><tr><th>項目</th><th>人數</th><th>離職率</th><th>人數</th><th>離職率</th></tr><tr><td>理級以上</td><td>3</td><td>0.45%</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>研發人員</td><td>5</td><td>0.75%</td><td>0</td><td>0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>供應鏈管理</td><td>HC-BP-430a.1</td><td>參與RX-360國際製藥供應鏈聯盟計畫或同等之第三方供應鏈誠信稽核計畫之(1)本公司設施與(2)一階供應商設施的百分比</td><td>量化</td><td>南光無加入RX-360國際製藥供應鏈聯盟計畫，南光有嚴謹的篩選和稽核供應商程序。(參照章節4.2 定期評估)。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">商業倫理</td><td>HC-BP-510a.1</td><td>與貪污或賄賂有關之法律訴訟所造成之總金額損失</td><td>量化</td><td>南光無此情事發生。</td></tr>
<tr><td>HC-BP-510a.2</td><td>描述與醫療專業人員互動時的倫理守則</td><td>討論與分析</td><td>供應藥物，必須以病人之健康需要與利益著想，不以誇大不實之廣告或不正當之方法招徠醫療專業人員或民眾或促銷藥物。應與醫療專業人員合作，對病患或消費者進行衛生教育工作以維護其健康。</td></tr>
</table>

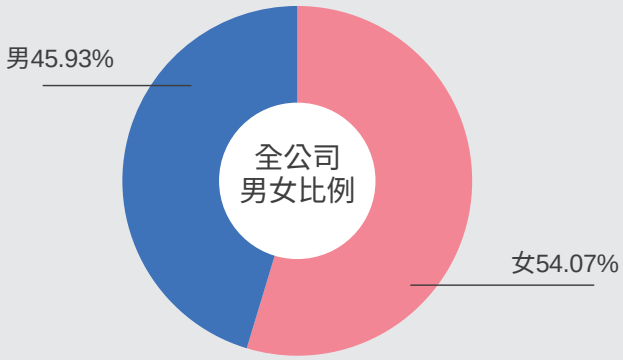


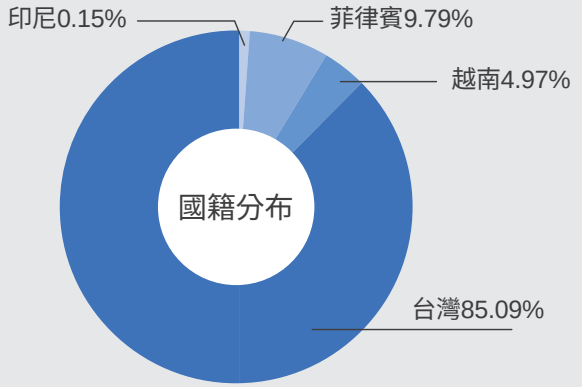

# 6 社會共融

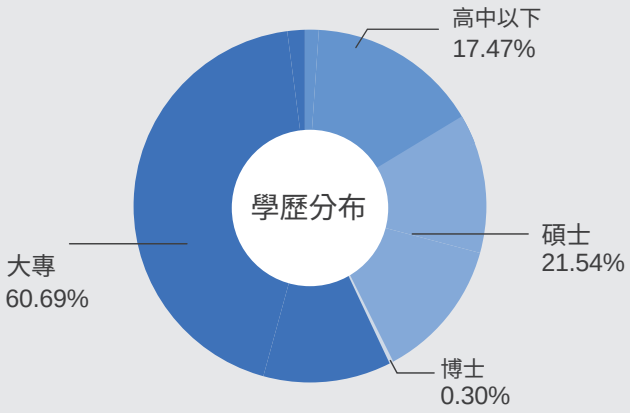
6.1 多元組成
6.2 員工培育
6.3 勞工權益與人權政策
6.4 職業安全衛生
6.5 健康友善職場

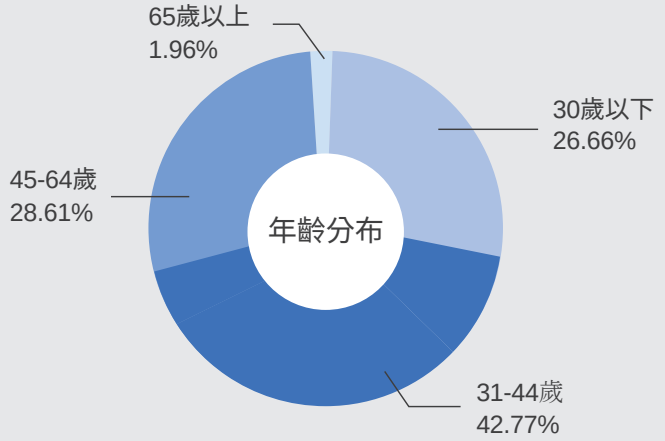
## 6.1 多元組成

南光化學製藥持續投資，擴大營業規模，員工總人數也逐年遞增，2025年底員工數664位(總公司人數662位，南港總部2位)，創造當地眾多就業機會。男性共305位，女性359位，在製造業市場中，經常性地被認為多聘用男性員工，南光女性員工高於男性，代表我司能充分提供兩性平等競爭及發展空間。中高齡員工佔28.61%，高齡有1.96%，致力於提升中高齡的勞動參與，促進高齡者再就業，保障經濟及工作安全，鼓勵世代合作與經驗傳承，打造友善的就業環境。



### 6.1.1 市場定位：

南光化學製藥依循GRI準則，落實性別薪資公平，並積極聘用當地人才，促進地方經濟與組織多元共融。公司共有全職員工660位、兼職員工4位，顯示全職人力占整體員工比例達99.4%，公司整體人力結構以全職同仁為主，確保營運穩定與專業持續性。

#### 6.1.1.1 不同性別的基層人員薪資與當地最低薪資的比率：

南光化學製藥重視基層員工的薪資權利，除遵循「勞動基準法」規範，不論男性與女性，採取同一核薪標準，均高於政府規定之基本薪資水準。如下所示。

2023~2025年度，直接人員男性、女性薪資比例狀況

| 項目(依性別) | 2023年 | | | 2024年 | | | 2025年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 直接人員 | 男 | 女 | 總計 | 男 | 女 | 總計 | 男 | 女 | 總計 |
| 平均月薪資 | 42,844 | 37,885 | 39,816 | 45,775 | 40,944 | 42,761 | 47,079 | 42,576 | 44,338 |
| 人數比例 | 39% | 61% | 100% | 38% | 62% | 100% | 39% | 61% | 100% |
| 男女薪資差距 | 13.1% | | | 11.8% | | | 10.6% | | |

2023~2025年度，間接人員男性、女性薪資比例狀況

| 項目(依性別) | 2023年 | | | 2024年 | | | 2025年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 間接人員 | 男 | 女 | 總計 | 男 | 女 | 總計 | 男 | 女 | 總計 |
| 平均月薪資 | 52,475 | 46,205 | 49,168 | 56,308 | 48,926 | 52,366 | 59,597 | 51,341 | 55,059 |
| 人數比例 | 47% | 53% | 100% | 47% | 53% | 100% | 47% | 53% | 100% |
| 男女薪資差距 | 13.6% | | | 15.1% | | | 16.1% | | |

定義：
平均月薪資：2025年收入/12個月 (包含本薪、津貼、各項獎金、年終獎金及員工酬勞(分紅)、加班費、特休未休金)
人員：排除主管 及 排除工作未滿6個月者。

### 6.1.1.2 員工『薪資平均數』與『薪資中位數』，2025年相較2024年成長

本公司在平均薪資與中位數薪資的年成長幅度均高於基本工資調幅，顯示南光於薪資成長方面優於法定標準，並致力提供員工更具保障與成長性的報酬環境。

| 年度 | 申報人數 | 員工年薪平均數 | 年薪中位數 | 基本工資 |
|---|---|---|---|---|
| 2023年 | 605 | 579,480 | 505,733 | 26,400 |
| 2024年 | 617 | 621,820 | 547,067 | 27,470 |
| 2025年 | 624 | 656,690 | 573,714 | 28,590 |
| 2025年 - 2024年成長 | | 5.61% | 4.87% | 4.08% |

定義：
平均月薪資：2025年收入/12個月 (包含本薪、津貼、各項獎金、年終獎金及員工酬勞(分紅)、加班費、特休未休金)
人員：排除主管 及 排除工作未滿6個月者。(每年四月底申報之人數計算)。

### 6.1.1.3 雇用當地居民為中高階管理階層的比例：

南光化學製藥在禮聘中高階管理階層時，除了重視其本職學能是否符合各項職務之需求之外，亦盡可能的聘雇當地居民，以落實在地化之經營，也解決當地人士就業問題。且賦予女性參與領導和決策的能力，如下所示：

| 2025年 高階管理階層聘用當地居民比例 | | | |
|---|---|---|---|
| | 高階管理階層 | 男性 | 女性 |
| 當地聘用人數 | 22 | 18 | 4 |
| 總人數 | 29 | 22 | 7 |
| 比例 | 75% | 81% | 57% |
| 註：高階管理層-經副理級(含)以上計算，且戶籍為台南市居民 | | | |

| 2025 年女性主管比例 | | | |
|---|---|---|---|
| 管理職 | 男 | 女 | 總計 |
| 比例 | 65% | 35% | 100% |
| 註：班組長(含)以上層級計算 | | | |

## 6.1.2勞雇關係

南光化學製藥在2025年底總人數達664人。積極透過各種管道招募，藉由透明公開的甄選流程，尋找適合且符合企業文化的人才，重視中高齡勞動力的聘用與貢獻。提供完善的新人培訓及學長姊關懷輔導制，給予新人關懷和增加認同感。新進率及離職率以2025年底的在職人數664人做員工總人數的計算，探討男女性別年齡區間之新進及離職人數佔員工總人數的比例如下。

6.1.2.1 新進人員各年齡層、男性/女性比例：

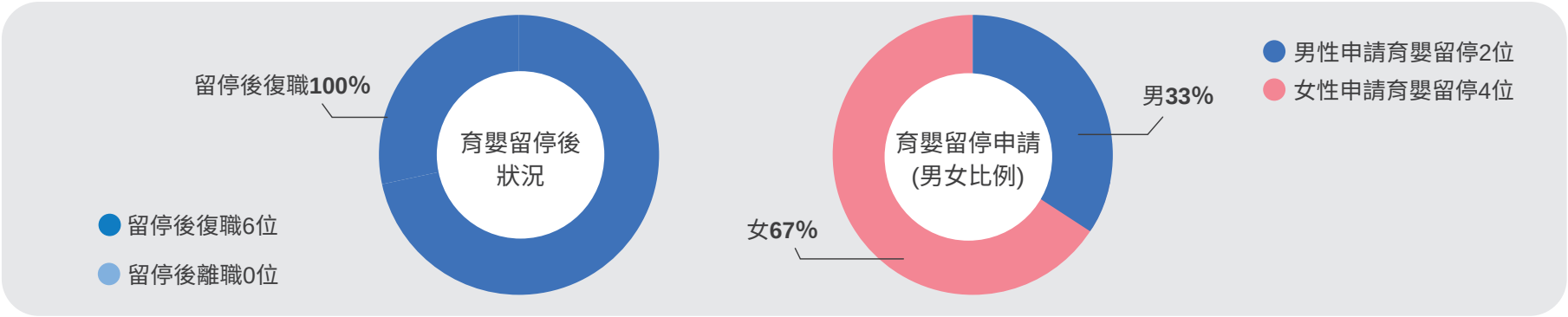
| 新進率 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 年度 | 2025 | | | |
| 性別 | 男生 | | 女生 | |
| 年齡/項目 | 人數 | 新進率 | 人數 | 新進率 |
| 29歲以下 | 19 | 3% | 37 | 6% |
| 30-44歲 | 22 | 3% | 18 | 3% |
| 45歲以上 | 12 | 2% | 12 | 2% |
| 合計新進人數 | 53 | | 67 | |
| 員工總人數 | 664 | | | |
| 註:新進率=各年齡層新進員工人數 / 年底員工總人數。 | | | | |

6.1.2.2 離職人員各年齡層、男性/女性比例：

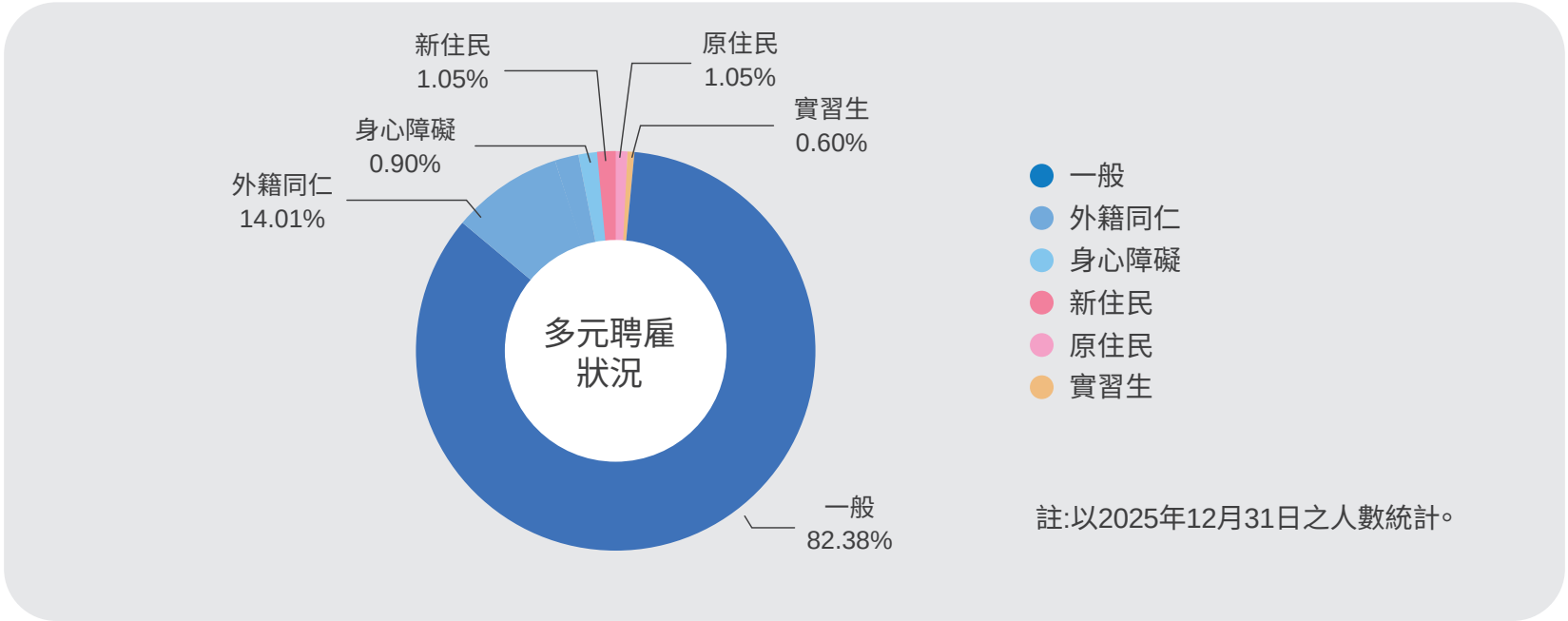
| 離職員工 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 年度 | 2025 | | | |
| 性別 | 男生 | | 女生 | |
| 年齡/項目 | 人數 | 離職率 | 人數 | 離職率 |
| 29歲以下 | 11 | 2% | 25 | 4% |
| 30-44歲 | 21 | 3% | 23 | 3% |
| 45歲以上 | 9 | 1% | 6 | 1% |
| 合計離職人數 | 41 | | 54 | |
| 員工總人數 | 664 | | | |
| *離職率=各年齡層離職員工人數 / 年底員工總人數。 | | | | |
| *離職人數不包含退休、留職及實習生。 | | | | |

### 6.1.2.3 留停後狀況與多元聘雇狀況：

南光化學製藥提供友善的職場環境，2025年6位同仁申請育嬰留停，有6位同仁復職。並有2位是男性，4位是女性，南光化學製藥保障身為新手父母的員工可以全心照顧小孩，不用擔心失去工作權益。



南光化學製藥擁有多元共融的職場文化，接納並尊重不同群體之間的差異，對外籍同仁、原住民、新住民及身心障礙同仁皆一視同仁。我們重視員工在職場中的平等機會與尊重，於招募、任用及工作安排過程中，不因國籍、族群、性別、年齡、身心狀況或其他個人背景而有差別待遇，持續營造友善、平等且具包容性的工作環境。




註:以2025年12月31日之人數統計。

截至2025年12月31日，南光化學製藥員工組成中，外籍同仁占14.01%，原住民及新住民各占1.05%，身心障礙同仁占0.90%，另有實習生占0.60%，非上述之本國籍員工82.38%。透過不同背景與經驗之人才共同參與公司營運，不僅豐富組織人才組成，也有助於促進不同觀點交流及團隊合作。公司將持續落實平等任用及多元共融理念，提供員工公平的工作與發展機會，建立尊重差異、安心工作的友善職場。

## 6.2 員工培育

南光化學製藥所創造的不只是工作，而是一份讓有志一同的夥伴參與未來的機會及一展長才的地方。為增進員工幸福與企業永續經營：提供關懷員工家庭與員工個人生活的工作與生活平衡措施，包括工作面、健康面及家庭面，訂定友善制度及支援，營造正向支持的工作環境。為創造一個好的學習環境，積極了解現下學習的趨勢及員工所需，善用資源及學習平台，增加與員工的互動、增加學習意願、增加員工的競爭力。

### 教育訓練總覽

| 項目 | 班次數 | 總人次 | 總時數 |
|---|---|---|---|
| 新進人員訓練 | 31 | 123 | 93 |
| 內部教育訓練 | 63 | 2,103 | 139 |
| 外部教育訓練 | 169 | 213 | 157 |
| 總計 | 263 | 2,439 | 389 |

*註：總時數以班次時數統計。
內、外部課程主要為各部門專業職能及 GMP 教育訓練。



### 2025年度教育訓練

| 課程主題(名稱) | 總人次 |
|---|---|
| 新人教育訓練(含職業安全衛生、工作規則、GMP training、資訊安全及智慧財產管理) | 123 |
| 2025 GMP/GDP/醫材QMS再教育訓練/資訊安全政策/個資與營業秘密 | 581 |
| AI科技在工作上的應用與營業秘密 | 45 |
| 有關21CFR在最終批次放行及製藥批次記錄中的重要性 | 21 |
| 生產流程標準化課程(共8堂) | 164 |
| 醫療器材風險管理教育訓練 | 8 |
| 電腦化系統確效與數據完整性交流 | 30 |
| 製程能力-Cpk與Ppk之應用 | 18 |

## 近三年外訓總覽

| 年度 | 受訓人次 | 上課時數 | 學費 | 差旅費 |
|---|---|---|---|---|
| 2025年 | 213 | 1,517 | 409,468 | 204,041 |
| 2024年 | 243 | 1,642 | 512,720 | 212,429 |
| 2023年 | 220 | 1,278 | 440,064 | 222,796 |

*2025年受訓人次減少，但上課時數未明顯下降，較偏向「課程深度提升」，而非大量上課。

## 外訓費用｜課程分類

| 課程分類 | 費用 | 占比 |
|---|---|---|
| 職安訓練 | 168,840 | 41.2% |
| 工作職能 | 89,178 | 21.8% |
| GMP體系 | 86,860 | 21.2% |
| 專業進修 | 46,500 | 11.4% |
| 核心職能 | 13,500 | 3.3% |
| ESG課程 | 4,590 | 1.1% |

## 部門外訓比較

| 單位 | 人次 | 人數 | 部門人數 | 課程費 | 時數 | 人均費 | 人均時 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 製造處 | 51 | 35 | 339 | 147,620 | 545 | 4,218 | 15.6 |
| 品質處 | 50 | 23 | 95 | 95,700 | 367 | 4,161 | 16 |
| 研發處 | 36 | 21 | 78 | 79,940 | 249.6 | 3,807 | 11.9 |
| 數資暨人發處 | 30 | 13 | 28 | 36,200 | 144.5 | 2,785 | 11.1 |
| 財務處/會計處 | 23 | 7 | 10 | 17,508 | 94 | 2,501 | 13.4 |
| 稽核中心 | 4 | 2 | 2 | 13,100 | 24 | 6,700 | 12 |
| 醫學保健事業處 | 3 | 2 | 3 | 9,100 | 10.5 | 4,500 | 5.2 |
| 總經理室 | 6 | 2 | 4 | 9,000 | 33.5 | 4,500 | 16.8 |
| 職安室 | 9 | 3 | 3 | 4,000 | 46.3 | 1,333 | 15.4 |
| 國際業務發展處 | 1 | 1 | 4 | 0 | 2.5 | 0 | 2.5 |
| 總計 | 213 | 109 | — | 412,168 | 1,516.95 | — | — |



## 6.3 勞工權益與人權政策

南光化學秉持企業社會責任, 不以資遣員工為降低營運成本之手段, 針對工作表現嚴重落後影響工作團隊之同仁皆遵循「勞動基準法」之預告期處理。2025年度本公司有3位同仁因試用期間不適任，1位同仁因能力無法勝任工作需求，表現未達職務要求，經妥善評估後予以資遣，相關程序均依勞動法令辦理。

### 6.3.1 員工福祉

#### 6.3.1.1 榮獲五心職場績優企業

南光化學製藥獲選台南市2023年五心職場績優公司。五心職場認證活動，主要以象徵企業的五個用心為核心來進行甄選，分別是「工作環境指標、待遇與培育指標、福利與獎勵指標、友善職場指標、創新特色指標」，南光化學製藥對中高齡員工提供友善措施與環境，讓中高齡員工不因年齡增長，而有工作壓力，同時也提供懷孕女性員工專屬停車位，重視員工職場幸福，打造幸福的工作環境。




#### 6.3.1.2 建立良善新人培訓及關懷輔導制度-學長姊制度

為確保我司產品之用藥安全，對於南光全體同仁，皆嚴格實行完善GMP教育訓練制度，包含定期回訓、作業技術證照考試、新知佈達…等，於製藥過程更慎重要求須恪守現場作業規範等因素，易使得新進同仁踏入新的工作職場時產生較大的適應困難，為減緩新進人員踏進陌生新職場對環境的不安與緊張壓力、及愉快地融入南光大家庭，於入職後的3個月的觀察適應期，我司特別訂定「學長姊關懷輔導制度實施辦法」，透過部門內年資久、能力佳的同仁相互關懷新進同仁的日常作息、引導工作指導及經驗傳授，在互動學習過程中能夠讓新進同仁化解新工作帶來的生疏與挫折感、使之調整自己的工作心態、行為。由單位主管指派符合資格的學長姊(工作能力與品德皆佳者)，學長姐們在平日忙碌之工作外，願意接受公司培訓，提升學長姊專業知識且運用良好的情緒管理（同理心、傾聽）與關懷能力因材施教，成功提升新進同仁對入職公司後的好感度，穩定新人更快適應部門內的人際。

入職期間：2024/01/01—2025/03/31
調查對象：32 位新進同仁

**97%**
問題獲得解答
考核期間提問回覆順暢

**91%**
願意推薦學長姊
新人肯定輔導經驗

**94%**
關心、耐心與支持
情感支持感受強烈

**90%**
感受主管關懷
主管參與亦受肯定

## 制度執行成果

**制度認知度** 人資於新人訓練階段明確宣達 78%

**整體滿意度** 近 70%滿意，另 15%普通 70%

**環境與規章說明** 學長姊清楚說明公司環境與規章 93%

**工作 SOP 說明** 協助新人掌握職務流程 73%

**設備操作實務指導** 非常滿意實務指導 76%

## 關懷輔導如何轉化為成果

以 30/60/90 天定期追蹤，協助新人穩定融入團隊。

30天 → 60天 → 90天

**一對一訪談**
掌握初期適應狀況

**工作成效調查**
確認學習與互動情形

**關懷期檢核**
追蹤訓練與留任成效

整體成效
學長姊制度透過工作導引、情感支持與主管關懷，協助新人降低陌生感、加速職務適應，並以調查回饋持續強化實務工作輔導。

### 6.3.1.3 友善職場宣導課程

本公司深信唯有建立在尊嚴、平等與包容基礎上的工作環境，才能激發團隊的最大潛能。為落實人權保障，我們承諾對任何形式的職場霸凌、性騷擾及不法侵害採取「零容忍」態度。在全體同仁與管理階層的共同努力下，本年度公司「職場不法侵害」與「性騷擾」之申訴與成案案件數均為0件。展現了我們積極實踐安全、健康與尊嚴職場的承諾，未來公司亦將持續追蹤友善職場相關指標，落實多元、平等與共榮。

✦ 職場不法侵害部門宣導（2025/05/13 場次參加人數共20人，2025/05/15 場次參加人數共32人）



▸ 防治職場不法侵害宣導


▸ 防治職場不法侵害講座

### ✦ 跨世代溝通領導文化

面對多元與跨世代的團隊，公司推動領導行為的重塑，將溝通視為領導力的核心：

・「先處理情緒，再講道理」的溝通實踐：培訓管理階層落實高情商溝通技巧，在面對團隊衝突時，依循「接住情緒、給予台階、再補理性」的三步驟公式，先穩住同仁情緒，再尋求建設性的解決方案。首先建立起彼此的安全感，引導同仁坦誠交流。

・推動「成人-成人」的平等互動：打破舊時代「絕對服從」與「威權管理」的觀念，倡導以平等的成人對話取代傳統的父子或君臣互動。傾聽Z世代及不同世代同仁對理解、公平及透明對話的需求，提供主動回饋與鼓勵，凝聚跨世代共識。




### ✦ 多元溝通管道與同事意見反饋

我們重視且傾聽同仁的真實聲音，持續雙向溝通平台，建立防制霸凌政策的申訴程序與調查機制，承諾在處理不法侵害或性騷擾事件時，採取公平、公正且嚴格保護隱私的處理程序，確保申訴人無後顧之憂，展現「以人為本」的根本價值。

## 6.3.2 福委會活動

### 友善職場與社會共融：職工福利委員會

南光化學製藥職工福利委員會（以下簡稱福委會）秉持「平等與普遍」之精神，致力於為全體同仁量身打造兼具凝聚力與幸福感的福利活動。福委會依據《職工福利委員會組織章程》規範運作，由員工自主推選出 13 名福利委員組成，每季定期召開一次會議，積極爭取全體職工權益。

2025 年度，福委會以「普及性」為核心，規劃了一系列涵蓋團隊凝聚、健康安全、跨文化共融與社會公益的多元活動，全方位照顧同仁及其家屬的身心靈健康。

**團隊凝聚與感恩聯歡**

✦ 2025年「創造無限可能」春酒聯歡會

為展現幸福職場精神，春酒活動特別邀請員工眷屬（小朋友）帶來台風穩健的獨舞表演，並力邀同仁攜家帶眷上台與管理階層一同賀新春，營造溫馨如大家庭的企業氛圍。



2025年「創造無限可能」春酒聯歡會



✦ 2025年員工旅遊（兩天一夜）

2025年員工旅遊，規劃前往九族文化村與西湖渡假村。首日晚會以原住民傳統文化為主題，邀請兩位總經理戴上象徵豐收的頭目帽子。晚會高潮由主持人帶動全場300多位同仁牽手繞場、齊跳原住民舞蹈；次日晚會則安排豐富的抽獎活動，在歡笑聲中圓滿落幕，有效促進同仁間的情誼。




2025年員工旅遊

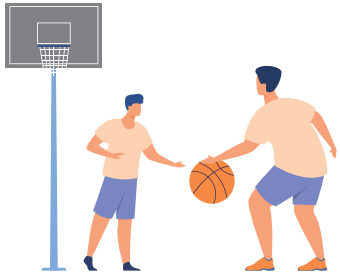


## 健康促進與全方位安全防護

同仁的健康與安全是企業永續的基石，2025年透過社團體育賽事推動同仁健康同樂，並將安全應變意識由職場延伸至家庭：

### ✦ 南光永續傳愛運動季

福委會積極結合內部運動社團辦理比賽盛事。除於公司內部專業羽球場舉辦「2025南光盃羽球友誼錦標賽」外，南光籃球社更應台灣世界展望會之邀，與「南方獵鷹隊」展開首場公益友誼賽，成功將運動風氣與社會共融、弱勢關懷緊密連結。






永續傳愛運動季-羽球友誼錦標賽




南光永續傳愛運動季-籃球友誼錦標賽

### ✦ 2025南光製藥親子消防防災應變體驗課程

為落實全方位安全防護，將活動設計為親子體驗活動，特邀請同仁攜帶家屬共同參與，透過專業引導學習實用的防災常識並親自體驗消防配備，親手為員工家庭築起安全防護網。



2025 南光製藥親子消防防災應變體驗課程



## 跨文化共融與多元節慶

福委會關心職場文化的多元與包容性，2025 年規劃了三大傳統與西方節慶快閃活動，促進跨文化交流：

### ✦ 2025 南光製藥慶端午：立蛋好運來與發放平安午時水

- **立蛋挑戰：**
  端午立蛋挑戰賽，挑戰成功者可獲得鹽水著名香包「虎仔香」一份，以及新化知名黃金蛋一盒（10顆），並宣導同仁自備蛋盒以響應環保。
- **平安午時水發放**
  結合民俗祈福典故，於端午節當天正午分裝50罐經曝曬的午時水供同仁索取。福委會特別重複利用公司 NG瓶器作為環保盛裝容器，並鼓勵同仁提前自備容器分裝，落實綠色生活。



2025 南光製藥慶端午

### ✦ 2025 南光萬聖節特輯：南光陪你 Hallow Win!

- **創意面具彩繪大賽 (DIY Halloween Face Mask Contest)**
  鼓勵同仁結合萬聖節元素自由發揮創意，並邀請家中小朋友一同彩繪，共享親子同樂時光。
- **萬聖搞怪討拍樂 (Snap & Treat: Halloween Fun!)**
  同仁可選擇現場使用萬聖節主題道具或自行盛裝（Cosplay），與主持人合照互動，現場氣氛熱烈。


2025 南光萬聖節特輯：南光陪你 Hallow Win!


2025 南光聖誕報佳音快閃活動

## 攜手公益：實踐社會責任

南光同仁不僅在崗位上奉獻，更將愛心延伸至社會弱勢。2025 年度福委會攜手「台灣世界展望會」推動兩大核心公益活動，將同仁的善念轉化為實際行動：

- **響應「飢餓三十，搶救奮力生存的孩子」：**

  同仁透過身體力行體驗飢餓，並慷慨解囊捐出善款，支援全球弱勢兒童。

- **「聖誕心願樹」活動：**

  於聖誕節前夕發起心願認領，實際全數達成孩子們的心願禮物，用實際行動傳遞南光的永續關懷與愛心。




響應「飢餓三十，搶救奮力生存的孩子」



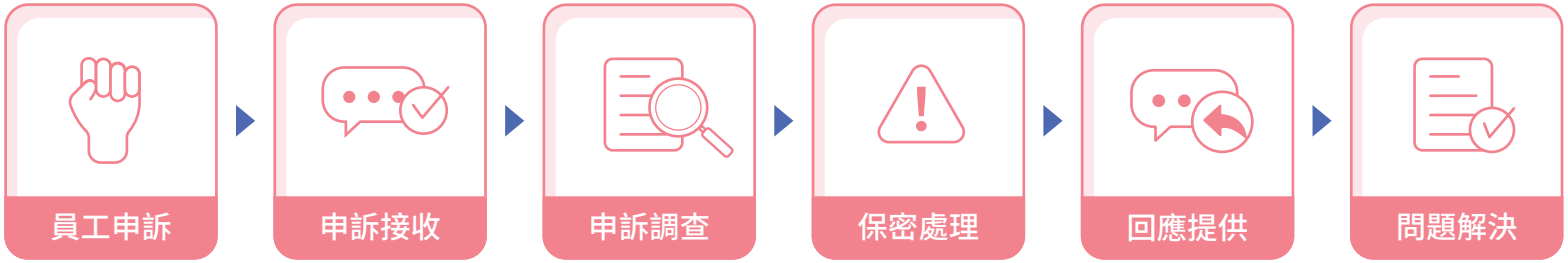
「聖誕心願樹」活動

### 6.3.3 人權政策

南光為善盡企業社會責任，並落實全體同仁之基本人權保障，茲遵循國際人權規範與原則(International Bill of Rights)與國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)，等國際公認之人權標準且遵循政府《中華民國勞動基準法》、《性別平等工作法》等勞動相關法規，制定適用於本公司之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作環境以外，並使公司在職內、外部同仁獲得公正、公平的合理態度與尊重所有利害關係人。




**員工申訴處理流程：**



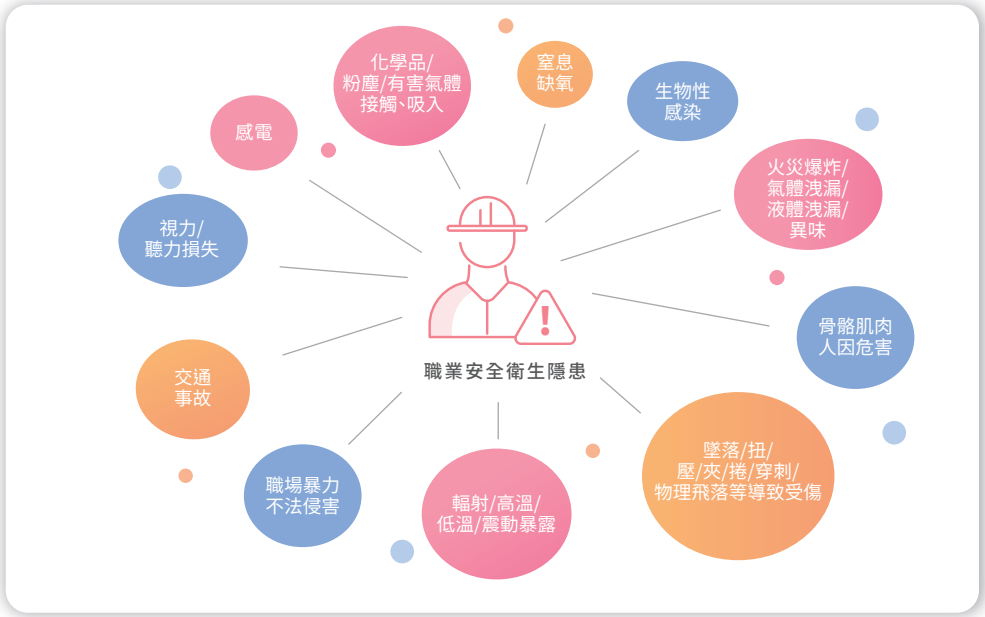

2025年未接獲職場不法侵害申訴，持續於全廠教育訓練多次提倡職場不法侵害預防之重要性，並於廠區各出入口張貼職場不法侵害之宣導海報，期許可杜絕職場不法侵害發生。

**南光人權維護政策說明如下:**

| 人權議題 | 南光措施 | 回應章節 |
| --- | --- | --- |
| 多元包容 | 1.遵循「性別工作平等法」、「中華民國勞動基準法」等相關政府法令。<br>2.友善職場宣導課程。<br>3.避免與普通機車搶車位，提供外籍同仁專屬電動腳踏車停車位，以確保外籍同仁停放交通車之權益。並定期舉辦仲介月例會。<br>4.和合法仲介公司合作進用外籍直接員工，依法規進行工作申請與管理。 | 6.3.1員工福祉<br>6.3.2福委會活動 |
| 禁用童工 | 嚴格遵循勞動法令，招募至今未聘用童工。 | 6.1多元組成 |
| 健康職場 | 1.員工健康檢查與健康促進活動。<br>2.人因性危害管理。<br>3.職場不法侵害專線2226及調查小組。<br>4.母性健康保護管理。<br>5.異常工作負荷促發疾病預防管理。 | 6.5 健康友善職場 |
| 符合最低工資 | 符合最低工資及合法合理工時。 | 6.1.1市場定位 |
| 員工申訴管道暢通 | 1.勞資會議。<br>2.人資主管信箱/不法侵害申訴專線2226/電子信箱HR@nangkuang.com.tw。 | 2.2.2利害關係人議合 |

## 6.4 職業安全衛生

南光化學製藥秉持 ISO 45001「恪守法令、降低風險、全員參與、持續改善」之核心政策，並經由董事長簽署公告，將職場安全與員工健康視為經營層的首要承諾。我們嚴格遵循法規，致力建構完善的安全衛生管理體系，積極辨識並控管各項職業風險。透過深耕教育訓練與多元溝通機制，公司落實全員參與，藉此提升同仁的安全意識與自主管理能力。我們亦持續優化各項職業安全衛生措施，追求管理績效之卓越，確保每位夥伴皆能在健康、安全的環境下發揮所長，攜手邁向「零災害」之優質職場目標。







### 6.4.1 職業安全衛生管理系統

南光化學製藥於董事長之下設有「職安室」負責職業安全衛生政策擬定、管理計畫執行與成效督導，確保職安衛管理系統的有效運作。公司依據ISO 45001標準，建立完善職業安全衛生管理系統，並透過PDCA管理運作與第三方驗證合格，建立全員參與的安全文化及企業永續經營的承諾。



## 職業安全衛生委員會

南光化學製藥依據法規，每一季定期召開「職業安全衛生委員會」，除主任委員外另設置共有八位委員，其中勞工代表共四人超過委員人數1/3，以落實工作者在職業安全衛生議題之諮詢與參與，會議討論之相關議題包括以下，並做出相應之決策與行動計畫。

- 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 審議各項安全衛生提案。



定期職安會議

- 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 審議職業災害調查報告。
- 考核現場安全衛生管理績效。
- 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 其他有關職業安全衛生管理事項。

## 職業安全衛生教育訓練

南光化學製藥高度重視法規所要求之證照教育訓練，以確保員工具備必要專業知識與技能，提升作業安全與品質水準。為符合法規規定，公司定期規劃並落實相關訓練課程，確保全員依規定完成訓練並取得證照，並於2025年起要求增加證照備用人員，避免人員異動時造成缺口，展現遵守法規與風險控管的承諾。

2025年共辦理證照新訓共16人次，回訓共32人次，總計48人次。

### 2024-2025 職業安全與衛生訓練課程

| 課程類別 | 受訓人次 |
|---|---|
| 職業安全衛生業務主管 | 1 |
| 職業安全衛生管理人員 | 2 |
| 高壓氣體作業主管、營造作業主管、有害作業主管之安全衛生教育訓練 | 6 |
| 危險性之機械或設備操作人員教育訓練 | 16 |
| 特殊作業人員教育訓練 | 14 |
| 勞工健康服務護理人員及勞工健康服務相關人員教育訓練 | 1 |
| 急救人員教育訓練 | 8 |
| 合計 | 48 |

## 6.4.2 危害辨識

南光化學製藥依據ISO 45001制定「職業安全衛生危害鑑別暨風險評估管理程序」，針對全體同仁之工作環境進行相關危險源辨識活動。經辨識506項作業，均未達到HH極高度風險等級，為確保所有工作者之職場安全，南光化學製藥不斷精進各項防護措施，依各單位最高風險等級事項作為年度目標改善項目，並訂定年度目標管理方案，並持續改善以落實達到「零工安事故」之目標

### 風險等級判定表

| 嚴重度(S) | | 機率(P) 經常 | 偶爾 | 少 | 極少 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 5 | HH | H | H | M |
| | 4 | HH | H | M | M |
| | 3 | H | M | M | L |
| | 2 | M | M | M | L |
| | 1 | M | L | L | L |

※HH-極高風險度 H-高度風險M-中度風險 L-低度風險
※機率(P)之分數計算=作業頻率(P1)*防護措施有效性(P2)。
※嚴重度(S)=人員傷害、危害影響範圍、外部意見三項各別判定分數後,取最高分者之分數。

| 2025風險評估項目結果 | 極高風險 (HH) | 高風險 (H) | 中風險 (M) | 低風險 (L) | 總評估作業項次 |
|---|---|---|---|---|---|
| 南光化學製藥 | 0 | 26 | 241 | 239 | 506 |

| 高風險危害類型 | 件數 |
|---|---|
| 交通事故 | 6 |
| 人員傷害:跌墜落、扭、壓、夾、捲、穿刺、物體飛落...等致受傷 | 10 |
| 感電 | 5 |
| 火災爆炸 | 3 |
| 輻射/高溫/低溫/震動暴露 | 1 |
| 液體洩漏 | 1 |



| 項目 | 2025目標管理方案改善名稱 |
|---|---|
| 1 | 調劑室投料平台護欄增設 |
| 2 | 降低化學溶劑洩漏及擴散之危害(防爆櫃汰換) |
| 3 | 增設辦公室桌椅及增設照明設備 |
| 4 | 防止員工上下階梯滑倒(增設平面止滑條) |
| 5 | 鍋爐屋頂安全防護工程(增設屋頂護欄) |
| 6 | 防止SVP調劑人員作業中摔傷(增設扶手) |
| 7 | 員工停車場設立防撞桿 |
| 8 | 降低靜電造成人員疼痛與驚嚇 |
| 9 | 降低校正作業時器具掉落砸傷風險 |
| 10 | 改善調劑桶投料孔蓋O-ring 掉落造成人員受傷可能 |



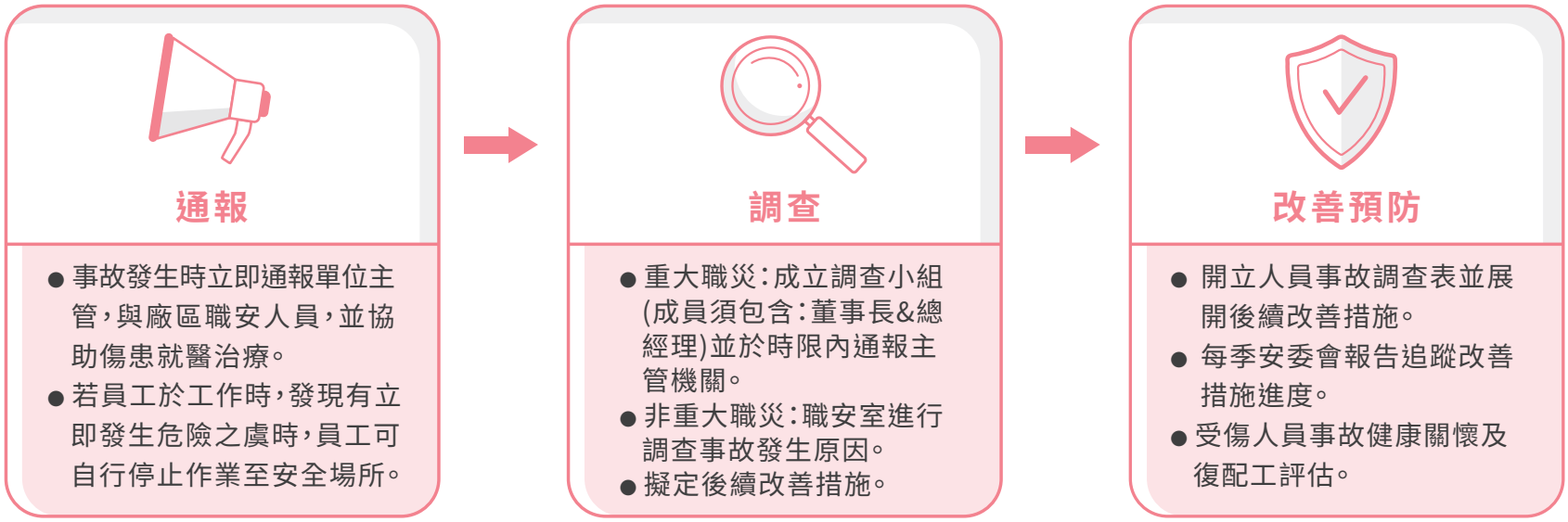
▸2025 目標改善方案-投料平台增設護欄避免人員不慎踏空自平台上跌落






▸員工停車場設立防撞桿

### 6.4.3 事故調查




南光化學製藥2025年共發生5件職業傷害事故、9件交通事故，共14件職業傷害事件，至2025/12/31尚有2件尚未改善完成，均為進行發包工程改善中，改善率為85.8%，而統計2025年廠內事故失能傷害頻率由5.73降至3.66，顯示失能傷害發生次數減少；但失能傷害嚴重率由42.45升至47.60，代表單一事故造成的損失工作日數增加。

**近三年職業傷害統計(不含交通事故)**

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 人員傷害件數 | 6 | 8 | 5 |
| 人員傷害損失日數 | 82 | 59 | 65 |
| 總歷經工時 | 1,346,689 | 1,395,445 | 1,365,404 |
| 失能傷害頻率FR | 4.46 | 5.73 | 3.66 |
| 失能傷害嚴重率SR | 60.89 | 42.45 | 47.60 |

FR

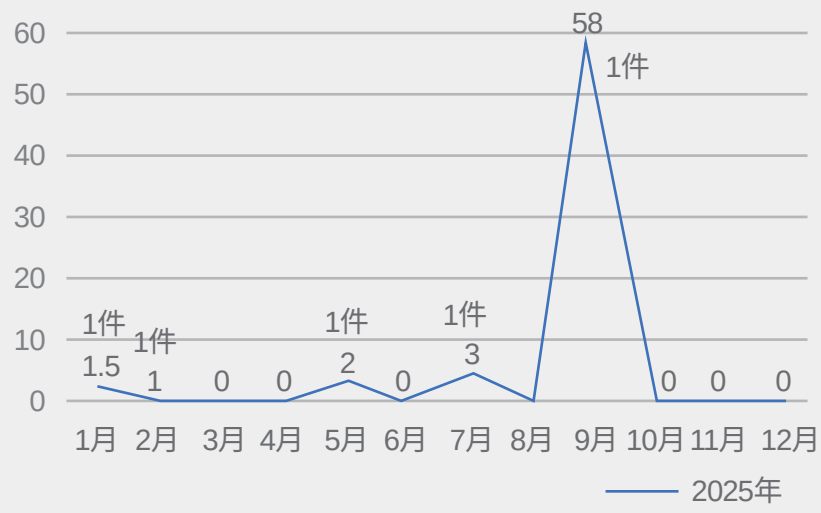
**失能傷害頻率**

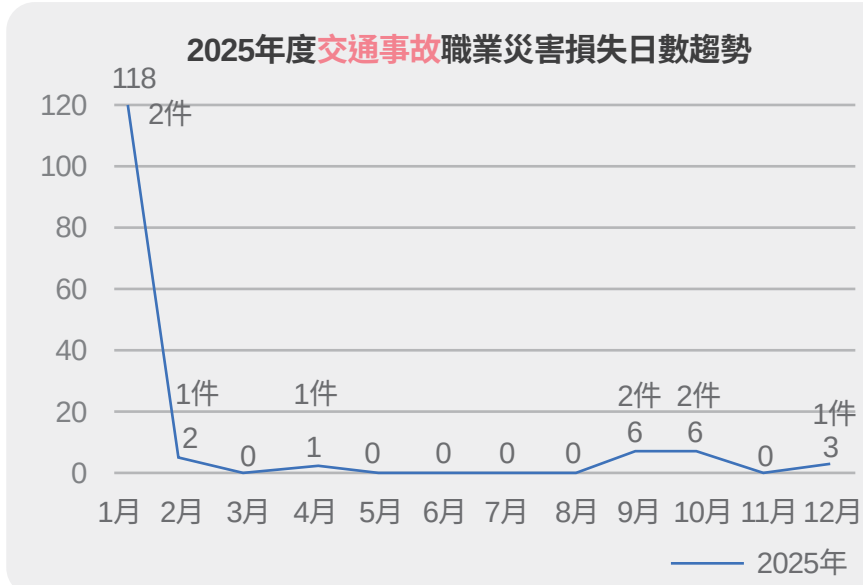
5.73 → 3.66

SR

**失能傷害嚴重率**

42.45 → 47.60




2025Q1~Q4共5件職業災害/損失天數65天

2025Q1~Q4共9件交通事故/損失天數136天

交通事故
64.5%
共9件

被夾
7.1%
共1件

墜落滾落
7.1%
共1件

跌倒
14.2%
共2件

被切割/擦傷
7.1%
共1件

**案例說明1**

員工進入自動倉儲區內部進行異常故障排除作業，於作業完成離開時左腳不慎踢到存取機軌道支架導致人員往前撲跌倒，導致右眼眼眶撞周圍擊到設備荷受台，造成右眼角膜穿孔之重大職災。



畫定維修通道及警告標示。



內部台車軌道凸起點以黃色油漆進行標示，提升辨識度。

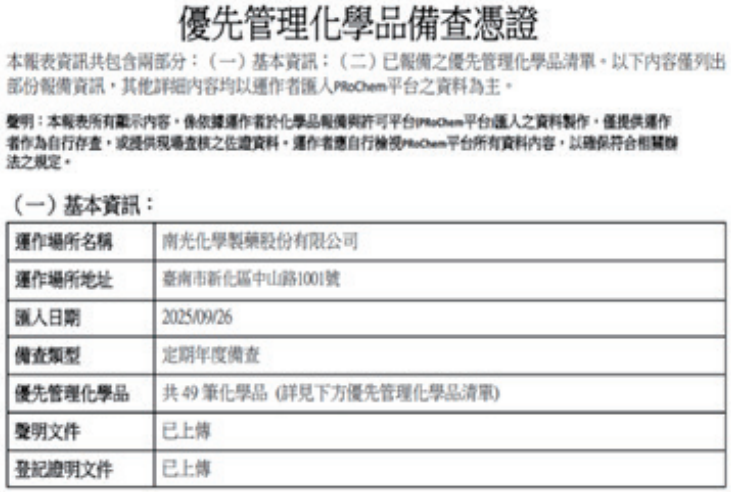


增加防護支架(扶手)。

### 6.4.4 化學品管理

南光化學製藥為加強化學品管理，於 2024 年完成全廠化學品清單盤點，並在 2025 年建置安全資料表（SDS）電子檔資料庫，另透過定期追蹤各單位使用狀況，確保所有化學資訊皆在有效期限內並符合法規規範。2025年辨識出的CMR物質（即對健康有高度關注的致癌、致突變或生殖毒性物質）占全部化學品的11%。

南光化學製藥定期申報廠內使用之優先化學品，在2025年共進行三次定期申報，每半年度申報(優先管理化學品之指定及運作管理辦法：第六條第一款、第二款運作優先管理化學品)分別上傳62筆與53筆使用量資料，結果均為自行留存，年度申報(優先管理化學品之指定及運作管理辦法：第六條第三款、第四款運作優先管理化學品)共上傳225筆資料，共49筆完成備查，其餘則自行留存。



優先管理化學品備查憑證

本報表資訊共包含兩部分：（一）基本資訊；（二）已報備之優先管理化學品清單。以下內容僅列出部份報備資訊，其他詳細內容均以運作者匯入PRoChem平台之資料為主。

聲明：本報表所有顯示內容，係依據運作者於化學品報備與許可平台(PRoChem平台)匯入之資料製作，僅提供運作者作為自行存查，或提供現場查核之佐證資料。運作者應自行檢視PRoChem平台所有資料內容，以確保符合相關辦法之規定。

（一）基本資訊：

| | |
|---|---|
| 運作場所名稱 | 南光化學製藥股份有限公司 |
| 運作場所地址 | 臺南市新化區中山路1001號 |
| 匯入日期 | 2025/09/26 |
| 備查類型 | 定期年度備查 |
| 優先管理化學品 | 共 49 筆化學品 (詳見下方優先管理化學品清單) |
| 聲明文件 | 已上傳 |
| 登記證明文件 | 已上傳 |

### 6.4.5 作業環境測定

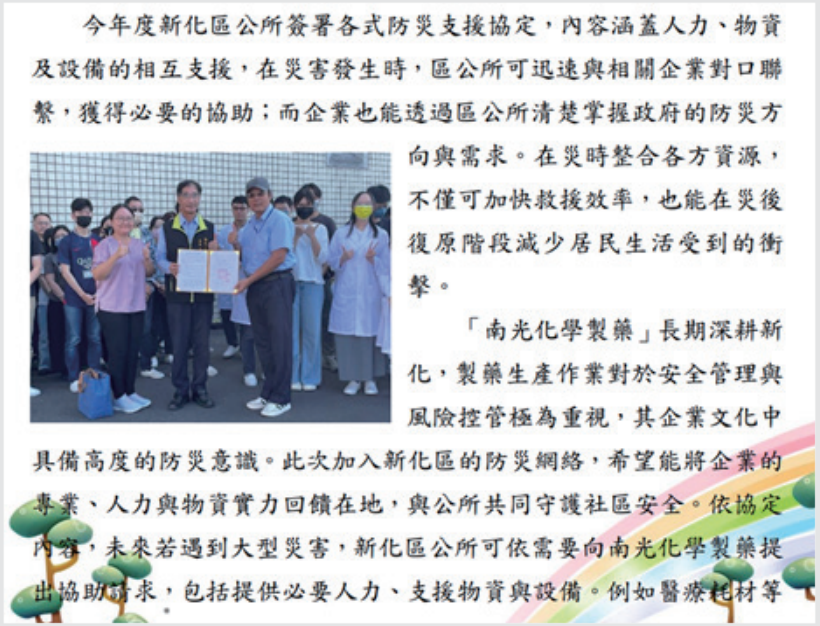
南光化學製藥為保障員工健康，防止因作業場所暴露於有害物質而造成健康傷害，定期進行作業環境監測與評估，並於每6個月實施化學品、噪音採樣前與職業衛生技師召開環測簽證會議，確認採樣策略，以全面掌握工作環境現況及員工暴露情形。2025年上、下半年分別檢測30項及29項化學品共59項次，所有化學品檢測結果皆屬第一級管理（即暴露濃度低於容許標準二分之一），顯示暴露風險極低。噪音依測定結果共有四處區域為小於90dBA但大於85dBA之噪音作業場所，噪音場所內均要求員工確實配戴噪音護具，此外公司持續推動危害教育訓練、個人防護具評估與發放，並進行不定期稽核，已降低員工健康危害風險，將職業病發生率降至最低。作業環境測定具體監測頻率如下：

- 每3個月實施一次：WBGT(綜合溫度熱指數)。
- 每6個月實施一次：室內作業場所二氧化碳濃度、噪音、粉塵、有機溶劑、特定化學物質。



## 6.4.6 消防安全

南光化學製藥每年辦理兩場綜合緊急應變演練，包含人員疏散、滅火器、消防栓操作、用以提升員工安全意識，透過演練，使員工能夠學習正確應對火災及其他緊急情況的方法，提高安全意識和應變能力也能夠訓練員工在緊急情況下的快速反應和合作能力。培養正確的應對方式和角色分工可以大幅減少災害造成的損失。2025年11月份消防演練當天也與新化區公所簽訂企業防災支援協定，內容涵蓋人力、物資及設備的相互支援，在災害發生時，區公所可迅速與相關企業對口聯繫，獲得必要的協助；而企業也能透過區公所清楚掌握政府的防災方向與需求。



今年度新化區公所簽署各式防災支援協定，內容涵蓋人力、物資及設備的相互支援，在災害發生時，區公所可迅速與相關企業對口聯繫，獲得必要的協助；而企業也能透過區公所清楚掌握政府的防災方向與需求。在災時整合各方資源，不僅可加快救援效率，也能在災後復原階段減少居民生活受到的衝擊。

「南光化學製藥」長期深耕新化，製藥生產作業對於安全管理與風險控管極為重視，其企業文化中具備高度的防災意識。此次加入新化區的防災網絡，希望能將企業的專業、人力與物資實力回饋在地，與公所共同守護社區安全。依協定內容，未來若遇到大型災害，新化區公所可依需要向南光化學製藥提出協助請求，包括提供必要人力、支援物資與設備。例如醫療耗材等



臺南市政府災害防救電子報
第 156 期，2025 年/12 月發行

防救災需求及協力維持醫療資源供應與環境整備，確保災後醫療耗材需求能夠不中斷。透過協定機制，災時的聯繫流程與作業方式也更清楚，能有效縮短動員時間，提高現場的應變效率。此合作模式，落實了「韌性城市」的理念，也讓企業的社會責任方面能擴展至防災業務，發揮其更強而有力的一面。

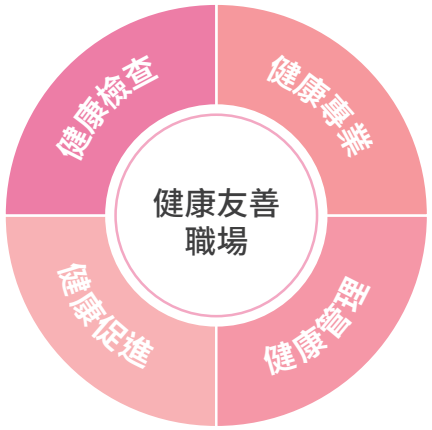
與新化區公所簽訂企業防災支援協定

## 6.5 健康友善職場

南光深知同仁為公司最重要的資源，重視每一位成員的身心健康，進行多方向的健康促進及管理，致力打造全方面的健康友善職場，讓同仁隨時可以維持健康體能最佳狀態，從而提升工作品質、效率與增進職場活力。南光每年制定勞工健康服務計畫，進行健康狀態與作業相關內容之評估、管控及成效追蹤，達成降低職場風險、預防職業危害及罹患職業傷病等情事發生。

- 新進人員體格檢查
- 年度員工健康檢查
- 特殊體格/健康檢查
- 外籍員工體格檢查

- 疫苗注射、公益捐血
- 防癌篩檢、健康講座
- 運動健身、手做紓壓課程
- 辦理健康護照及減重比賽
- 南光健康職安報報專欄




- 健康照護、諮詢、醫療轉介
- 醫療專業資訊分享
- 緊急救護、意外事故處理
- AED設備及急救箱管理

- 健康檢查異常管理及追蹤
- 人因性危害預防管理
- 異常工作負荷促發疾病預防管理
- 工作場所母性健康保護管理
- 特別危害作業場所人員健康管理
- 復配工/公傷時數審核
- 特殊作業適性配工評估管理

### 6.5.1健康檢查



▲ 2025年度健檢活動現場

本公司為時刻關懷同仁健康狀態，採優於職安法規之規定，每年執行全體員工健康檢查，2025年度健檢人數達629人，參與平均滿意度81分，詳細檢視分析同仁健康檢查報告，為落實精準健康管理，委由勞工健康服務醫師訂定健檢項目分級標準，依照異常項目嚴重度區分為A、B、C、D四級評核標準，依據不同風險分級結果進行個別化健康管理，包含廠護電訪或面談、衛教文宣資訊提供、廠醫諮詢...等，2025年C級（含）以上之健康異常列管人數總計140人，占比為22%，健康管理達成率為82%。

### 6.5.2 健康專業

南光化學製藥依法規聘僱勞工健康服務醫師，2025年度進行6場次臨場健康諮詢服務及相關文件審議，共服務至少58人次之同仁。



| 廠醫服務項目 |
| --- |
| 特殊健康檢查追蹤及公傷事故追蹤關懷 |
| 員工健檢異常分級/工作環境改善建議 |
| 工作場所母性保護 |
| 職場不法侵害 |
| 過負荷預防 |
| 人因工程預防 |
| 職場適性配工評估 |
| 健康狀態(高齡)配工評估 |

本公司致力打造健康安心作業場所，為加強同仁健康意識，更於廠區內設立3台自動體外心臟除顫器（AED）及10處急救箱站點，委由專人管理，並配合參與政府公共場所AED急救資訊網， 同時辦理「緊急救護CPR+AED訓練」，教導同仁如何實際操作心肺復甦術技能與廠區緊急狀態應變流程，共計20位同仁參與。





▲ 講師講解心肺復甦術操作方式




▲ 廠區設置AED

## 6.5.3 健康管理

### 6.5.3.1 人因性危害管理

職安室每年執行全體同仁自覺式肌肉骨骼症狀調查表(NMQ)，主動篩檢高風險族群，針對高風險單位進行現場作業環境訪視及工作內容評估，提供改善工作狀態建議，避免造成人因性職業傷害。2025共回收627份有效調查表，自評肌肉骨骼健康狀態異常同仁共12人，異常率為2%，針對異常個案，除提供辦公室健康操、肩頸痠痛預防…等衛教資源，並依需求安排勞工健康服務醫師面談諮詢，提供正確作業姿勢之衛教指導與預防對策。




▲ 勞工健康服務醫師執行人因性高風險作業場所現場訪視

### 6.5.3.2 工作場所母性健康保護管理

於安全衛生委員會定期宣導母性健康保護通報機制，每年執行母性健康保護作業現場危害評估，2025年度共有11位母性健康保護同仁。
委由勞工健康服務醫師確保工作場所中無危害物質影響母性健康狀態，針對妊娠中同仁設有孕婦專屬汽機車停車格、孕婦專用座椅及孕婦臂章及集乳室…等關懷措施，加強母性職場環境之友善度。


▲ 孕婦專屬汽車機車停車格


▲ 廠區哺乳室


▲ 孕婦臂章配戴

### 6.5.3.3 異常工作負荷促發疾病預防管理

2025年度異常工作負荷管理，中高風險人員總計21人，異常率占比3%，依需求給予勞工健康服務醫師面談諮詢。

### 6.5.4 健康促進

在現代發展快速的社會型態中，如何讓同仁於工作與生活間達到平衡是一大挑戰，也是本公司近年所重視之健康議題，因此2025年度南光化學製藥持續參與勞動部推動工作與生活平衡補助計畫，由2位總經理擔任引領者以身作則參加各項課程。本年度共計辦理11場健康促進活動，包含運動課程、靜態手作紓壓課、健康講座...等，吸引共298位同仁一同共襄盛舉，整體活動平均滿意度高達94.3分，並持續擁有衛生福利部國民健康署健康職場認證-健康促進標章的肯定！

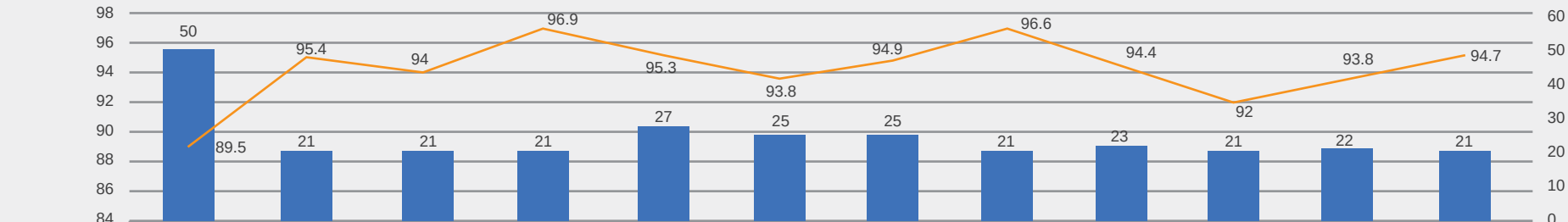



▶ 健康職場認證

2025健康促進活動

| 活動名稱 | 活動內容 | 成 效 |
|---|---|---|
| 1.健康秘訣報你知 | 依廠區健康促進活動意見調查和員工健檢結果，規劃主題講座，提供衛教資訊和知識<br>1. 國健署五癌篩檢預防及保健<br>2. 體檢紅字怎麼辦，飲食調整毋免驚<br>3. 芳療輕療癒-精油體驗與穴道按摩 | 辦理共3場健康講座，參加人數69人，平均滿意度95分 |
| 2.『南』得同樂工作坊、紅『光』滿面運動教室 | 規劃健康活動，藉由舉辦紓壓、運動、健康講座...等健康相關課程或活動，鼓勵同仁重視自我健康狀態。 | 總計11堂相關課程參與人次為298位同仁 |
| 3.預防癌症篩檢活動 | 辦理預防癌症篩檢活動<br>(子宮頸抹片檢查、乳房攝影檢查、大腸癌篩檢) | 50位同仁參與，活動滿意度達89.5分 |
| 4.健康衛教專欄 | 設有多處實體公佈欄、南光健康職安報報之電子專欄及職安室官方LINE帳號，不定期進行多元化健康議題及衛教資訊宣導 | 共計宣導逾20篇衛教文宣內容。 |
| 5.健康關懷設施 | 設立健康監測站，免費提供血壓機及體重體脂機給予廠區同仁使用 | 多位同仁利用，達到設置之目標 |

## 2025健康促進活動數據分析




| | 1月23日 癌症篩檢巡迴車入廠滿意度調查 | 2月25日 國健署五癌篩檢預防及保健講座 | 3月13日 體檢紅字怎麼辦，飲食調整毋免驚營養講座 | 3月25日 ZUMBA課程(初階) | 4月10日 芳療輕療癒-精油體驗與穴道按摩 | 4月22日 ZUMBA課程(中階) | 5月8日 小花盆栽編織吊飾 | 5月20日 ZUMBA課程(高階) | 6月26日 彈力伸展操(初階) | 7月10日 水晶閃亮石膏杯墊 | 7月24日 彈力伸展操(高階) | 8月7日 香氛保濕泡澡球 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 參與人數 | 50 | 21 | 21 | 21 | 27 | 25 | 25 | 21 | 23 | 21 | 22 | 21 |
| 滿意度 | 89.5 | 95.4 | 94 | 96.9 | 95.3 | 93.8 | 94.9 | 96.6 | 94.4 | 92 | 93.8 | 94.7 |



1/23 癌症篩檢巡迴車


2/25 國健署五癌篩檢預防及保健講座


3/13 體檢紅字怎麼辦，飲食調整毋免驚營養講座



3/25 ZUMBA課程(初階)



4/10芳療輕療癒-精油體驗與穴道按摩



4/22 ZUMBA課程(中階)



5/8 小花盆栽編織吊飾



5/20 ZUMBA課程(高階)



6/26 彈力伸展操(初階)

# 7 社會貢獻

7.1 弱勢關懷
7.2 產學合作
7.3 企業社會參與與社區互動
7.4 預防醫學與健康促進(社區面)



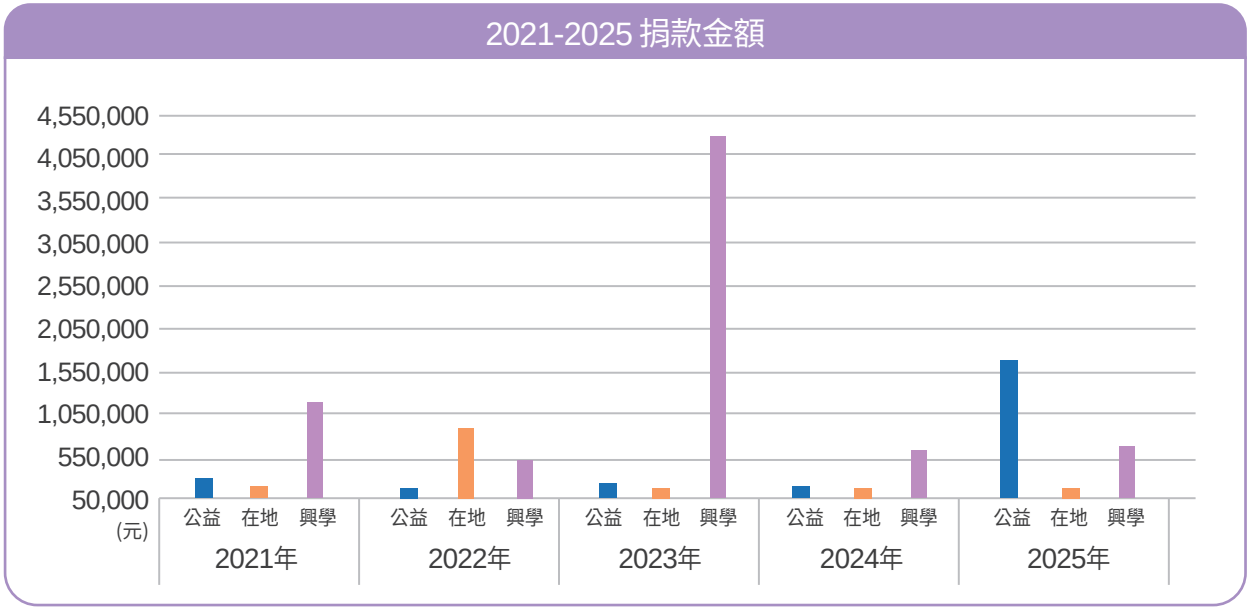
## 7.1 弱勢關懷

南光化學製藥受各界的支持而茁壯，秉持取之社會、用之社會的信念，深耕弱勢關懷、關注青年教育，以興學和在地弱勢關懷為主要捐款對象，回饋社會、創造共好的價值。

2025年共投入社會公益

逾 258萬 元






本公司定期補助學校及在地團體之對象如下所示

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 私立學校興建基金會 | 中華生技醫藥協會 | 鹿耳門天后宮 | 新化區公所急難救助金 | 南市義消新化中隊 |
| 北醫楓杏社會醫療團隊 | 成大EMBA校友總會 | 南台南家扶中心 | 新化消防隊 | 台南市消防之友會 |
| 北醫飛洋國際服務團 | 中國醫藥大學 | 賑災基金會 | 南市聾啞福利協進會 | 無極混元聖玄院赤崁天公廟 |
| 新化國中特教班學童 | 台北醫藥大學 | 國防醫學院校友文教基金會 | 南市聽障者勵進會 | 台中聾人協會 |
| 那拔國小弱勢學童 | 田明朋學術研究基金會(成大) | 國立陽明交通大學 | 南市盲人福利協進會 | 台灣世界展望會 |
| 口埤國小弱勢學童 | 藥學生聯合會 | 北醫杏聲合唱團 | 信望愛育幼院 | |
| 北藥文教基金會 | 星沙社會福利基金會 | 信望愛善關懷協會 | 南市警友會 | |
| 正新國小弱勢學童 | 兒童暨家庭扶助基金會 | 華山基金會 | 施恩教養院 | |

## 台南市新化區口碑國小弱勢學童課後學習指導與多元社團探索學習實施計畫

特別以口碑國小(後改制為口埤實小)為例,自2018年捐款口碑國小至今,以學習扶助、課後輔導及多元學習的善款為主。已實施一系列的關懷具體行動。值得欣慰的是,在此期間也得到了該校具體的回饋與社會大眾的認同,尤其是已廣獲大眾媒體的報導。本公司經秉持此一經營理念,落實社會責任的回饋,持續針對各地有需要的團體組織善盡企業應有的社會責任。



附件一

口埤實驗小學弱勢學童課後輔導與照顧服務計畫經費概算表

| 項次 | 明細科目 | 單位 | 數量 | 單價 | 預算數 | 說明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 教師鐘點費 | 每年週平學期 | 2*20*2 | 400 | 32,000 | 週二、五晨間社團上午7:50-8:30一週二節課 |
| | | | 5*20*2 | 400 | 80,000 | 週一、二、四、五下午16:00-17:30一週統計8節，中間5節，其他自募。 |
| | | | 4*13*2 | 400 | 41,600 | 週六08:30-12:30，每次4節課。 |
| 2 | 行政協助指導費 | 天年週平學期 | 5*20*2 | 400 | 80,000 | 週一~五每天一位行政人員迎愛協助指導學生 |
| 3 | 教學設備及材料費 | 式 | 1 | 20,000 | 20,000 | 學生學習資料影印裝訂、教學材料、競賽獎品 |
| 4 | 課程參加團費 | 人次次 | 60*2 | 300 | 60,000 | 弱勢學生參加戶外教育、山野教育、游泳自救等教學活動費用。 |
| 5 | 相關保費 | 式 | 1 | 20,000 | 20,000 | 授課教師帶保、學生、二代健保等 |
| | | | | | | |
| 總計 | | | | | 309,600 | |

★以上所列課程安排為初步規畫，可依實際狀況彈性運用。

計畫經費概算表



中華新聞雲 China Daily News

https://www.cdns.com.tw/articles/910728

生態探索大凍山 口埤師生樂陶然 2023.11.19



口埤實小師生生態探索大凍山。(校方提供)

記者黃文記／新化報導

初冬季節，山林景物自有一番美麗氣象。新化區口埤實驗小學趁著舒爽的天氣，親、師、生一行五十多人日前以白河關子嶺鎮龍山、大凍山作為場域，進行生態探索體驗及體能訓練教學，除了讓學生建立自主與合作學習的模式，也為前進玉山基地科學研究做準備。

口埤實小校長王朝賜表示，這兩座山是台南非常受歡迎的登山步道，其特色是，林相原始且豐富、生態完整，很適合進行觀察學習。步道沿途指標清楚、水泥鋪成的石頭路比例很高，登山難度合宜。

眾人自山下「紫雲殿」處出發，往緘裸山登山口前進，沿途經過大片檳榔園，路旁則多是龍眼樹、福木、茄苳樹等植栽。老師隨機引導學生觀察紀錄，討論坡地林地樹種對水土保持的影響。樹叢中的蚱蜢、蝴蝶、人面蜘蛛、白頭翁、綠繡眼…都被發現，學生透過討論、紀錄，完成每一階段的任務，專注的神情令人感動。

自登山口往緘籠山，景色又是不同，山坡上的青楓、槭樹葉片已逐漸轉紅，很是好看；麻竹、桂竹林鬱鬱蔥蔥，間隙灑落的點點陽光，構成非常美麗的圖畫。樹林深處的山羌叫聲，讓大家一陣驚喜。走道山徑轉彎處，視野豁時遼闊起來，山巒疊翠，色彩變化萬千。遠眺白河、東山平川四野，徜徉在茂林深篁、看山川美景讓大家心曠神怡。

生態探索大凍山 口埤師生樂陶然

大眾媒體報導

## 世界展望會FY25 教育扶助金

南光化學製藥2025年度響應世界展望會「青少年職涯發展方案計畫」資助 10名學生(高中/國中小)，共計15萬元的助學金。協助弱勢學童穩定就學，維護受教權，支持就學所需，助其持續升學。透過實際資源挹注，本公司持續落實企業社會責任實踐**「關懷弱勢、支持教育、回饋在地」**的永續理念，攜手社會打造更公平且具韌性的教育環境。

**一、方案名稱：**FY25 教育扶助金

**二、兒童福祉想望與成效目標**

| 想望 CWBA | 成效目標 CWBO |
|---|---|
| 心智發展<br>健康發展 | 1. 兒少能受教育、發展潛能，並達到該學年度應有的學習程度<br>2. 兒少有良好的健康。 |

**三、活動對象：**南區辦事處台南中心 10 名兒少

**四、活動目標**

（一）協助受助童穩定就學，維護受教權，支持就學所需，助其持續升學。

（二）於 114 年 9 月以及 115 年 2 月指定轉存教育扶助金予本會受助童，或以現金發放方式，使台南中心 10 位受助童得以受益，藉此方案提供教育扶助金，協助受助童順利求學。

**五、資源投入**

（一）受益人數總覽

| 執行中心 | 身分別 | 預期 | | 實際 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人數 | 人次 | 人數 | 人次 | 戶數 | 戶次 |
| 台南中心 | 受助童 | 10 | 20 | 10 | 20 | 7 | 14 |

執行地點

| 執行地點 | 受益對象（就學階段） | 受益戶數 | 受益人數 | 受益人次 | 總受益金額 |
|---|---|---|---|---|---|
| 台南中心 | 高中 | 1 | 1 | 2 | 15000 |
| 台南中心 | 國中 | 4 | 5 | 10 | 75000 |
| 台南中心 | 國小 | 3 | 4 | 8 | 60000 |

成果報告

## 賑災基金會

近年來的極端氣候事件日益頻繁，強降雨、颱風及地震等天然災害對社區安全及基礎設施造成重大衝擊，南光化學製藥秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，捐贈新臺幣100萬元予丹娜絲風災賑災基金，協助受災地區緊急救援、災民安置及後續復原工作；另針對9月23日花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害，捐款新臺幣60萬元予相關賑災募款專案，支援受災居民生活重建及災區復原。本公司期望透過即時且具體的公益投入，攜手政府、公益團體及社會各界，共同提升災害應變韌性，協助受災社區早日恢復正常生活，實踐企業回饋社會及永續共好的承諾。




捐款-賑災基金會

丹娜絲風災100萬元




捐款-賑災基金會

0923花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害募款60萬元

## 7.2 產學合作

### 企業參訪活動

南光化學製藥深信「人才」是醫藥產業永續發展的核心基礎。為實踐永續承諾並培養優秀青年，南光2025 年積極串聯大專院校，透過舉辦深度「企業參觀」、「產學見習」與配合政府人才政策，協助青年學子將學術理論接軌產業實踐。

企業參觀活動

為促進多元交流並強化青年學子對現代化製藥產業的認識，南光於2025 年度陸續舉辦多場大專院校的企業參觀：

- 成功大學藥學系（2025年9月3日）
- 南臺科技大學化學工程與材料工程系（2025年11月21日）
- 高雄醫學大學藥學系（2025年11月25日）

2025年
產學交流參訪足跡




2025 / 11 / 21 南臺科技大學 化材系



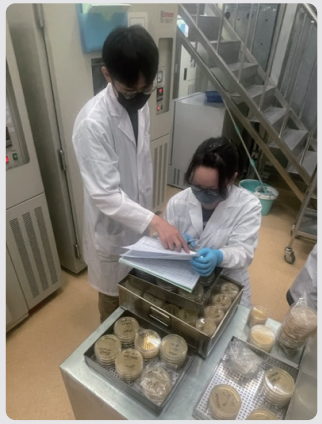

2025 / 09 / 03 成功大學 藥學系

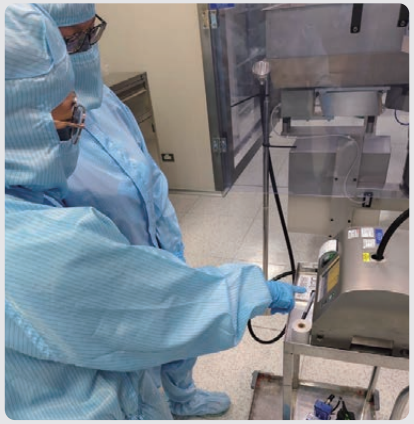



2025 / 11 / 25 高雄醫學大學 藥學系

### 產業見習課程

為落實專業人才在地紮根，並提供學子穩健的就業起跑點，南光持續與在地大專院校共同推進實習合作教學：
中華醫事科技大學（2025年度計畫）：南光響應國家人才發展政策，雙方於2025年度積極參與勞動部指標性之「青年預聘計畫」。透過一對一專業帶訓與精準留任機制，共聘4 位實習生投入專業產線與核心單位見習，有效優化學生的職場適應力，實踐永續人才培育承諾。





實習生見習照片

## 7.3 企業社會參與與社區互動

我們深信，企業的永續發展與社會的共生共榮息息相關。公司積極發揮核心影響力，將關注的目光投向引領未來的下一代，透過多元的職涯引導與技能培力，為社會培育具備競爭力的新世代人才。

### 新化高工職涯分享會

數位資訊暨人才發展處 王處長走入在地校園—新化高工，與學生分享職涯方向與發展，成為學生們寶貴的啟蒙導師。鼓勵學生培養自我反思與持續進步的習慣，激發他們面對未來挑戰的信心與期待。王處長的分享不僅傳遞實務經驗，更展現企業對社區青年的深切關懷與支持，體現企業社會責任與永續發展的承諾。



新化高工職涯分享會Q&A問答

### 「職響新視界」：攜手世界展望會落實青少年培力

本年度公司特別與台灣世界展望會攜手合作，辦理「職響新視界」青少年職涯培力活動。我們打破傳統產學合作僅限於學校的框架，主動將資源延伸至社福機構所關懷的青少年群體，協助面臨生涯抉擇關鍵期的青少年，探索職涯的無限可能。陳本松總經理表示：「希望透過這樣的機會，讓孩子們不只在課本上認識職場，還能夠親眼看到整個產線的運作，聽見前輩的奮鬥故事，進而找到屬於自己的未來方向。」

活動亮點：

(1) 主管解密工作實務：由廠區各部門的主管及資深專業人員親自擔任講師，深入淺出地講解現代化藥廠的實際運作流程。透過真實的職場環境展示，讓青少年對於藥廠的多元職能有具體且清晰的認識。

(2) 製藥業職涯發展分享：
主管們分享了自身的職涯成長故事與實務經驗，針對「如果未來想往藥廠發展，現在該如何準備與努力」提供具體方向與學習路徑（例如相關科系的選擇、核心技能的養成、以及必備的專業證照與態度），幫助青少年提早錨定志向。

(3) Q&A問答縮短學用落差：

解答青少年對製藥產業的疑惑與迷思，不僅開拓了他們的眼界，並激勵學子提升未來的就業準備力。

(4) 社會影響力：

「職響新視界」不僅是一次單純的企業參訪，更是我們落實「在地人才培育」與「弱勢青少年關懷」的重要里程碑。未來，我們將持續擴大與社福團體及在地機構的合作，提供更多元、深度的職涯探索機會，展現企業溫暖且堅實的社會承諾。



職響新視界: 主管Q&A



職響新視界:企業實際參訪

## 7.4 預防醫學與健康促進(社區面)

南光化學製藥在持續投入疾病治療用藥研發的同時，亦積極拓展預防醫學與健康促進領域，在社會責任面向上，致力於將健康知識向下扎根，主動走入社區，回應在地民眾的實際需求。從深入社區及老人日間照護中心，透過舉辦健康講座、推動健康宣導及規劃多元手作活動，有效提升居民的健康素養與自我照護能力。同時，亦促進社區居民與社區衛生服務單位之間的交流與互動，強化基層健康支持網絡。此舉不僅協助居民建立良好的生活習慣，也深化企業與社區之間的連結，落實企業社會責任，為打造更健康、具韌性的社會環境貢獻力量。





2025.05.04台南東區莊敬里母親節健康活動



# 8 未來展望

## ESG永續專案5年計畫~2028(工作執行成果)

**公司治理 / 風險管理 / 誠信 / 人權 / 社會公益**

- 永續報告書
- 永續網站建置
- 溫室及永續報告書查驗證
- 能源管理導入執行
- 永續獎項評比
- 能源管理ISO 50001查證

| 2023 Q4~2024 Q3<br>永續策略與目標 | 2024 Q4~2025 Q3<br>能源管理導入 | 2025 Q4~2026 Q3<br>ISO 50001 | 2026 Q4~2028 Q3<br>綠能儲能規劃 |
|---|---|---|---|
| 智慧排程系統導入 | 能源管理導入 | ISO 50001 | 綠能/儲能規劃 |
| 能源管理評估導入 | 數位轉型/智慧製造 | 低碳生產 | 碳盤查確信 |
| 智慧製造教育訓練 | 全廠教育訓練 | 全廠教育訓練 | 全廠教育訓練 |

**淨零碳排**

**持續改善**

**數位轉型**

**智慧製造**

# 未來展望

南光化學製藥為落實主管機關以及符合社會投資大眾的期待，自2022年度起編撰企業永續報告書，同時，也針對未來5年擬定了企業永續經營的計畫（如上圖所示），具體內容包含：






- **2022年 Q4~2023年Q3基線盤點/永續願景階段：**
  啟動企業永續報告書之編撰活動，並正式發表「永續宣言」，同時，為落實企業永續國際體系要求以及提升內部同仁對永續經營之理念，導入了一系列的企業永續人員培訓，2022年12月19日正式進行ESG啟動會議，共有38位高階主管參與，宣示推動ESG永續專案發展的決心

- **2023年Q4~2024年Q3永續策略與目標階段：**
  進行智慧製造與數位轉型的規劃與人員訓練，計畫導入ISO 50001能源管理體系，期望藉由能源管理落實溫室氣體排放減量活動，並針對2050淨零排放目標邁進。另外，期待能源管理系統制定具體的節能減碳目標，並透過全廠的教育訓練落實目標的執行，以達到具體的減量目標。

- **2024年Q4~2025年Q3 能源管理系統導入階段：**
  除了管理系統面建置相關的溫室氣體減量活動具體目標，另外必須針對廠內硬體設備、設施及區域建置相關硬體改善及效率提升整改，計畫搭配MES生產管理系統於高耗能設備建置智慧電表，即時偵測反映用電狀況並提出節能方案。

- **2025年Q4~2026年Q3 ISO 50001導入階段：**
  在能源管理系統建立後開始進行ISO 50001的訓練與認證，將節能的觀念與實際做法落實到公司營運的每個流程。

- **2026年Q4～2028年Q3 綠能儲能規劃階段：**
  綠能及儲能設施規劃與執行，提升再生能源使用效益及能源調度能力；並進行碳盤查確信。另持續辦理全廠永續、節能減碳及智慧製造教育訓練，結合數位轉型與能源管理數據進行成效追蹤及持續改善，朝向淨零碳排、智慧製造與永續經營目標邁進。



# 9 附錄

GRI內容索引表



## 附錄一 GRI內容索引表

| | |
|---|---|
| 使用聲明 | 南光化學製藥參考GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容 |
| 使用的GRI 1 | GRI 1：基礎2021 |

| GRI 準則 | 編 號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁 碼 | 省略/備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2 一般揭露 2021 | 組織與報導實務 | | | | |
| | 2-1 | 組織詳細資訊 | 關於報告書、1.1 公司簡介、1.2 經營組織 | 3、11、12 | |
| | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 關於報告書、1.2 經營組織 | 3、12 | |
| | 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 關於報告書 | 3、4 | |
| | 2-4 | 資訊重編 | 關於報告書 | – | 本年度無此情事 |
| | 2-5 | 外部保證/確信 | 關於報告書 | 3 | 本年度未進行外部保證與確信。 |
| | 活動與工作者 | | | | |
| | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.1 公司簡介、1.3 產品與服務 | 11、15 | |
| | 2-7 | 員工 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| | 2-8 | 非員工的工作者 | 4.3 供應商具體管理 | 52 | |
| | 治理 | | | | |
| | 2-9 | 治理結構及組成 | 2.1 永續管理架構<br>3.1 公司治理架構 | 29、39 | |
| | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 3.1 公司治理架構 | 39 | 請參閱年報。 |
| | 2-11 | 最高治理單位的主席 | 3.1 公司治理架構 | 39 | |
| | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.1 永續管理架構 | 29 | |
| | 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 2.1 永續管理架構 | 29 | |
| | 2-14 | 最高治理單位於永續績效的角色 | 2.1 永續管理架構 | 29 | |
| | 2-15 | 利益衝突 | 3.2 公司治理內容 | 41 | |
| | 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 2.3 重大主題回應 | 36 | |

| GRI 準則 | 編 號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁 碼 | 省略/備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2<br>一般揭露<br>2021 | 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 3.1 公司治理架構 | 39 | |
| | 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 3.1 公司治理架構 | 39 | 請參閱年報。 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 3.1 公司治理架構 | 39 | 內部管理之保密規定，暫不揭露。 |
| | 2-20 | 薪酬決定流程 | 3.1 公司治理架構 | 39 | 請參閱年報。 |
| | 2-21 | 年度總薪酬比率 | 6.1 多元組成 | 78 | 內部管理之保密規定，暫不揭露。 |
| | | | 策略、政策與實務 | | |
| | 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 董事長的話、總經理的話、數位運籌暨永續發展中心陳本松總經理的話、研發技術生產中心陳本忠總經理的話 | 5~8 | |
| | 2-23 | 政策承諾 | 2.3 重大主題回應<br>3.2 公司治理內容<br>6.3 勞工權益與人權政策 | 36、41、85 | |
| | 2-24 | 納入政策承諾 | 3.2.1 誠信經營與道德規範<br>4.1 道德誠信原則<br>6.3.3 人權政策<br>6.4 職業安全衛生 | 41、49、92、94 | |
| | 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 3.2.3 資訊安全與客戶隱私保護<br>4.4 產品責任<br>6.3.3 人權政策 | 44、53、92 | |
| | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.2.2 利害關係人議合<br>3.2.1 誠信經營與道德規範<br>4.4 產品責任<br>6.3.3 人權政策 | 30、41、53、92 | |
| | 2-27 | 法規遵循 | 3.2.2 法規遵循 | 43 | |
| | 2-28 | 公協會的會員資格 | 3.2.5 參與公協會與產業倡議 | 47 | |
| | | | 利害關係人議合 | | |
| | 2-29 | 利害關係人議合方針 | 2.2.1 利害關係人鑑別<br>2.2.2 利害關係人議合 | 30 | |
| | 2-30 | 團體協約 | – | | 無工會，故未有團體協約的訂定。已定期舉辦勞資會議作為員工溝通管道之一。 |

| GRI 準則 | 編 號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁 碼 | 省略/備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 3<br>重大主題<br>2021 | 重大主題 | | | | |
| | 3-1 | 決定重大主題的流程 | 2.2.3 重大主題鑑別 | 32 | |
| | 3-2 | 重大主題列表 | 2.2.3 重大主題鑑別<br>2.3 重大主題回應 | 32、36 | |
| | 3-3 | 重大主題管理-產品品質及安全與銷售標示 | 2.3 重大主題回應<br>1.3.1 患者健康與安全<br>4.4 產品責任 | 36、16、53 | |
| | 3-3 | 重大主題管理-供應鏈管理 | 肆、供應鏈管理 | 48 | |
| | 3-3 | 重大主題管理-臨床試驗參與者的安全與行業法規 | 1.3.6 臨床試驗參與者的安全 | 24 | |
| | 3-3 | 重大主題管理-員工健康與安全 | 6.4 職業安全衛生<br>6.5 健康友善職場 | 94、104 | |
| | 3-3 | 重大主題管理-生態影響與廢水管理 | 5.2 用水管理<br>5.6 污染防治與廢棄物管理<br>5.7 生態多樣性 | 57、64、68 | |
| GRI 100系列 | | | | | |
| GRI 101<br>生物多樣性主題揭露<br>2024 | 101-5 | 具有生物多樣性衝擊的地點 | 5.7 生態多樣性 | 68 | |
| GRI 200系列(經濟主題) | | | | | |
| GRI 201<br>經濟績效主題揭露<br>2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 1.4 營業績效 | 25 | |
| | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其因風險與機會 | 5.8 因應氣候變遷之管理(TCFD) | 70 | |
| GRI 202<br>市場地位主題揭露<br>2016 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪的比率 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| GRI 205<br>反貪腐主題揭露<br>2016 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練 | 3.2 公司治理內容 | 41 | |

| GRI 準則 | 編 號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁 碼 | 省略/備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 300系列(環境主題) | | | | | |
| GRI 302<br>能源主題揭露<br>2016 | 302-4 | 減少能源消耗 | 5.3 用電管理<br>5.4 天然氣管理<br>5.5 能源管理 | 59、61、63 | |
| GRI 303<br>水與放流水主題揭露<br>2018 | 303-3 | 取水量 | 5.2 用水管理 | 57 | |
| | 303-4 | 排水量 | 5.2 用水管理 | 57 | |
| GRI 305<br>排放主題揭露<br>2016 | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放 | 5.1 碳排放 | 56 | |
| | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 5.1 碳排放 | 56 | |
| GRI 306<br>廢棄物主題揭露<br>2020 | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關衝擊 | 5.6 污染防治與廢棄物管理 | 64 | |
| | 306-2 | 廢棄物相關衝擊管理 | 5.6 污染防治與廢棄物管理 | 64 | |
| | 306-3 | 廢棄物的產生 | 5.6 污染防治與廢棄物管理 | 64 | |
| | 306-4 | 廢棄物的處置移轉 | 5.6 污染防治與廢棄物管理 | 64 | |
| GRI 308<br>供應商環境評估主題揭露<br>2016 | 308-1 | 使用環境標準篩選供應商 | 4.3 供應商具體管理 | 52 | |
| GRI 400系列(社會主題) | | | | | |
| GRI 401<br>勞雇關係主題揭露<br>2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| GRI 402<br>勞資關係主題揭露<br>2016 | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期 | 6.3 勞工權益與人權政策 | 85 | |
| GRI 403<br>職業安全衛生主題揭露<br>2018 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 6.4 職業安全衛生 | 94 | |
| | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事件調查 | 6.4 職業安全衛生 | 94 | |
| | 403-3 | 職業健康服務 | 6.5 健康友善職場 | 104 | |
| | 403-5 | 職業安全衛生之工作者訓練 | 6.4 職業安全衛生 | 94 | |
| | 403-6 | 工作者健康促進 | 6.5 健康友善職場 | 104 | |
| | 403-9 | 職業傷害 | 6.4 職業安全衛生 | 94 | |

| GRI 準則 | 編 號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁 碼 | 省略/備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 405<br>員工多元化與平等機會主題揭露<br>2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 6.1 多元組成 | 78 | |
| GRI 406<br>不歧視主題揭露<br>2016 | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 6.3 勞工權益與人權政策 | 85 | |
| GRI 408<br>童工主題揭露<br>2016 | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 6.3 勞工權益與人權政策 | 85 | |
| GRI 413<br>當地社區主題揭露<br>2016 | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 7.1 弱勢關懷<br>7.3 企業社會參與與社區互動<br>7.4 預防醫學與健康促進(社區面) | 111、115、116 | |
| GRI 414<br>供應商社會評估主題揭露<br>2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商 | 4.1 道德誠信原則<br>4.2 定期評估<br>4.3 供應商具體管理 | 49、50、52 | |
| GRI 416<br>顧客健康與安全主題揭露<br>2016 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 | 1.3.1患者的健康與安全 | 16 | |
| GRI 417<br>行銷與標示主題揭露<br>2016 | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求 | 1.3.1患者的健康與安全 | 16 | |

## 附錄二 上市公司氣候相關資訊

### 1.氣候相關資訊執行情形

| 項 目 | 回應章節 |
|---|---|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 | 2.1永續管理架構 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 | 5.8因應氣候變遷之管理(TCFD) |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 | 5.8因應氣候變遷之管理(TCFD) |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 | 5.8因應氣候變遷之管理(TCFD) |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | 5.8因應氣候變遷之管理(TCFD) |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | 5.8因應氣候變遷之管理(TCFD) |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 | 無 |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | 應能源管理法規要求設定年度節電率目標1%，每年皆有達標。 |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。 | 依據ISO14064-1標準，完成溫室氣體盤查(參閱5.1碳排放)。目前南光尚未進行第三方確信作業，亦尚未設定正式之減量目標與行動計畫，惟後續將依循政府法規與產業發展趨勢，逐步建構減碳策略與計畫，持續提升碳盤查精準度，作為未來確信與目標設定之基礎。 |

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

**說明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸$CO_2e$)、密集度(公噸$CO_2e$/百萬元)及資料涵蓋範圍。**

| 盤查資訊 | 2024年度 | | 2025年度 | |
|---|---|---|---|---|
| | 排放量 (公噸$CO_2e$) | 密集度 (公噸$CO_2e$/百萬營收) | 排放量 (公噸$CO_2e$) | 密集度 (公噸$CO_2e$/百萬營收) |
| 直接排放量 (範疇一) | 2,971 | 5.75 | 3,187 | 5.99 |
| 能源間接排放量 (範疇二) | 9,689 | | 9,764 | |

*資料涵蓋範圍: 新化總公司、台北辦事處、馬來西亞子公司、南港營運總部。

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

**說明最近兩年度確信情形說明,包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。**

目前南光尚未進行第三方確信作業。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

**說明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。**

尚未訂定正式之溫室氣體減量目標與行動計畫,未來將依政府法規與產業趨勢逐步建構減碳策略。現階段依能源管理法規設定年度節電率1%,並持續達標。

南光化學製藥
NK PHARMACEUTICAL