

2024

# 永續報告書

Sustainability Report

攜手共進 韌性迎未來

制度扎根·文化轉動·永續共行



南光化學製藥

NK PHARMACEUTICAL



# 南光化學製藥 2024永續報告書



# 目錄

關於報告書	03
董事長的話	05
總經理的話	06
數位運籌暨永續發展中心 陳本松副總的話	07
南光亮點	08

## 壹. 經營概況 03

1.1 公司簡介	10
1.1.1 南光60週年慶典	11
1.2 經營組織	12
1.3 產品與服務	15
1.3.1 目前產品發展重點	15
1.3.2 技術及研發方向	16
1.3.3 研發費用	17
1.4 營業績效	18
1.4.1 近三年生產產值	18
1.4.2 近三年內外銷售值比例	18
1.4.3 以地區別銷售狀況	19
1.4.4 稅務治理	19
1.4.5 獲利性和成長性	20

## 貳. 永續管理 21

2.1 永續管理架構	22
2.2 利害關係人與重大議題	24
2.2.1 利害關係人鑑別	24
2.2.2 溝通	24
2.2.3 重大議題分析	26
2.3 重大議題回應	29

## 參. 公司治理(G) 30

3.1 公司治理架構	31
3.2 公司治理內容	33
3.2.1 誠信經營與道德規範	33
3.2.2 法規遵循	35
3.2.3 永續發展策略藍圖	36
3.2.4 呼應永續發展目標SDGs	37
3.2.5 部門永續發展KPI	39
3.2.6 參與公協會與產業倡議	41

## 肆. 供應鏈管理 42

4.1 道德誠信原則	43
4.2 定期評估	44
4.3 供應商具體管理	47
4.4 產品責任	48

## 伍. 綠色營運 51

5.1 碳排放	52
5.2 用水管理	53
5.3 用電管理	56
5.4 天然氣管理	58
5.5 污染防治與廢棄物管理	62
5.5.1 資源回收機ECOCO	66
5.6 因應氣候變遷之管理(TCFD)	67
5.7 SASB準則索引	70

## 陸. 社會共融 74

6.1 多元組成	75
6.1.1 市場定位	76
6.1.2 勞雇關係	78
6.2 員工培育	80
6.2.1 人才發展與留任(主管訓練)	80
6.2.2 永續相關教育訓練	81
6.3 勞工權益與人權政策	82
6.3.1 員工福祉	82
6.3.2 福委會活動	87
6.3.3 人權政策	94

6.4 職業安全衛生	96
6.4.1 職業安全衛生管理系統	96
6.4.2 危害辨識	100
6.4.3 事故調查	102
6.4.4 化學品管理	105
6.4.5 作業環境測定	106
6.4.6 消防安全	106
6.5 健康友善職場	108
6.5.1 健康檢查	108
6.5.2 健康專業	109
6.5.3 健康管理	110
6.5.4 健康促進	112

## 柒. 社會貢獻 116

7.1 弱勢關懷	117
7.2 產學合作	120
7.3 企業社會參與與社區互動	122
7.4 醫保健康促進(社區面)	123
7.5 點滴營養預防醫學	125
7.6 環保包裝材質	125
7.7 顧客健康安全	127

## 捌. 未來展望 129

## 玖. 附錄 133

GRI 內容索引表	134
-----------	-----

本報告書為南光化學製藥股份有限公司(以下簡稱南光化學製藥)針對企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露,並提供給利害關係人了解南光化學製藥落實永續發展之成果。關於本報告書報告邊界、期間及發行週期,編撰依據標準,包含聯絡方式與其他相關資訊,如下列所示。

2024年永續報告書數據資料將部分引用本公司公開發行之2024年度年報,其詳細資訊請參照:[南光化學製藥股份有限公司\(nanguang.com.tw\)之官網](http://nanguang.com.tw),另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊若有例外,將於報告中特別說明。本報告書已於2025年8月6日經董事會決議通過。

#### 報告邊界:

2024永續報告書報告邊界與當年度合併財報一致,揭露南光化學製藥股份有限公司(新化總公司)與台北辦事處、馬來西亞子公司之經濟、環境與社會相關資訊,若其他若有資訊揭露範圍與前述不符者,將於該章節中另行說明。

#### 期間及發行週期:

本報告書內容呈現之資訊與陳述為2024年度(2024年1月1日至2024年12月31日)在環境、社會責任(包含人權)、公司治理(包含經濟)之執行情形,其發行週期為每一完整年度揭露之。

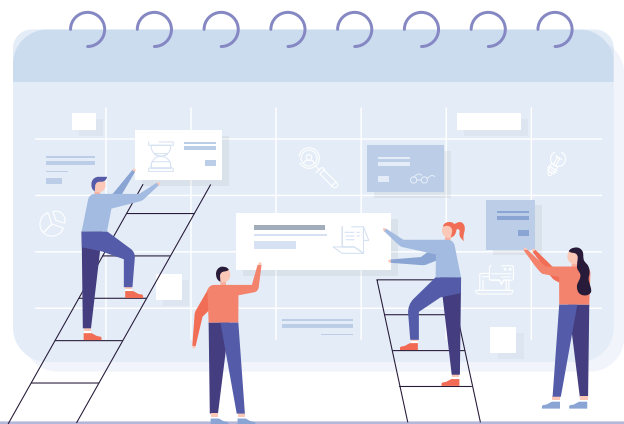
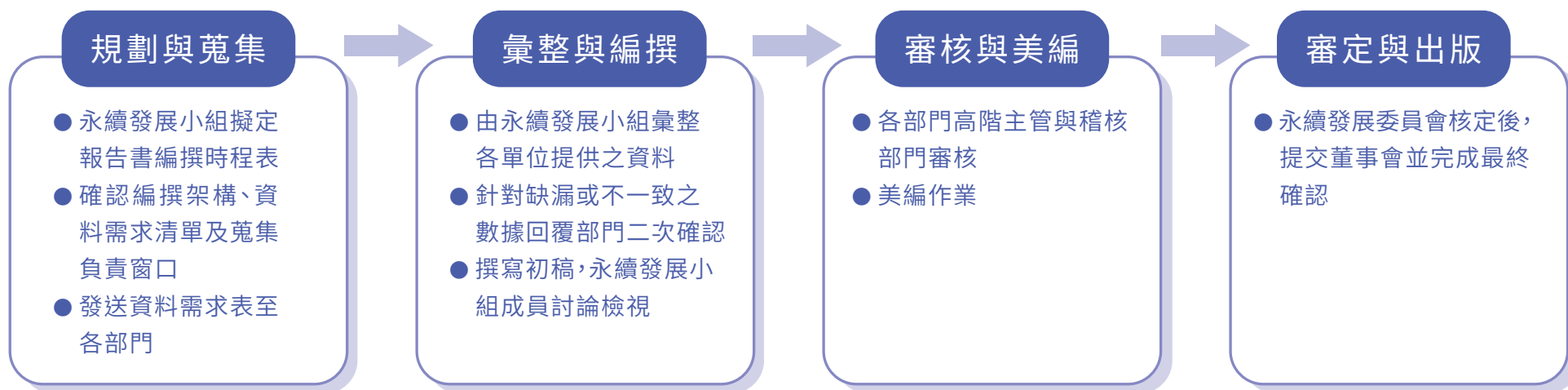
#### 編撰依據標準:

- 內容資訊採用GRI:2021準則予以揭露,並於報告書末附有報告內容與GRI:2021準則對照參考之索引表。
- 依循氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)TCFD架構。
- 採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)SASB之生物技術與製藥準則(Biotechnology & Pharmaceuticals)。



南光化學製藥依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，訂定報告書編製及驗證之作業程序，納入內部控制制度。

永續報告書資料管理與蒐集流程：



本報告書之進一步相關資訊，可以採取以下聯絡方式：  
南光化學製藥股份有限公司

- / 產業類別：藥品及醫用化學製品製造業
- / 聯絡人：王桂芬
- / 地址：台南市新化區中山路1001號
- / 聯絡電話：06-5984121
- / 郵件信箱：flora@nanguang.com.tw



南光化學製藥股份有限公司 董事長

陳立賢



青銀共融



友善職場



永續發展

南光化學製藥成立迄今已逾60年，一甲子走來是股東、高階經營者與員工一點一滴攜手共進。南光化學製藥在追求企業成長、卓越精進的同時，從不曾忘記對環境保護的使命與義務：從1996年起領先業界發表non-PVC軟袋輸注液，在原料用料選擇方面以對人體無害為最大原則；環境保護與節能方面，近年已取得《ISO 14001環境管理系統》認證、《經濟部節能標竿金獎》與《2021年節約用水績優單位 產業組優等獎》等殊榮。在面對Z世代員工加入，南光化學製藥以「青銀共融，世代合作」為目標，期望建立相互學習、友善互利的跨世代職場環境；其中針對占比25%的中高齡員工，積極協助中高齡在職員工穩定就業，經驗傳承，發揮其「銀」響力。

面對極端氣候變遷、環境汙染、世界人權衝突不斷地發生，南光化學製藥已經準備好回應全球ESG議題浪潮，在「誠信、共榮、創新、精進」經營理念上持續扎根，與聯合國永續發展目標相連結，積極共創美好永續未來。永續發展是場沒有終點的馬拉松，南光化學製藥已經在這場賽道上奔跑數年，而我們仍期待能在這場賽程中不斷創新突破，持續布局ESG的策略，以持續改善的精神，提升「營運效率」、「減少浪費」，更進一步透過ESG的推動，帶動企業的「成長與創新」。以「持續改善、精益求精、追求進步」的精神，在產品設計、製程、生產、採購、銷售、運輸、服務等方面精進調整，提升企業競爭力，致力於生產低碳排放量且有益人類群體社會的優良安全藥品。



南光化學製藥股份有限公司 總經理

王玉杯



能源管理



廢棄物管理



KPI管理

地球環境問題日益嚴峻，永續發展已成為全球企業責無旁貸的責任。南光化學製藥多年來致力於社會責任的實踐，感謝所有ESG團隊成員在過去兩年的投入與努力，讓公司在各項永續推動上展現良好成效。在此，也特別感謝本松副總與王處長的領導，凝聚部門共識，穩健推動永續管理。

南光近年推行能源管理與廢棄物減量計畫，需規劃將相關項目納入部門KPI，以制度化的方式推動永續目標。例如，生產單位須自訂廢棄物減量措施，如紙張、玻璃等資源分類與減量，並列入年度考核。除此之外，風險管理、供應商管理、資安管理，也皆屬於全球趨勢下的重要議題，未來亦將逐步納入各部門之目標與KPI執行。

時代在變，跟上腳步，目標要明確，才有進步的動力，而如何用簡單方法達到目標、不失事情本質，才是我們面對快速變動環境的核心競爭力。希望未來的南光人都能踴躍發言，不懂就問，持續進步，打造一個更有韌性與競爭力的組織。

讓我們攜手共進，為企業的永續發展與社會共好盡一份心力。



南光化學製藥股份有限公司 副總經理

陳本松



零碳數位轉型 >>>

智慧賦能製造 >>>

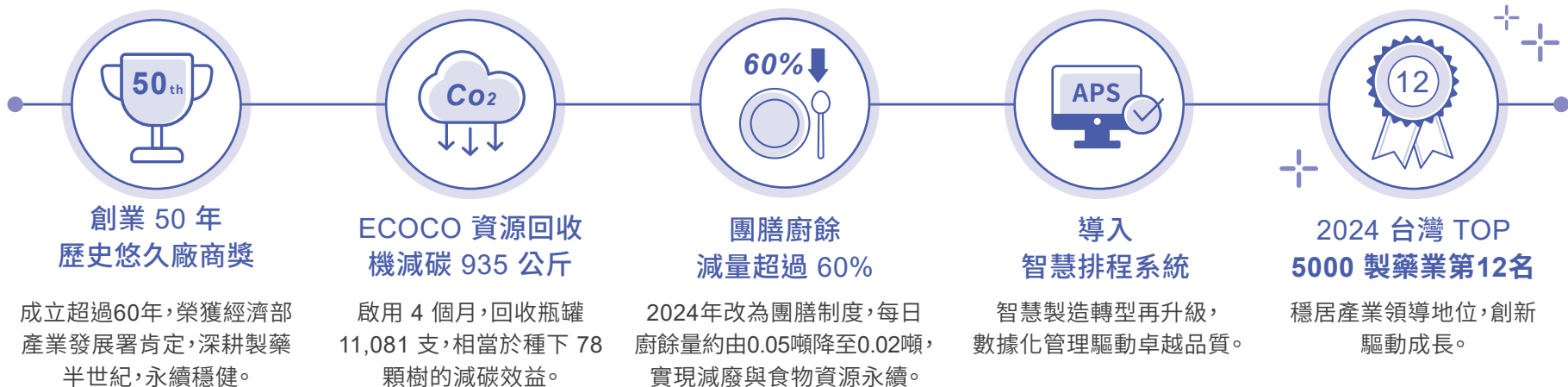
永續人才培育

南光自2022年起致力於推動數位轉型，期許以數據驅動永續經營，繼而達到零碳轉型之雙軸轉型的目標，藉由各式數位工具與系統的導入，逐步改變員工的工作方式與習慣，從人員工作方式與習慣的改變到組織流程的變革，期望藉由數位轉型的推動進一步做到人才轉型與思維轉型，將永續發展的精神與思維逐步植入員工的日常工作上。

在環境保護面上，早在10多年前即開始不斷進行節能減碳，節水與水資源回收，陸續獲得節能與節水標章，自成立永續發展委員會後更開始推動廢棄物減量，製程減費等專案，期許從使用端開始推動減廢，實際達到對環境友善，對企業地球共好永續的目標前進。

在社會面向上，對外以在地興學與地方民俗支援為主，對內以多元公平共融為主軸，加強員工關係、跨世代溝通、反微歧視、反霸凌等相關宣導，搭配工作與生活平衡等活動辦理，佐以福委會辦理相關員工社團活動，由高階主管開始帶領員工從事運動等相關活動；此外並與學校配合舉辦見習學分班、企業參訪等活動協助年輕學子及早了解企業運作。

公司治理方面，強調誠信經營、合法合規，不斷的從部門日常會議到全廠的員工大會，甚至高階主管的經營決策會上進行宣導與規範。此外更強化公司內部稽核，藉由數位工具的導入，不斷的調整與精進流程，期望藉由即時透明化的數據打造企業永續經營的平台，藉由數位轉型達到永續經營的目標。在公司治理方面，重大決策皆會經由董事會討論決議後，再執行並回報成果。時代在進步技術在更新，南光唯有不斷的突破才能贏來企業百年基業長青。



2024-11-11 19:05 產業發展署

經濟部於工業節向創業歷史悠久廠商獻上最誠摯的感謝

點閱數：626



▲ 創業 50 年歷史悠久廠商獎



恭喜南光化學製藥股份有限公司  
榮登2024年版台灣地區大型企業排名TOP5000

不分業混合營收排名	第 1491 名
不分業經營績效排名	第 1615 名
製造業營收淨額排名	第 733 名
製造業經營績效排名	第 709 名
製藥業	第 12 名

2024 台灣 TOP 5000 製藥業第12名

# 1 經營概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 經營組織
- 1.3 產品與服務
- 1.4 營業績效



## 1.1 公司簡介

南光化學製藥成立於民國52年，並於民國62年遷廠更名為「南光化學製藥股份有限公司」，公司發展歷程已逾60年，以專業生產無菌製劑產品為主要核心技術，產品包括大型輸注液（無塑毒PP軟袋）、小型注射劑（安瓿、管瓶）、凍乾注射劑、預充式注射劑（prefilled syringe injection）、預混式靜脈輸注液（premixed IV infusion bags），以及速放及控釋之錠劑（含膜衣錠）、膠囊、軟膏與顆粒劑型，提供以友善環境、關心用藥安全，滿足迅速、方便及安全的治療需求的整合性服務。近年來，我們更聚焦於急重症醫療及高齡用藥的發展領域，品質、技術與規模均居業界領先地位，並已成為國內最具指標性之注射劑領導品牌。隨著現代人精緻飲食，疾病趨向重症化，造成醫療資源負擔，透過預防醫學來減輕病情和降低重症病人數量是至關重要的。南光化學製藥公司所推出的營養點滴，藉由靜脈注射，提供迅速有效的營養補充，能夠100%吸收營養素與能量，幫助身體形成抗氧化的防護罩，當身體缺乏特定的營養素時，體內無法排除過多的自由基，進而引發身體慢性發炎，導致失眠、疲倦、痠痛、皮膚異常及生理機能退化等問題不斷發生。營養點滴能立即啟動抗衰老及增加活力的泉源，減少重症比率，進而減輕醫藥負擔。

南光化學製藥目前資本額約新台幣10億、年營收已超過新台幣21億、總資產超過新台幣30億，員工達650人，除股票已公開發行外，於2005年6月掛牌興櫃，並於2009年8月份股票正式上櫃，且於2022年1月19日正式由上櫃轉上市。

南光化學製藥不僅率先通過衛生署cGMP、全廠PIC/s GMP查廠，且獲得ISO 14001、ISO 45001、TIPS驗證與多國藥品輸出許可。除了成功外銷針劑產品至日本，更以製造門檻最高的抗腫瘤藥品及尖端科技之預混式抗生素靜脈輸液（Premix IV Infusion）打入日本及美國市場，品質及信譽早已深獲全球顧客的肯定。



## 1.1.1 南光60週年慶典

2023年11月28日，南光化學製藥舉辦了「60週年慶典」，回顧創業以來的里程碑，同時宣示邁向集團化與全球化的全新策略佈局。活動現場匯聚超過150位產官學界貴賓與長期合作夥伴，展現南光深厚的產業影響力。

慶典中特別邀請中央健保署署長石崇良進行「健保藥品給付政策趨勢」專題演講，並舉行《誠擔：王玉杯一生懸命的南光傳奇》新書發表會，分享經營團隊胼手胝足、轉型創新的動人歷程。

60年來，南光從點滴輸液起家，逐步發展成為即用型注射劑領導品牌，並成功取得美日等海外市場藥證，年營收已突破新台幣20億元。展望未來，南光已於南港頂級商辦區設立營運策略中心，全面啟動全球市場佈局，持續朝永續發展與國際化邁進。



▲ 台南市長 黃偉哲蒞臨現場祝賀



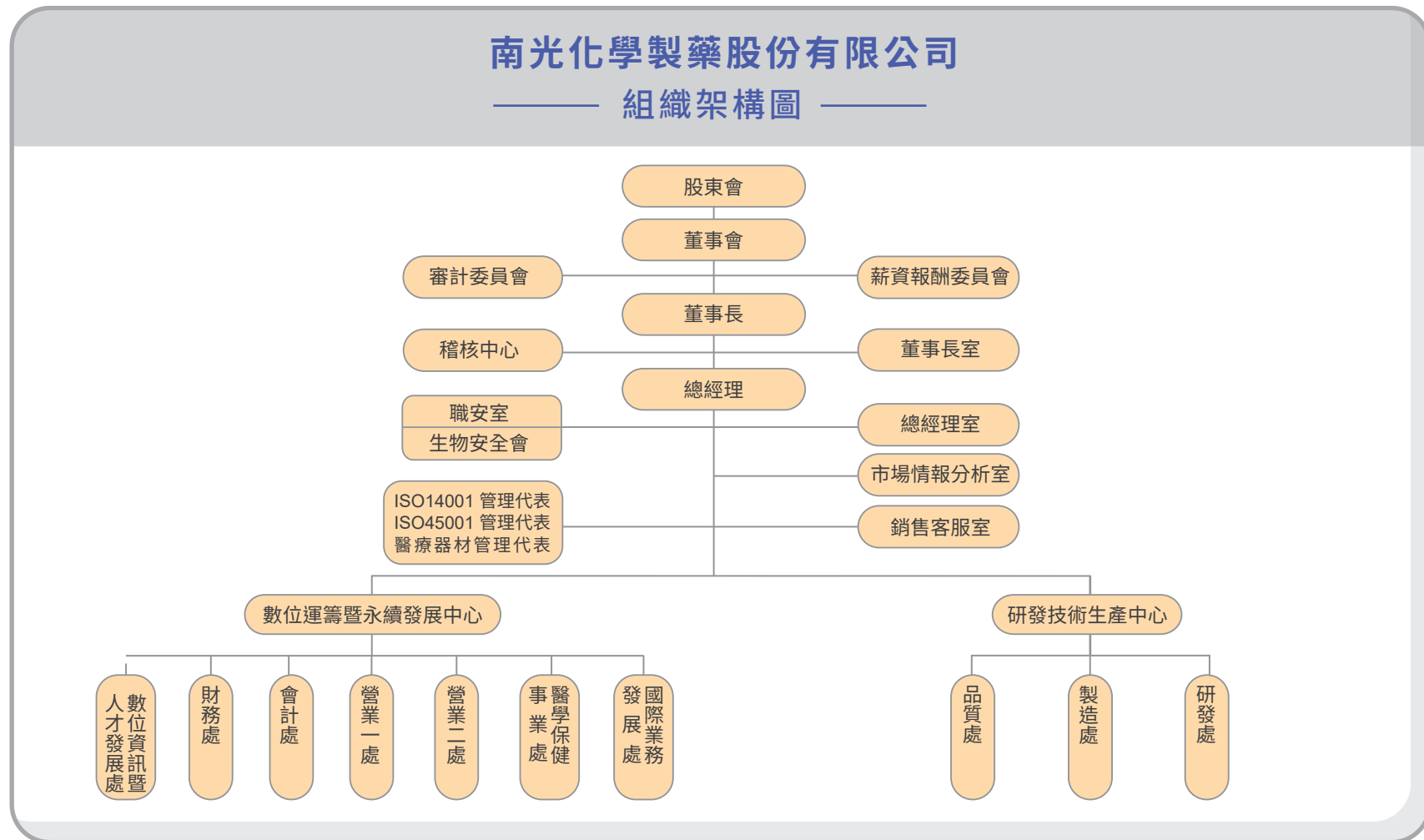
▲ 中央健保署署長 石崇良致詞及演講



▲ 與會貴賓歡心喜悅大合照為南光60週年慶典劃下圓滿句點

## 1.2 經營組織

南光化學製藥為有效開拓市場，以及達到永續經營之目的，設有完整的組織經營架構，2024年為進一步推動公司雙軸轉型，將原行政中心重新定位為數位運籌暨永續發展中心，由陳本松副總帶領推動數位化與企業永續發展，各部門單位均詳訂執掌與職務說明，並在公司的年度經營目標之下，達成功能性任務，以創造股東利潤極大化，確保股東權益。



## 各主要部門所營業務

部門名稱	業務職掌
董事長室	為公司最高的統籌決策者，帶領各單位達成公司整體營運管理績效，並執行董事會決議。
稽核中心	公司內部控制制度執行之稽核作業。
審計委員會	執行下列監督事宜 (1)公司財務報表之允當表達。 (2)簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 (3)公司內部控制之有效實施。 (4)公司遵循相關法令及規則。 (5)公司存在或潛在風險之管控。
薪資報酬委員會	(1)擬訂董事及經理人薪資報酬之建議案，並定期評估報告。 (2)擬訂並定期檢討董事及經理人之績效評估。 (3)擬訂並定期檢討本公司薪資報酬政策、制度、標準及結構。
總經理室	協助董事長推動公司決策及管理審查，綜理公司全部業務。
職安室	擬訂、規劃、督導及推動環保、消防、勞工安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。
銷售客服室	(1)訂貨、發貨系統作業。 (2)怨訴處理。 (3)新客戶建立。
數位資訊暨人才發展處	(1)各部門標準作業程序審查與建議。 (2)依據公司達成管理部經營方針及目標計畫，並督導執行交付任務。 (3)各項人力資源管理與行政資訊指標分析。 (4)資訊系統規劃、建置及維護。
國際業務發展處	(1)企業發展之規劃。 (2)市場動態及分析。 (3)新產品可行性評估。 (4)國內外市場之分析及規劃。 (5)委外及策略聯盟專案管理。

部門名稱	業務職掌
營業一、二處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)訂貨、發貨系統作業。</li> <li>(2)怨訴處理。</li> <li>(3)業績目標及執行策略擬定。</li> <li>(4)銷售管理。</li> <li>(5)市場調查。</li> <li>(6)產品教育訓練。</li> </ul>
會計處、財務處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)綜理財會處整體事宜。</li> <li>(2)督導資金規劃與管理有關事項。</li> <li>(3)督導財報表編製與分析有關事項。</li> </ul>
品質處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)擬定並建置公司品質系統及管理運作</li> <li>(2)品質控管產品各項檢驗事宜</li> <li>(3)擬定並控管品質保證制度、檢驗方法及品質標準，以確保符合GMP之要求事宜。</li> </ul>
製造處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)產品之製造等事宜。</li> <li>(2)生產計劃、製程技術、產線規劃、原物料管理、成品儲運等事宜。</li> <li>(3)協助新藥順利量產及製程改善等事宜。</li> <li>(4)製程、設備規劃、改善、購置、安裝、測試、確效、SOP。</li> <li>(5)製程設備維護、維修。</li> </ul>
研發處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)新產品之研究開發、製程改善等研究事宜。</li> <li>(2)BA/BE試驗及臨床試驗之研發及執行等事宜。</li> <li>(3)內外銷藥登之申請。</li> <li>(4)合約管理。</li> <li>(5)智慧財產權管理。</li> <li>(6)查驗登記法規管理。</li> </ul>
醫學保健事業處	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)國內外市場規劃。</li> <li>(2)市場行銷與推廣。</li> <li>(3)評估醫學保健相關之合作專案。</li> </ul>

另外，本公司為股票上市公司，董事會將負有監督經營團隊之責任。其董事會之成員及其學經歷，請參照：[南光化學製藥股份有限公司公開發行之2024年度年報](#)。

## 1.3 產品與服務

### 1.3.1 目前產品發展重點

- **提升方便性與醫療品質概念發展的產品：**

Ready-to-use產品應用，例如：使用方便之預充式 (pre-filled) 注射針筒及預混合藥物輸注液 (Premix)。

- **發展高技術門檻之505(b)2類新藥：**

新劑型之長效控釋針劑，本公司以4項長效控釋針劑開發中，其中ND-340案2020年曾獲得經濟部技術處A+企業創新研發淬鍊計畫之補助，目前第一期臨床試驗進行中。

- **挑戰仍在專利期限內之學名藥：**

藉由迴避專利設計或專利舉發，挑戰仍在專利期限內之原廠藥物，已搶先上市成為第一家上市之學名藥。本公司過去已有多項挑戰專利、與專利訴訟的豐富經驗，例如：已上市的Ready to use 止吐藥物注射針筒。

- **從預防醫學角度開發快速補充之新營養輸注液：**

本公司特長為針劑藥品開發與生產，隨著人口年齡的老化、生活水準提高、與健康營養知識的擴增，使現代醫學更重視體內營養素之平衡，成為本公司開發注射型新營養素組成、配方、比例之利基。

- **生物製劑產品：**

生物製劑多為針劑產品，且南光化學製藥為台灣最大的針劑製造廠，因此熟悉及具備各項針劑專業製造之優勢，並以CMO受託製造方式與頂尖生技公司合作，進一步生產單株抗體藥品以供應歐美市場為主。目前生物製劑產品之案件已在美國與歐洲之法規單位審查中。

- **2023年治療白血病學名藥Bendamustine之美國藥證ANDA申請，取得核准上市。**



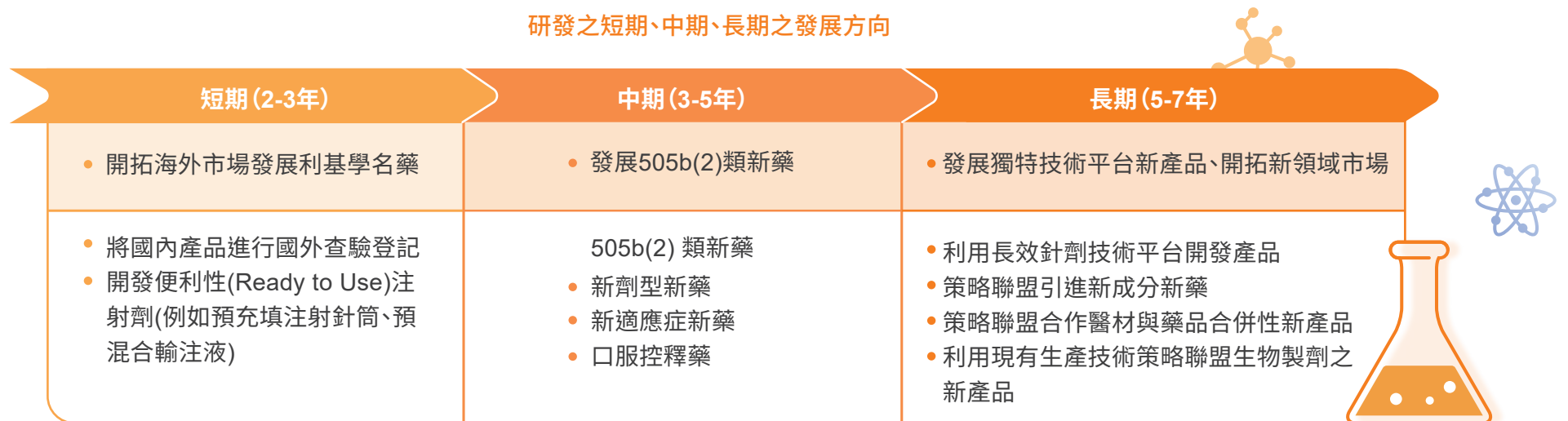
## 1.3.2 技術及研發方向

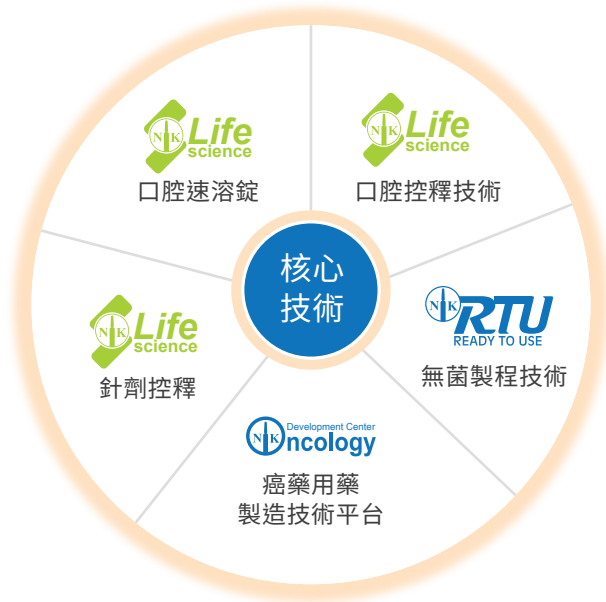
南光長期致力於針劑藥品研發製造，早已成為臺灣注射劑市場的領導品牌，近幾年更聚焦發展急重症用途的即用型注射劑及預防醫學營養輸液，且每年都有新開發品項加入，成為成長的最佳動能，保持穩定的地位、並廣受國內醫療院所的肯定！此外，長效針劑的開發也獲得新的展望，ND340第一期臨床試驗即將完成，2024年將邁入用於手術後止痛之第二期臨床試驗，長效針劑之長期的耕耘也漸露頭角。

藥品開發因受法規單位要求，因此必須經過嚴謹的動物、與臨床研究過程，因此不同於其他產業快速研發的過程。以一般學名藥品的開發約2-3年，如果新劑型的開發約3-5年，新藥的開發更是10年以上，因此對研發型的藥廠來說，研發策略是一個長期的努力與堅持的過程。南光長期秉持著既定的發展方向與目標前進，過程中不斷地精益求精、追求進步，在藥品研發的選題上，則著重在高毛利且市場競爭性少，在技術上兼具挑戰性與特色的藥品，以因應市場需求及差異化的利基產品切入，以避免因產品同質性過高，而陷入競爭激烈的紅海市場。

南光目前擁有的核心技術包括：口服控釋技術、預混合輸注液、長效控釋針劑等產品，同時提升凍晶製程技術與無菌製程之技術。

### 研發之短期、中期、長期之發展方向





此外南光亦從預防醫學角度開發快速補充之新營養輸注液：南光為針劑特長，隨著人口年齡的老化、生活水準提高、與健康營養知識的擴增，又因現代人高壓、生活作息不正常所造成身體營養不平衡、失調所衍生之健康問題，使現代醫學更重視體內營養素之平衡，成為本公司開發注射型新營養素組成、配方、比例之利基。南光長期以來秉持著為患者提供有效、安全且便利藥劑的基礎信念，研究高端產品、技術轉型與升級為發展方向，近幾年更致力於長效針劑的開發、新劑型藥品、和Ready to Use之預充填之注射針筒藥品、和預混合注射輸注劑、以及新營養輸注液等藥品，至今Ready to Use新品抗骨鬆藥物 Ibandronate 注射針筒、止吐藥物 Palonosetron 注射針筒、和緊急降壓藥物Nicardipine 注射針筒已分別在泰國、日本、馬來西亞國家上市，短效鎮靜劑Dexmedetomidine pre-mixed、和解熱鎮痛Ibuprofen pre-mixed 即用型輸注軟袋亦在國內首創上市；新營養輸注液包括：新高濃縮單位之維生素C注射劑等。

### 1.3.3 研發費用

製藥工業係屬生物科技之產業，研發技術與產業能否升級息息相關。因此南光化學製藥每年皆投入可觀的研發費用及人力，致力於新產品之開發及生產技術之改良，不斷提昇產品品質及維持良好的市場競爭力。

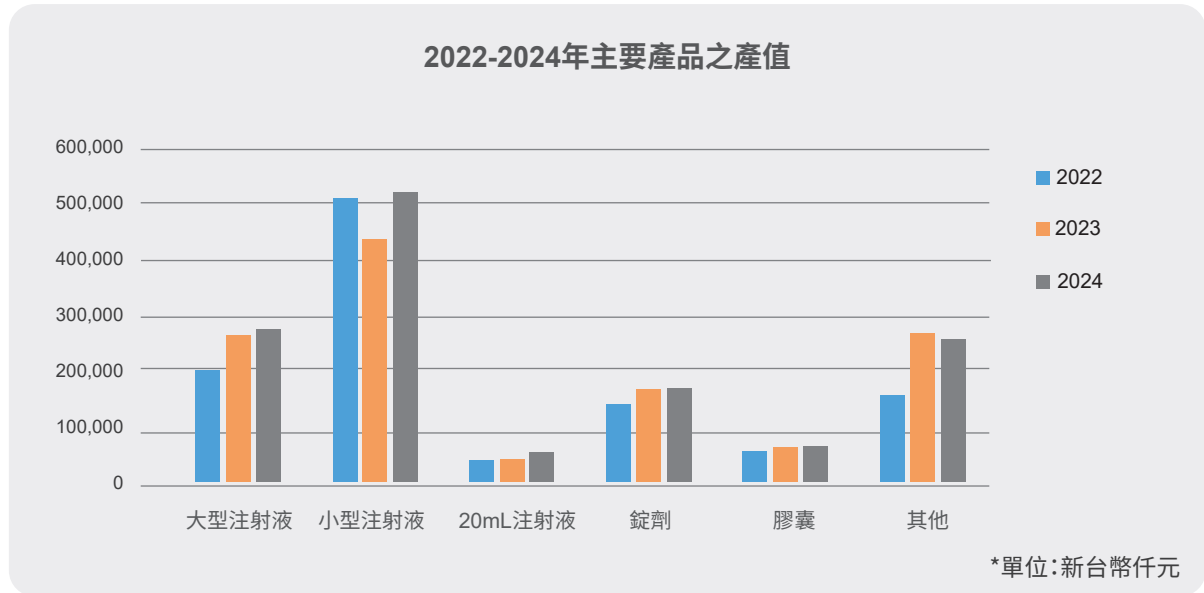
本公司2024年度研究費用支出計新台幣169,362仟元，向各國主管機關申請登記新藥品件數共13件(台灣5件、國外8件)，完成各國主管機關領證有13件(台灣5件、國外8件)，新產品量產上市共2件(新品2件)，持續承接國內新成分新藥委託開發或製造之技術移轉案件共3件，顯示研發團隊之能量與技術成熟足以承接新成分新藥之委託開發案。

	2022	2023	2024
營業額(新台幣千元)	1,940,487	2,150,228	2,199,861
研發支出(新台幣千元)	143,808	164,108	169,362
研發支出占營收比例	7.4%	7.6%	7.7%
支出比前期成長幅度	7.3%	14.1%	3.2%
研發人員(人)	67	75	77
研發人力成長幅度	-4.3%	11.9%	2.7%
研發人員占公司員工比例	10.3%	11.5%	11.8%

## 1.4 營業績效

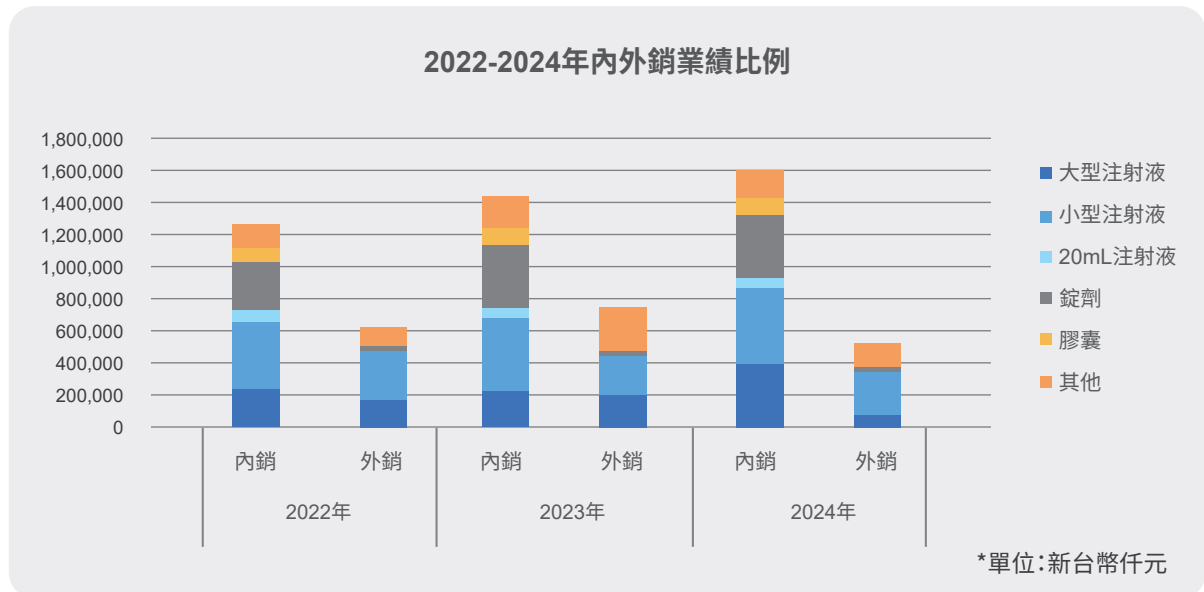
### 1.4.1 近三年生產產值

成長的動力在研發，南光化學製藥長期致力於針劑藥品研發製造，早已成為臺灣注射劑市場的領導品牌，近幾年更聚焦發展急重症用途的即用型注射劑及預防醫學營養輸液，且每年都有新開發品項加入，成為成長的最佳動能，保持穩定的地位、並廣受國內醫療院所的肯定。



### 1.4.2 近三年內外銷售值比例

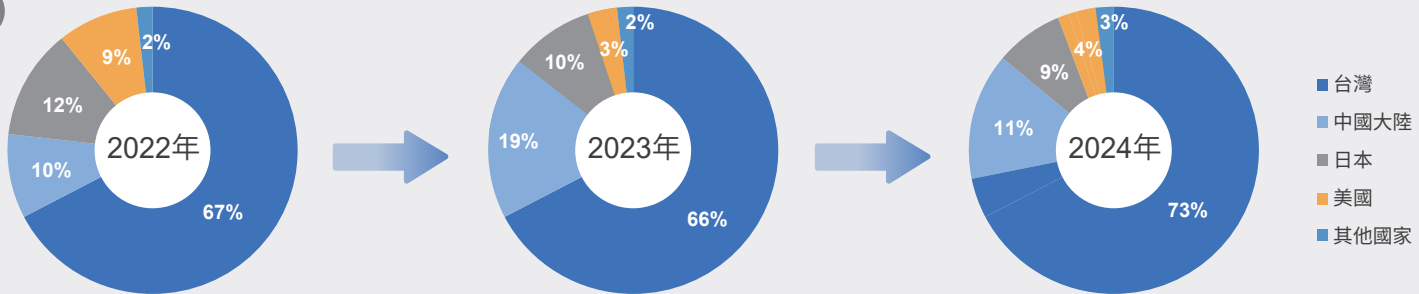
南光化學製藥目前積極開拓不同的銷售市場，並致力於新產品的開發，2024年銷售量較前一年成長，故有助整體營收及獲利狀況提升。在生物技術開發中心產業資訊組ITIS國內醫藥年鑑報告中，南光在2018年藥品銷售額即進入本土藥廠排行前十大藥廠，為國內十大藥廠中唯一提供針劑軟袋、和注射劑針劑產品銷售至美國、日本和大陸之公司，外銷表現具有優異實績，且促進外銷持續之成長。



### 1.4.3 以地區別銷售狀況

南光化學製藥之行銷通路可分為四大類，有診所藥房組、醫院組、經銷商及外銷市場。外銷方面，主要銷往品質要求嚴格之美國、日本市場，及全球第一大學名藥市場之中國大陸為主，最近三年度外銷金額占營業收入淨額比例仍維持穩定成長，惟2024年因國內面臨軟袋輸液短缺，南光應食藥署要求大幅增產軟袋輸液，因此2024年內銷比例較前兩年為高，2024年基礎點滴輸液產品銷售量大增近480萬袋。本公司國內外銷售通路占比分配均衡，無銷貨集中的風險。將來除持續延攬行銷人才，拓展國內外市場外，仍積極尋求合作之經銷商以加強海外市場之經營。

各地區銷貨收入



### 1.4.4 稅務治理

南光化學製藥促進企業社會責任，與納稅機關建立信任關係，善盡納稅義務，並落實稅務治理，遵循稅務法規、稅務優惠等相關規定進行租稅規劃，並於財務報告揭露相關稅務資訊。近三年之有效稅率區間為7.15%~16.46%。低於目前台灣法定稅率20%，主要係依據《產業創新條例》規定，享有投入研究發展支出與購置機器設備而取得之投資抵減稅額所致。

2022~2024年所得稅明細

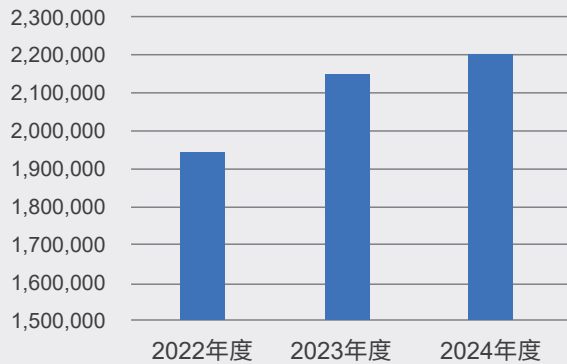
年度	2022年	2023年	2024年
所得稅費用	58,267	15,269	59,796
營業收入	1,940,487	2,150,228	2,199,861
所得稅佔營業收入比例	3.00%	0.71%	2.72%

\*單位：新台幣仟元

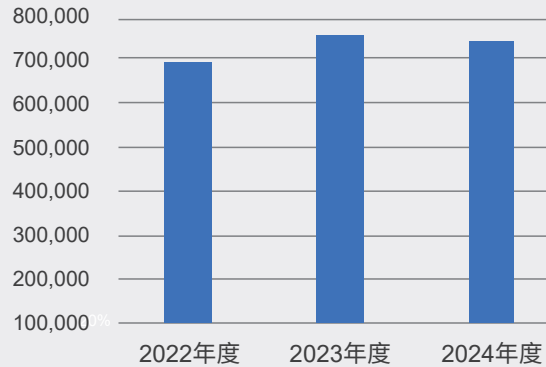
## 1.4.5 獲利性和成長性

2024年的南光業績再創新高，營業收入為新台幣2,199,861千元，較2023年度增加新台幣49,633千元，年增率為2.31%。主要來自於國內輸注液、基礎癌症化療藥品、加護病房緊急救治等相關藥物銷售成長，雖然外銷各國每年有不同消長，但經過多年各國的佈局，會在不同時間開花結果，2024年因國內生理食鹽水發生嚴重短缺事件，南光積極投入大型輸注液生產，2024年針劑及輸注液產品營收成長近100%。2024年度因營業費用降低，淨利增加，故相關獲利指標較2023年提升。

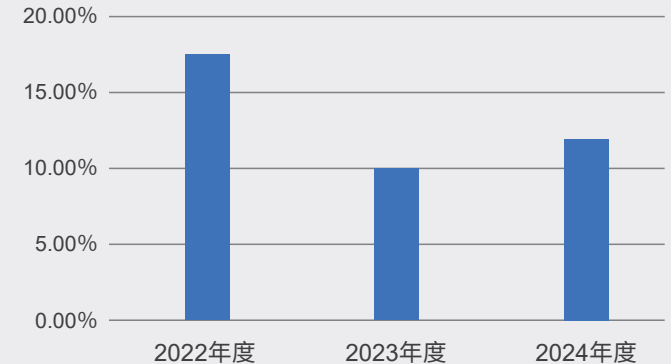
2022-2024年營業收入



2022-2024年營業毛利

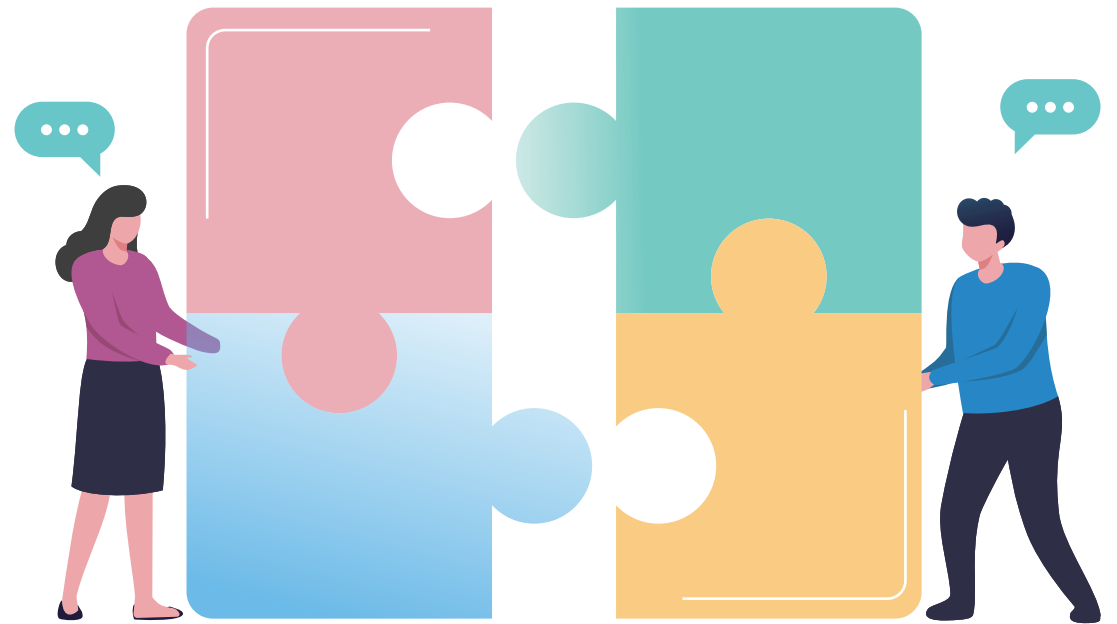


2022-2024年純益率



# 2 永續管理

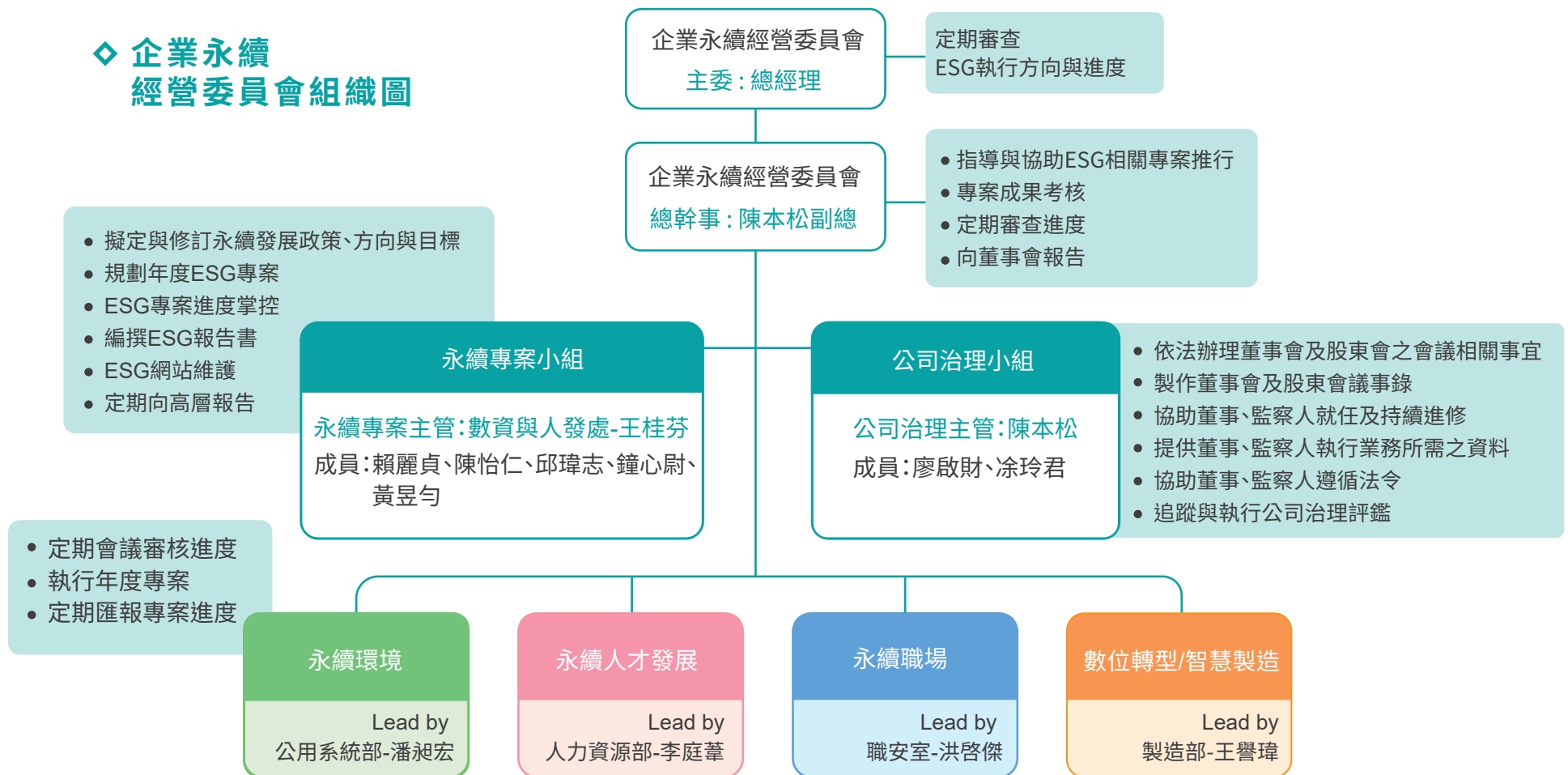
- 2.1 永續管理架構
- 2.2 利害關係人與重大議題
- 2.3 重大議題回應



## 2.1 永續管理架構

南光化學製藥針對ESG企業永續，自2022年起設置企業永續經營委員會，並由總經理擔任主任委員，隨著永續發展各事項的展開，動態調整委員會的組織與功能，期望透過企業永續經營委員會，能有效推展各類永續經營的工作，強化公司治理架構、保障股東權益、將永續發展的精神與文化落實於各部門職能與日常工作、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

### ◇ 企業永續經營委員會組織圖



「企業永續經營委員會」由總經理擔任主委，行政副總擔任總幹事，再依據各單位工作職掌，設置永續專案小組及公司治理小組，包括節能減碳、綠色製造、友善職場等，負責企業社會責任與永續發展之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，每雙週進行一次會議檢討，並定期向董事會報告執行進展與結果；112年共計提報2次主要針對永續發展執行進度，誠信經營宣導與溫室氣體盤查結果進行專案報告，各委員會成員之簡介如右圖所示：

王玉杯	總經理	台北醫學院藥學系 台灣藥師資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>南光化學製藥(股)公司副總經理</li> <li>財團法人醫藥工業技術發展中心董事</li> <li>財團法人中華無菌製劑協會理事</li> <li>中華民國生物產業發展協會理事</li> <li>中華民國製藥發展協會理事長</li> <li>建誼生技(股)公司董事長</li> </ul>
陳本松	數位運籌暨 永續發展中心 副總	美國長島大學藥學所 碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>南光化學製藥(股)公司董事長特別助理及製造處處長</li> </ul>
王桂芬	數位資訊暨 人才發展處 處長	國立中正大學會計資訊與法律數位學習所 碩士	<ul style="list-style-type: none"> <li>湛雲國際(股)公司營運長</li> <li>台灣顯示器(日本顯示器Group)營運協理</li> <li>群創光電(股)公司資深副總特助</li> </ul>
廖啟財	財務經理	成功大學財務金融研究所	<ul style="list-style-type: none"> <li>慶康科技股份有限公司會計主管</li> <li>泰茂實業股份有限公司財會主管</li> <li>皇田工業股份有限公司會計主管</li> </ul>
涂玲君	財務課長	長榮高中綜合商科	<ul style="list-style-type: none"> <li>崎貿實業(股)公司廠務</li> <li>遠輝建設有限公司會計</li> </ul>
洪啟傑	行政經理	成功大學環境工程所	<ul style="list-style-type: none"> <li>翰林出版事業(股)公司主任</li> <li>光洋應用材料科技(股)公司經理</li> <li>達基科技(股)公司主任</li> </ul>
賴麗貞	會計部經理	高雄第一科大 財務管理所 碩士 中原大學會計系學士	<ul style="list-style-type: none"> <li>安永聯合會計師事務所襄理</li> <li>開物科技(股)公司副理</li> </ul>
潘昶宏	公用系統經理	中原大學電機工程系	<ul style="list-style-type: none"> <li>深圳華星光電技術有限公司科長</li> <li>南海奇美電子科長</li> <li>奇美電子</li> </ul>
陳怡仁	資訊部經理	成功大學企業管理系	<ul style="list-style-type: none"> <li>三皇生物科技(股)公司資訊經理</li> </ul>
王譽璋	製造經理	國立成功大學 工業管理科學系	<ul style="list-style-type: none"> <li>三皇生物科技(股)公司經理</li> <li>嘉豐海洋國際(股)公司協理</li> <li>德記洋行(股)公司經理</li> </ul>
李庭葦	人資課長	世新大學英語系	<ul style="list-style-type: none"> <li>南光化學製藥(股)公司總經理室</li> </ul>

## 2.2 利害關係人與重大議題





### 2.2.1 利害關係人鑑別：

南光化學製藥重視與利害關係人之間的關係並重視他們的意見，平日各項業務均保持與利害關係人良好溝通與互動。依此，南光化學製藥鑑別出重要利害關係人，包括：股東、經營者、工作者、客戶、供應商、監管機構、法人機構、以及其他當地社區之團體或個人等。我們嘗試並盡可能地全面且回應利害關係人的需求與期望。為了能回應主要利害關係人所關注之議題，南光化學製藥已建立多元溝通機制來確實回應利害關係人期望之資訊。

### 2.2.2 溝通：

南光化學製藥重視利害關係人的需求，透過多元的溝通管道，聆聽並蒐集關係人的意見，溝通方式及議和成果如下圖：

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	議和成果
 <b>股東</b>	股東會	每年一次	2024年6月18日召開股東會
	年報	每年一次	2025年04月20發布中、英文年報
	公開財務報告	每季一次	公開資訊觀測站4季財務報告
	公司網站	不定期	2024年共更新10則投資人資訊
	法人說明會	每年一次	2024年12月19日法人說明會
	電話/電子郵件	不定期	透過電話及電子郵件即時回覆投資人提問
 <b>員工</b>	勞資會議	每季一次	4場定期會議
	人資主管信箱/ 不法侵害申訴專線2226	不定期	2024年未接獲申訴案件。
	福利委員會	每季一次	4場定期會議 5場臨時會議 2024年南光製藥家庭日 2024年南光盃羽球錦標賽 2024閃耀南光暖心聖誕節活動 2024年尾牙聯歡餐會
	職業安全衛生委員會	每季一次	4場定期會議 每季實施一次作業環境監測評估 每年2次消防演練
	公佈欄	不定期	隨時動態公布公司重大決策與訊息
	全廠教育訓練	每年一次	針對當年重大宣導事項，如資安與GMP規範等進行專案宣導
	開工團拜	每年一次	高階主管宣達當年目標

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	議和成果
 <b>客戶</b>	銷售客服室專線	即時	透過電話即時回覆客戶提問
	公司官網-客服信箱	不定期	透過信箱即時回覆客戶提問
	消費者服務專線 0800-692929	即時	透過電話即時回覆客戶提問
 <b>供應商</b>	採購課連絡專線	即時	每天的採購品項詢價與議價討論
	公司官網-採購主管信箱	不定期	透過電子郵件回覆供應商提問
	供應商業務會議	不定期	供應商不定期業務拜訪
	承諾書	不定期	供應商永續經營管理自評書 供應商企業社會責任承諾書 誠信廉潔暨保密承諾書
	供應商稽核	不定期	根據重大性原則決定當年稽核對象
 <b>政府機關</b>	公文往來	不定期	不定期收發主管機關公文
	健保署	不定期	企業參訪/活動參與
	會議(研討會)	不定期	主動參與政策研討會、座談會、公聽會
 <b>社區團體</b>	醫學保健事業部社區健康促進活動	不定期	不定期拜訪社區日照中心/社區市集擺攤交流
	學校參訪	不定期	中華醫事科技大學每年產業見習 崑山科技大學企業參訪
	新化國中	不定期	校園職涯分享會/活動參與
	新化警察局/新化消防局	不定期	警察之友會顧問交流/新化中隊義消顧問交流
	當地社區活動參與	不定期	積極參與當地社區活動

## 2.2.3 重大議題分析：

針對重大議題，永續發展委員會就營運活動與互動交流會接觸到的利害關係人進行討論，並依循GRI:2021永續報告準則，參照重大主題進行鑑別、排序、確證與檢視之管理流程。因此，南光化學製藥採用問卷調查的方式進行利害關係人重大議題的蒐集活動，並回應主要利害關係人所關注之議題。第一次問卷調查係於2023年進行，之後預計每三年進行一次。

### 2.2.3.1 內容：

填寫方式：

- 1.請您針對以下各種大主題選擇您所關注的議題，如果您不選擇其中的重大議題，表示您完全不關注這個議題以及對您完全沒有衝擊。
- 2.我們請您針對您所選擇的重大主題打分數，關注度是指您依據周遭環境的變化，您認為您應該關注這個議題；衝擊度是指對您而言，公司的經營可能對您的利益產生的影響。
- 3.當您選擇了某一個重大主題時，請您填寫「關注度」、「衝擊度」的分數。填寫分數的標準如下：
  - 關注度：1-10(分)，這是有所比較的，雖然您選擇了這個重大議題，但對您而言，1分表示您關注度非常低、10分表示您關注度非常高，請您填上適當的分數
  - 衝擊度：1-10(分)，這是有所比較的，雖然您選擇了這個重大議題，但對您而言，1分表示對您來講衝擊度非常低、10分表示對您來講衝擊度非常高，請您填上適當的分數
- 4.非常感謝您的填寫，我們將針對結果進行統計分析，針對您所選擇的重大議題具體展現在ESG企業永續報告之內。
- 5.如果您在填寫有任何疑問，或者您對以下的重大主題不了解意義，可以聯絡：

填寫人員/單位：

填寫日期：

GRI 200系列	201經濟績效		202市場定位		203間接經濟衝擊		204採購實務		205反貪腐		206反競爭行為		207稅務	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
GRI 300系列	301物料		302能源		303水與放流水		304生物多樣性		305碳排放		306廢棄物		308供應商環境評估	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度

GRI 400系列	401勞雇關係		402勞資關係		403職業安全衛生		404訓練與教育		405員工多樣化與平等機會		406不歧視		407強化自由與團體協商	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
	408童工		409強迫與強制勞動		410保全實務		411原住民權利		413當地社區		414供應商社會評估		415公共政策	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
	416顧客健康安全		417行銷與標示		418顧客隱私									
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度								

### 2.2.3.2 問卷調查回收率狀況一覽表：

本問卷調查表將針對以下利害關係人進行			
	發出問券份數	回收問卷份數	回收率
股東	4	3	75.00%
經營者	26	18	69.23%
工作者	416	116	27.88%
客戶	29	16	55.17%
供應商	52	43	82.69%
監管機構	15	7	46.67%
法人機構	2	2	100.00%
公協會	2	1	50.00%
當地地區	10	3	30.00%
公民團體	3	1	33.33%
弱勢族群	16	2	12.50%
總計	575	212	36.87%



## 2.2.3.3 重大議題的決定：

南光化學製藥針對已回收之問卷調查進行統計。選定重大議題的評估準則為：當各項重大議題之關注度、衝擊度平均分數皆達到6.5分(含)以上者，我們將納入重大議題。另外，南光化學製藥為因應全球暖化與氣候變遷議題，以及本著重視全體同仁的工作環境，特別加上了有關溫室氣體排放、職業安全衛生之重大議題，期待能夠展現出南光化學製藥在此議題中的持續關注的企圖心。所有重大議題的項目如下所示，並針對各項重大議題予以描述：

重大主題	平均關注度	平均衝擊度	選定
201 經濟績效	6.15	6.68	
202 市場定位	6.95	6.95	OK
203 間接經濟衝擊	5.43	6.37	
204 採購實務	5.93	6.38	
205 反貪腐	5.05	5.82	
206 反競爭行為	5.32	5.68	
207 稅務	4.91	5.63	

重大主題	平均關注度	平均衝擊度	選定
301 物料	5.09	6.25	
302 能源	5.71	6.43	
303 水與放流水	5.37	5.37	
304 生物多樣性	4.94	6.08	
305 碳排放	6.38	7.09	OK
306 廢棄物	5.80	6.60	
308 供應商環境評估	5.46	6.05	

重大主題	平均關注度	平均衝擊度	選定
401 勞雇關係	6.57	7.25	OK
402 勞資關係	6.82	8.00	OK
403 職業安全衛生	6.49	7.14	OK
404 訓練與教育	6.41	7.29	
405 員工多樣化與平等機會	5.74	6.71	
406 不歧視	5.95	6.98	
407 強化自由與團體協商	5.41	6.41	
408 童工	5.00	6.35	
409 強迫與強制勞動	6.19	6.74	
410 保全實務	5.93	6.50	
411 原住民權利	6.25	7.08	
413 當地社區	5.71	6.41	
414 供應商社會評估	6.12	6.74	
415 公共政策	5.68	6.11	
416 顧客健康安全	6.63	7.20	OK
417 行銷與標示	5.91	6.03	
418 顧客隱私	6.04	6.58	

## 2.3 重大議題回應

南光化學製藥針對利害關係人反饋所採取的具體行動，針對各個主題，回應如下。南光化學製藥會持續規劃永續管理措施，以展現公司的責任感和永續承諾。

主題	對應GRI主題	永續管理方針	回應章節
市場定位	GRI202	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 性別薪資平等：遵循法規，提供兩性平等的職場環境。</li> <li>● 在地化：優先考慮在地居民的招聘，落實在地化經營與社會責任感。</li> <li>● 環保形象：綠色環保標章產品與PP材質包裝。</li> </ul>	6.1.1 市場定位 7.6 環保包裝材質
碳排放	GRI305	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據ISO 14064-1完成2023年度之溫室氣盤查。</li> <li>● 實行節能減碳計畫：用水管理/用電管理/天然氣管理/廢棄物管理</li> </ul>	伍、綠色營運
勞雇關係	GRI401	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 致力於吸引優秀人才，及促進長期留任。</li> <li>● 依「性別工作平等法」確保育嬰留停員工順利復職。</li> <li>● 身心障礙、中高齡就業支持與多元聘僱。</li> <li>● 制定南光人權政策，建立多元溝通管道。</li> </ul>	6.1.2 勞雇關係 6.3.1 員工福祉 6.3.3 人權政策
勞資關係	GRI40	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 維持良好的勞資關係，尊重員工權益。</li> <li>● 提升員工健康與幸福感，榮獲五心職場績優企業。</li> </ul>	6.3 勞工權益與人權政策 6.5 健康友善職場
職業安全衛生	GRI403	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依ISO 45001建立環境與安全衛生管理系統，提供安全健康的工作環境。</li> <li>● 員工健康是永續經營關鍵，多項健康促進管理與活動。</li> </ul>	6.4 職業安全衛生 6.5 健康友善職場
顧客健康安全	GRI416	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 良好的服務與產品，打造顧客健康安全：Ready-to-use注射劑及推出點滴營養預防醫學。</li> <li>● 完善的供應鏈管理</li> </ul>	肆、供應鏈管理 7.7顧客健康安全

# 3 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 公司治理內容



## 3.1 公司治理架構

南光化學製藥最高治理單位為董事會，負責公司整體策略與監督管理階層。為落實公司治理與強化董事會管理，董事會下設審計委員會和薪資報酬委員會，以分別協助董事會履行其監督職責。南光化學製藥針對ESG企業永續與企業社會責任，於2022年特設置企業永續經營委員會，並由總經理擔任主任委員，並獲得董事會支持，未來將朝永續發展邁進，實踐具體目標。

### 3.1.1 董事會與功能性委員會運作概況

董事會依公司法及公司章程規定運作，定期審議公司重大營運方針、投資計畫、財務決算及永續策略，並重視董事持續進修，提升治理專業。



本公司董事均完成超過6小時之進修課程，進修主題涵蓋多元，詳情請參閱公開資訊觀測站，特別就ESG議題所參與之課程明細整理

職稱	姓名	課程名稱	進修時數
董事	陳立賢	淨零碳排宣導會	3
	陳本松	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會	9
		2024 WIW論壇「AI熱潮下的數位金融及永續金融協奏曲」專題講座	3
	林志隆	探交所助力及展望數據為本精準減碳，驅動營運管理再升級	3
		永續報告書編製實務分享	3
王玉杯	淨零碳排宣導會	3	
獨立董事	王朝琴	高階管理者在ESG治理的角色與職責	3
	吳煌源	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		公司治理論壇	3
	蘇二郎	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3
		公司治理論壇	3
張博仁	淨零碳排宣導會	3	

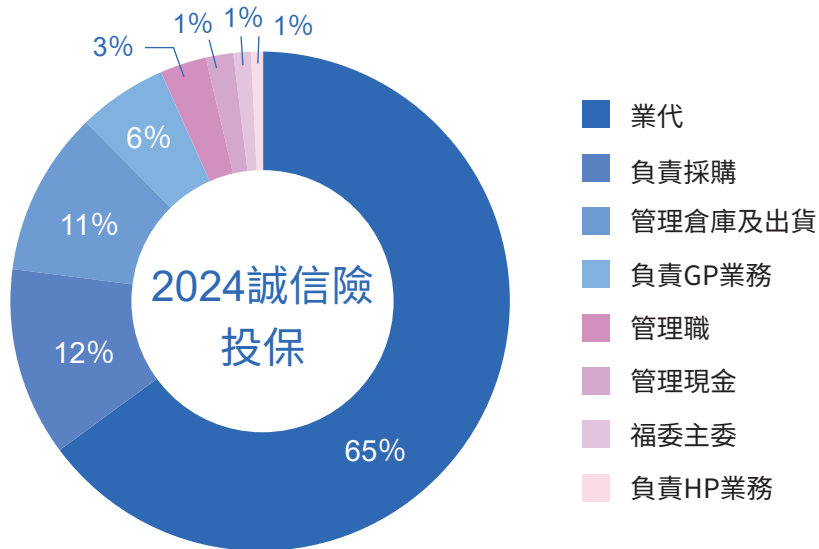


## 3.2 公司治理內容

南光化學製藥除了遵循國內金管會及證交所之法令規章設置相關公司治理實務守則之外，亦在以下各層面落實公司治理，包含：

### 3.2.1 誠信經營與道德規範：

南光化學製藥已建置完整之管理規章及制度，以明示誠信經營之政策，並針對員工進行相關教育訓練。內部稽核人員並定期查核內部控制程序及會計制度之遵循情形。訂有「採購保密與誠信承諾準則」，規範相關人員於營業範圍內，發生行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、服務、款待或其他不正當利益等營業活動，產生不誠信行為風險。由部門主管負責監督，同時不定期稽核，凡觸犯者依本公司「工作規則」懲辦。針對業代、採購、出納、保管物品及出貨之儲運組人員等高風險同仁投保誠信險，今年投誠信險共122位，每人一百萬保險金額。



本公司依循董事會通過之「誠信經營守則」辦法執行宣導作業。對經理人及業代進行「誠信經營政策宣導」教育宣導，為提醒同仁在獲悉重大消息前後應注意事項以避免違反法令規定。禁止行賄及收賄及禁止從事不公平競爭之行為等。2023年2月完成全體業務及行銷人員誠信經營政策宣導教育訓練，經理人及業代共80人參與，並將誠信宣導執行結果呈報董事會。

### 3.2.1.1 誠信相關教育訓練：

除員工教育訓練課程及透過內部網路和電子郵件宣導外，強化同仁對於「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等規章與誠信經營的認知，每年均定期舉辦GMP等相關訓練課程，以及安排決策與執行單位同仁接受外訓課程，以落實法令遵循的基本精神。



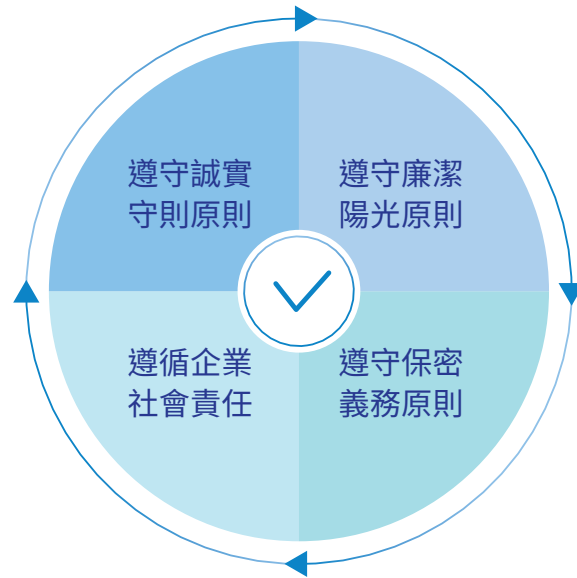
2024年度教育訓練

課程主題(名稱)	總人次	總時數
2024 GMP/GDP醫材QMS全廠再教育訓練/ 常見查廠缺失之防範/職業安全教育訓練	572	286
醫療器材風險管理教育訓練	13	91
數位化轉型之電腦確效	27	54
原料抽樣規範及實驗室數據完整性	38	38
自我查核在品質管理系統的腳色	26	13
企業執行ESG與內稽內控整合-應用與範例	7	42



▲ 上課照片

針對供應商進行誠信經營宣導，委請供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」，南光化學製藥與供應商除堅持品質第一的共識外，更致力於提升企業社會責任而努力，以具體作法落實目標。「誠信廉潔暨保密承諾書」要點如下圖，違反以下原則得隨時終止契約。



誠信廉潔暨保密承諾書四大要點

誠信廉潔暨保密承諾書-簽署數量統計			
年份	2022	2023	2024
供應商	40份	100份	86份



### 3.2.2 法規遵循：

南光化學製藥對於遵循各項法規極為重視，並設有法規事務部以及委外律師顧問，包含內部之醫藥事務法規（法規事務部/醫藥事務部）、環安衛法規（職業安全衛生/職安室）、勞動法規（人資部）。

為協助員工釐清各項法規疑慮。2023年度查無違反於經濟面、環境面、社會面任何相關法律法規而遭課處罰款並提起申訴之紀錄。

在環安衛管理方面，2024 年共計發生三件罰鍰事件，兩筆環安缺失各一萬元，一筆勞工滾落的重大職災罰鍰十萬元。

### 3.2.3 永續發展策略藍圖：

南光化學製藥以本業核心能力出發，透過知識與技術，致力於設計研發，期望為產業界提供更有效率的醫療藥品，並達到生產過程低耗能，善盡企業公民責任，確保永續環境。同時，將企業永續觀念變成經營的使命，不僅能夠強化企業韌性，還能從商業模式另闢蹊徑，利人又利己，達到獲利、永續經營、地球環境永續等多贏綜效。

南光化學製藥之願景與使命以及經營理念在於追求「誠信正直、關懷生命、尊重個人、持續創新」的核心價值。我們充分運用核心技術與團隊合作，掌握內外部客戶的實際需求，建立明確目標，勇於面對挑戰與承擔風險，激勵員工的自我發展，與公司共存共榮。未來南光化學製藥當持續專注在產品的品質精進，配合迅速，簡易及安全的產品設計與服務，期能滿足臨床的潛在需求(Unmet medical needs)。此外，我們也將全力整合研發、製造到行銷的每一個策略流程，並成功轉型為以行銷及服務導向的生技製藥集團。尤其，本公司亦將專研急重症及預防醫學，立志成為全球健康照護的領導品牌。

基於上述，雖然在產品上不斷精進，也在市場上提供最完整且便捷的服務，但是在維持本公司的正常運轉以及不損及客戶之權益情況下，本公司秉持永續發展的策略方針，在營運個過程中，不過度使用相關資源，以確保及保留下一代能夠生存的資源，並符合世界潮流趨勢，進而達到企業永續經營之目標。

因此，在永續發展的具體做法上，本公司將同時持續關注且致力於以下之各項目：

- 我們相信教育是翻轉人生的最佳路徑，是項穩賺不賠的投資。我們積極投入員工教育訓練與教育公益活動(包含員工培育、與學校合作產業見習學分課程、實習生、各級學校企業參訪、支援在地弱勢學生課業輔導)，熱誠回饋社會人群。
- 弱勢協助，提供就業機會與參與公益活動。
- 透過知識與技能開發高效能節能製程設備，為人類提供更好的製程選擇。



## 3.2.4 呼應永續發展目標SDGs：

南光化學製藥檢視公司內部各項永續發展活動與專案，積極呼應聯合國宣布的「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，分述如下。

SDGs(議題)	2024年執行成果	對應章節
 <p>SDG1 終結貧窮</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.定期公益團體捐款2024年捐款總金額107萬</li> <li>2.在地化：優先考慮在地居民的招聘，落實在地化經營與社會責任感。</li> </ol>	<p>6.1.1 市場定位 7.1弱勢關懷</p>
 <p>SDG3 健康與福祉</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展方便性與醫療品質的產品Ready-to-use注射劑。</li> <li>2. 2024年分別於豐榮里活動中心與信徹禪寺舉行衛教活動。</li> <li>3. 產品面-推出點滴營養預防醫學</li> <li>4. 2024年度共舉辦19場健康促進活動，共474人參加。</li> <li>5. 2024年度進行6場勞工健康醫師臨場諮詢服務。</li> <li>6. 多元健康社團活動</li> </ol>	<p>6.5 健康友善職場 柒、社會貢獻</p>
 <p>SDG4 優質教育</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才發展與留任教育訓練，2024年主管教育訓練總時數574小時。</li> <li>2. 2024年捐款總金額107萬，其中輔助學校及興學捐款60萬。</li> <li>3. 2024年舉辦中華醫事科技大學製藥工程系學生企業參訪活動。</li> <li>4. 2024年舉辦崑山科技大學企業參訪。</li> </ol>	<p>6.2 員工培育 柒、社會貢獻</p>
 <p>SDG5 性別平權</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 女性員工人數高於男性10%，提供兩性平等競爭及發展空間。</li> <li>2. 性別薪資平等：遵循法規，提供兩性平等的職場環境。</li> <li>3. 2024年度共有7位母性健康保護同仁使用哺乳室等友善設施。</li> <li>4. 2024年留停復職率82%。</li> <li>5. 2024年育嬰留停申請比例：女性82%，男性18%。</li> <li>6. 貫徹執行母性健康保護管理</li> </ol>	<p>陸、社會共融</p>
 <p>SDG6 淨水及衛生</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依據通過認證之ISO 14001環境管理系統，持續優化廢水排放措施，定期進行廢水排放品質監測，排放口可見魚蝦。</li> </ol>	<p>5.2 用水管理</p>
 <p>SDG7 可負擔的 潔淨能源</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2024年屋頂型太陽能持續建構，第三期已安裝完成，待正式掛錶並網。</li> </ol>	<p>5.3 用電管理</p>

SDGs(議題)	2024年執行成果	對應章節
 <p><b>SDG8</b> 合適的工作 及經濟成長</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2024年營收創歷史新高21.9億元。</li> <li>每年全廠執行人因性危害管理。</li> <li>異常工作負荷促發疾病預防管理。</li> <li>創造工作機會,2024年新進人員96人。</li> <li>多元共融的職場文化,2024年外籍同仁、原住民及身心障礙同仁共108位聘用。</li> <li>2024年之年齡分布中有26%的中高齡,促進高齡者再就業。</li> <li>榮獲台南市112年五心職場績優企業。</li> <li>建立新人培訓及關懷輔導制度-學長姊制度。</li> <li>2024年南光家庭日活動。</li> <li>多元健康社團活動與服役獎勵</li> </ol>	<p>1.4.5 獲利性和成長性 陸、社會共融</p>
 <p><b>SDG12</b> 責任消費 及生產</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>產品面-南光化學製藥領先導入PP材質環保包裝。</li> <li>綠色標章產品的推展,2024年綠色環保標章產品佔總營收比例約20%。</li> </ol>	<p>7.6 環保包裝材質</p>
 <p><b>SDG13</b> 氣候行動</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>依據ISO 14064-1完成2024年度之溫室氣體盤查。</li> <li>2024年用電密集度由前一年2023年度,每萬元營收耗電93.5kWh下降至每萬元營收耗電92.8kWh。</li> <li>2024年屋頂型太陽能第三期已安裝完成。</li> <li>ECOCO資源回收機啟用 4 個月,回收瓶罐 11,081 支,相當於種下 78 顆樹的減碳效益。</li> <li>團膳廚餘減量超過 60%。</li> <li>與亞東氣體合作導入國內第一套液氮氣化冷能回收系統,以減少碳排放。</li> <li>針劑大樓冷卻水塔整併節能案受經濟部工業局(現經濟部產業發展署)肯定獲得產業低碳科技應用補助。</li> <li>汰換重油鍋爐採天然氣鍋爐及導入閃發蒸汽回收。</li> </ol>	<p>伍、綠色營運</p>
 <p><b>SDG16</b> 和平、正義 及健全制度</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2024年誠信相關教育訓練總時數524小時</li> <li>2024年共122位同仁投保誠信險。</li> <li>友善職場宣導課程。</li> <li>南光人權政策:多元包容/禁用童工/健康職場/符合基本工資/暢通的申訴管道。</li> </ol>	<p>3.2.1 誠信經營與道德規範 6.3 勞工權益與人權政策</p>

## 3.2.5 部門永續發展KPI

南光化學製藥為實踐企業社會責任與提升永續治理成效，2024年由各處主管訂定永續發展相關KPI目標，涵蓋數位轉型、碳管理、供應鏈治理、減紙行動、節能減碳、員工關懷等面向。透過部門自訂與追蹤績效，有效落實公司永續策略與目標。

處	2024年度(預定目標)	執行現況
研發處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立公文電子給號系統:對外發文文號取號、管理及自動跟催歸檔之流程電子化。</li> <li>2.研發文件管理電子化:配合各國官方電子送件要求,將研發查登\變更提交官方審查及核准之文件,逐步導入電子化管理,將原紙本歸檔、保存、借閱之流程,轉型為電子化管理,減少使用紙本及人工作業。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.發文字號/公文電子給號系統已完成,並於7月上線使用。</li> <li>2.除了國內查登資料夾,今年也新增國外查驗登記資料夾,依不同國別資料匣歸檔。</li> </ol>
品質處	<p>建立電子管理系統建立</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.變更文件/偏差文件 電子管理系統(QA)</li> <li>2.原料檢驗Worksheet電子化檔案建立(QC)</li> <li>3.全廠環境檢測標示圖導入電子化,改以i-pad檢閱取代紙本(QC)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文件管理系統目前完成30%(已建立主系統,目前待匯入測試及後續第二階段管控架構)。</li> <li>2.原料檢驗Q3完成22件。</li> <li>3.全廠環境檢測Q1~Q3:Plant A1及A2已完成無紙化,預計Q4完成針劑廠無紙化(IT架設WiFi中)。</li> </ol>
製造處	<p>數位轉型及智慧製造:導入系統與自動化設備共六件。</p>	<p>數位轉型及智慧製造(6件):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.新SARA系統導入智慧排程排班,固劑產線(綜劑)試行中。</li> <li>2.軟袋1線,測漏機前的機器手臂。</li> <li>3.AMP 產線,新購充填機,減少換模具的次數。</li> <li>4.粉末線,末端製程自動化(貼標→自動裝盒→覆碼)。</li> <li>5.綜劑syringe;自動化異檢機,於2024/Q3進行FAT,預計2024/Q4 move_in。</li> <li>6.自動倉:自動存取機已更新至 5台。</li> </ol>

<p>營業一處</p>	<p>CRM系統 六大管理報表改為程式產生自動報表或納入CRM管理 (業績達成報表、責任目標達成報表、缺貨暨配貨報表、報價單、出貨明細報表、毛利報表)。</p>	<p>CRM系統使用中，自動報表處理與客戶資料管理，數位轉型之於，也減少紙張浪費。</p>
<p>營業二處</p>	<p>CRM系統：視覺化報表、表單E化。</p>	<p>持續配合推行：CRM-salesforce、BI、BPM。</p>
<p>會計處</p>	<p>1.外銷品沖退原料稅e化。 2.營業稅申報e化第一階段→銷項稅額明細e化。</p>	<p>1.外銷品沖退原料稅e化：電子化申請外銷品原料退稅，節省紙張及郵寄費用，縮短退稅時間(紙本申請法定業時間50天→電腦比對法定作業時間20天)。 2.營業稅申報e化：銷項稅額明細以電子檔格式申報，不再列印紙本明細，節省紙張。</p>
<p>數位資訊暨人才發展處</p>	<p>數位轉型與永續發展的藍圖規畫與執行 1.數位轉型與永續發展的推動： (1)2022/ 2023永續報告書、2022/ 2023 溫室氣體排放量報告書。 (2)導入數位系統4件：CRM、SARA智慧排程、104人資管理系統、工研院軟袋異檢平台共同開發案。 2.建置公司團膳，自助訂購電子化，減廢惜食減少廚餘量 (行政部)。 3.永續相關主題推動且積極參與永續議題。</p>	<p>如期如質完成2024目標 1. 完成2022/ 2023永續報告書、2022/ 2023 溫室氣體排放量報告書。 2. 導入數位系統 4件，進行數位轉型。 3. 宣導誠信經營、員工道德行為準則 (公司治理)。 4. 參加【台灣氣候與健康聯盟】8+N 資源循環聯盟 &amp; 雙和永續發展。 5. 2024.06月企業ESG資訊揭露 (ESG)。 6. 整合日本廠商Pfizer/ 雙和醫院之永續調查表。 7. ECOCO 資源回收機 (永續)。 8. 工作生活平衡&amp;運動紓壓講座課程 (工作生活平衡)。 9. 展開架構公司永續網站 (進行中)。</p>

### 3.2.6 參與公協會與產業倡議

南光化學製藥積極參與多項公協會事務，秉持與產業共同進步、共享資源、促進溝通的理念，持續與產業組織保持密切連結。2024年，公司合計繳納會費超過35萬元新台幣。

分類	公協會組織名稱
產業	中華民國製藥發展協會
	台南市西藥商業同業公會
	中華民國無菌製劑協會 TPDA
	中華民國工商協進會
	CBIA中華生技醫藥行業協會
	臺南市南瀛西藥商業同業公會
	台灣區製藥工業同業公會
	生策會_生技醫療產業策進會
	台北市西藥商業同業公會
	台南市直轄市醫療器材商業同業公會
	社團法人南瀛藥師公會
	台灣醫藥品法規學會
	台灣藥品行銷暨管理協會TPMMA
	財團法人醫藥工業技術發展中心
永續	台灣生物產業發展協會Biotaiwan
	大台南紅十字會



# 4 供應鏈管理

- 4.1 道德誠信原則
- 4.2 定期評估
- 4.3 供應器具體管理
- 4.4 產品責任



## 4.1 道德誠信原則

南光化學製藥遵循「聯合國反貪腐公約 (United Nations Convention against Corruption, UNCAC)」指導原則，並同意遵守本公司從事營業行為所在地之反貪腐相關規範，為建構公司治理企業社會責任標準與風險控管機制，對於賄賂和貪腐行為，採零容忍之原則。另外，本公司將於2023年度依據供應商環境與社會責任承諾書給供應商進行承諾書之簽署。

員工教育訓練課程及透過內部網路和電子郵件宣導，強化同仁對於「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等規章與誠信經營的認知，並定期舉辦GMP等相關訓練課程，以及安排決策單位成員接受外訓課程，以落實法令遵循的基本精神。

員工教育訓練課程及透過內部網路和電子郵件宣導，強化同仁對於「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等規章與誠信經營的認知，並定期舉辦GMP等相關訓練課程，以及安排決策單位成員接受外訓課程，以落實法令遵循的基本精神。

### 供應商永續經營管理自評書

本公司\_\_\_\_\_為南光化學製藥之供應商，對環境保護、安全與衛生及人權與勞動實務自評如下：

一	環境保護		
1	遵守當地政府環境相關法規規範，適切地保護自然環境，並取得、維持、更新必要之許可證照。		
2	對於廢棄物處理及排放，落實相關制度 並 採取積極作為避免造成任何形式之污染。		
3	於產品製造及提供服務 期間 盡力減少資源及能源消耗，並增進資源與能源之再利用。		
4	為降低營運對自然環境之衝擊，盡可能配合響應綠色採購，採用具有環保標章、能源標章、省水標章認證等。		
二	安全衛生		
1	遵守當地政府職業安全衛生相關法規，致力提供員工安全與健康之工作環境並保障員工合法之權益。		
2	提供員工安全與健康之工作場所，降低工作環境中的危險與潛在危害因素，以 預防職業災害發生。		
3	積極主動提供員工相關安全與衛生教育訓練，防止意外或事故的發生。		
4	對員工作業環境中採取必要之安全預防措施，避免員工或他人有直接或間接的危害，且建立緊急事件應變措施，以利 危害發生時，即時回報權責人員並採取相關 行動並 降低危害。		
三	勞動人權		
1	維護所屬員工 (包含派遣工及移工等) 之人權，以誠信相待；不得強迫勞動或使用非自願性的勞務，且禁用童工，亦不得涉及人口販運。		
2	塑造平等工作職場，並秉持同工同酬原則，員工雇用、薪酬福利、升遷、訓練對象，不得因種族、國籍、膚色、性別、宗教、年齡、健康狀況、政治意見、婚姻狀態、懷孕等因素而有歧視或差別待遇。		
3	提供具有人道待遇之尊嚴勞動環境，避免員工受到肢體或語言騷擾、辱罵、體罰、心理或生理強迫、威脅等行為。		
4	薪資政策符合當地法律規定，員工薪資不低於基本工資，並享有法定福利、合理休息時間及加班費。		

立書人：

公司 (簽章)

代表人：

統一編號：

地址：

中 華 民 國

年

月

日

## 4.2 定期評估

2024年，針對納入年度稽核計畫的供應商，包括原料供應商、經銷商、第三方實驗室與物流商，發送「供應商 ESG 風險評估表」共 6 份，並全數回收，達成 100% 回收率。每份問卷皆設有「高風險自評指標」，用以篩選潛在風險。2024 年度所有評估結果無高風險項目，整體合規度良好。

評估構面	代表項目	評估說明
環境	環境管理	是否有環境管理制度、污染防治設備、資源回收措施等。是否配合減碳管理與碳盤查。
社會	勞工/健康與安全	是否遵守勞基法、提供職業安全訓練、無童工與強迫勞動。
治理	企業倫理	是否設有內部稽核制度、禁止貪腐條款、保密承諾。

**Supplier ESG Risk Assessment Questionnaire**

南光化學製藥股份有限公司(以下簡稱NK)期望藉由評估調查表的方式，瞭解NK商業夥伴之環境、社會、治理(ESG)的管理現況。本評估調查表分為四大部份，請貴公司針對以下問題進行回應，回應結果將進一步做為NK管理供應商的指導原則並符合國際趨勢要求。NK hopes that through the questionnaire we can understand the current status of environmental management, social management, and governance (ESG) of NK's business partners. This questionnaire is divided into four parts. Please answer the questions. The results of the questionnaire will be used as a guideline for NK's supplier management and to further fit the global trends.

公司名稱 (中文及英文)  
Corporate name (Chinese & English)

公司地址 (中文及英文)  
Corporate address (Chinese & English)

聯絡人姓名  
Contact Name

聯絡人 E-mail  
Contact E-mail

聯絡人電話  
Contact Phone

主要提供之產品名稱  
Main Product

提供給NK的產值佔總產值百分比  
Revenue percentage of products provided to NK

填表日期(年/月/日)  
Date of filling (year/Month/day)

**稽核評估結果**

No.	Section	Max Score	Score	Actual %	Goal %
1	Labor	50	0	0%	80%
2	Health & Safety	30	0	0%	80%
3	Environment Management	34	0	0%	80%
4	Ethics	22	0	0%	80%
Audit Result (% compliance)		148	0	0%	80%

SEI Criteria

SEI Criteria	Score
Approved	≥80%
Conditionally Approved	>70 - < 80%
Not Approved	< 70%

在新供應商選擇方面，先以書面審查進行評估，由採購/品保單位負責向供應商發出供應商調查表及收集品質相關評估資料(如品質系統文件、官方認證及品質聲明...)，經由品保部審核、核准才能列入合格供應商清單。定期每五年請供應商提供評估資料，執行書面複審作業，追蹤供應商供貨品質。

既有供應商每年會執行審查作業，由品保部負責人員收集去年度供貨品質、退貨及怨訴、調查表審核記錄進行風險評估及供應商評核作業。透過年度審查結果，說明未來供應商管理之對策及決定供應商稽核並建立稽核計畫。評等為滿意、普通之供應商，維持其正常採購，若品質上有缺失要求供應商持續改善，判定不適用之供應商，由採購單位尋求替代來源。2024年度供應商審查報告結果為供應商供貨品質穩定，皆為低風險，評等為滿意，可維持正常採購，不需供應商實地稽核。

2024年配合官方單位查核要求，已於05/21/24完成對美商世界速遞有限公司台灣分公司的查核，實地稽核審閱優良運銷規範相關程序、確認相關運輸單據皆符合可追溯性，確認符合需求。

## 運銷商稽核報告

稽核日期	05/09/24	報告編號	D050924A
廠商名稱	美商世界速遞有限公司台灣分公司		
廠商地址	台北市內湖區堤頂大道二段 413 號 4 樓		
服務範圍	台灣全省	聯絡人及電話	客服暨營運經理 呂立謙 02-2658-3980
稽核人員	品保部 陳欣悟 副理 品保部 李佳紋 助理專員	稽核依據	PIC/S GDP(第三部：運銷)

### 稽核結論

美商世界速遞有限公司全球多個站所，本次擇定台灣分公司執行實地稽核，審查文件紀錄，檢查結果符合內部程序規定，相關人員亦能了解 GDP 管控重點，確實遵循作業流程，整體執行情形符合要求，尚未發現嚴重違反 GDP 或不符合情形，可列入核可運銷商。

職責	權責部門	姓名	日期
報告者	品保部	李佳紋	05/21/24
審核者	品保部	劉晉分	05/21/24
審核者	儲運課	林惠欣	05/21/24
審核者	製造處	林勝利	05/21/24
核准者	品保部	陳欣悟	05/21/24

### ▲ 運銷商稽核報告

## 供應商調查表審核及判定

### Review and Determination of Vendor Questionnaire

品項 Item	<input checked="" type="checkbox"/> 原料/Raw Material API 主成份/Excipient 賦形劑, Capsule 膠囊 <input type="checkbox"/> 物料/Packaging Material: 直接 Primary, 間接 Secondary <input type="checkbox"/> 關鍵材料/Critical consumables	<input checked="" type="checkbox"/> 初審 Primary <input type="checkbox"/> 複審 Secondary
料號/Code No.:	詳附件	名稱/Name: 詳附件
製造商 Manufacturer	Macco Organics, S.R.O.	
檢附資料 Attachments	<input type="checkbox"/> DMF No. & Name of the Regulatory Agency : <input checked="" type="checkbox"/> GMP 證明 (主成份需符合) / GMP Certificate (Require API ONLY) <input checked="" type="checkbox"/> ISO 證明 / ISO Certificate : ISO 9001:2016 <input type="checkbox"/> 已接受 US FDA 查核 / Inspection by US FDA <input type="checkbox"/> 品質協議書 / Quality Agreement <input checked="" type="checkbox"/> 品質聲明書 / Quality Statement <input checked="" type="checkbox"/> 其他資料 / Others : <sup>①</sup> Elemental Impurities <sup>②</sup> Letter of confirmation <sup>③</sup> BSE/TSE <sup>④</sup> Statement.	
審核內容 Reviewed Contents		審核結果 Results
1. Company Profile.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 1. Match	1. 一般資訊 General Information
2. Company Organization, Personnel	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 2. Match	2. 公司組織及人員 Organization & Personnel
3. Manufacturing	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 3,4,6 Match	3. 建物及設施 Building & Facilities
4. Raw Material Control.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 5. Match	4. 設備 Equipments
5. Quality Assurance.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 9. Match	5. 原料之管制 Control of Components
6. Quality Control	<input checked="" type="checkbox"/> 符合: 8. Match	6. 生產及製程管制 Production & Process Control
7.	<input type="checkbox"/> 符合: Match	7. 包裝及標示管制 Packaging and Labeling Control
8.	<input type="checkbox"/> 符合: Match	8. 實驗室管制 Laboratory Control
9.	<input type="checkbox"/> 符合: Match	9. 品質管理 Quality Management
說明 Descriptions	1. ISO 9001:2016 有效期間: 2025年08月20日, 故預計 2025年08月 2. 此原料無申訴品質紀錄	
判定 Determination	<input checked="" type="checkbox"/> 可列入核可供應商/ Qualified Vendor <input type="checkbox"/> 不予列入核可供應商/ Unqualified Vendor	
審核者/日期 Reviewed by/Date	李佳紋 05/21/24	核准者/日期 Approved by/Date
南光化學製藥股份有限公司		NK03-04-001-QAGR-03-08/01/24

### ▲ 供應商調查表

2024年度本公司亦針對 4 間新供應商發放供應商調查表並要求簽署品質聲明書，回收率25%。

## 品質聲明書 Quality Statement

本公司特此聲明供貨給南光化學製藥股份有限公司(以下簡稱“南光”)之產品皆依符合以下需求。

Hereby, we declare that manufacturing Products supplied to Nang Kuang Pharmaceutical Co., LTD., hereinafter referred to as ("Nang Kuang ") shall meet the following requirements:

- 製程中使用之起始原物料，其來源不得隨意變更且製程若經變更或發生不良品回收事件，務必嚴格依照法定期間主動告知南光。  
Starting materials used for manufacturing shall not be changed without prior notification. Also, if the production process, test method, stability, efficacy etc. are to be modified or any product quality related recall occurs, shall inform Nang Kuang proactively in accordance with regulation of statutory period to ensure no quality impact.
- 提供給南光之產品品項不含傳染性海綿狀腦病 (TSE) 和牛海綿狀腦病 (BSE)，其製造過程使用的原料不含任何動物性來源的原料或物質且本公司之產品在儲存和運銷過程中皆不會與動物性產品接觸。  
Products supplied to Nang Kuang are free from Transmissible Spongiform Encephalopathy (TSE) and Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE), the manufacturing process do not use any raw materials or substances derived from animal origin nor come in contact with animal products during storage and shipping.
- 提供給南光之產品，每批次的原料藥成品內容皆具均勻性，其定義請參照美國食品藥物管理署之公布之產業指南 (CPG)，「Q7A Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients」與 2010 年世界衛生組織第 957 號技術報告的附件 2「原料藥優良製造規範」。  
Products that provided to Nang Kuang are uniformity from batch (lot) to batch (lot). The term uniformity refers to US FDA Compliance Policy Guide (CPG), Guidance for Industry, Q7A Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients and World Health Organization (WHO) Good manufacturing practices for active pharmaceutical ingredients Technical Report Series, No. 957, 2010 Annex 2, WHO.
- 本公司從事原料藥、包裝材料或中間產物之貿易/生產(包含被授權之經銷、子

公司或分公司)及/或持有、重分包裝、重標示、處理、運銷或儲存，依中華民國衛生福利部於104年7月16日公告「西藥藥品優良製造規範(第三部:運銷)」或/與國際醫藥稽查協約組織 PIC/S PART II (PE009-14)之規範，即日起提供南光之所有原料產品，其運送之方式或儲存條件皆不影響其品質。過程中若更換承包之運銷商，或發生與品質相關之異常事件，務必主動告知並回報後續調查結果。

We (includes authorized distributors, subsidiaries or branches) do trading/manufacturing of starting materials, packaging materials or intermediates and/or take possession, repack, relabel, manipulate, distribute, or store in accordance with Taiwan Food and Drug Administration announced on July 16 2015, PIC/S PART III: Distribution OR/ AND PIC/S PART II (PE009-14) regulation, the quality of the raw materials and packaging materials provided to Nang Kuang shall be transported in a manner that does not adversely affect their quality. Also, if the contractor for transportation has been changed or any quality related of abnormality occurred, shall inform proactively and provide investigation report upon request.

- 本公司生產之原料不含亞硝酸胺且製造過程不使用可能產生 N-亞硝基二甲胺 (N-nitrosodimethylamine, N-NDMA)或 N-亞硝基二乙胺(N-Nitrosodiethylamine, N-NDEA)之化學原料。  
We do not manufacture raw material contains a nitrosamine impurity and assures that either N-nitrosodimethylamine or N-Nitrosodiethylamine shall not be contaminated during production.

公司名稱:

Company Name:

授權代表人(簽章)

Signature of

authorized person

*Sean Cheng*



日期 Date:



南光化學製藥股份有限公司

NK03-04-001-QAGI-01-07/01/20

## 供應商品質聲明書

為深化供應商落實程度，本公司在現場稽核前，請供應商進行供應商永續管理經營自評書，評估內容包括健康安全、環境與管理體系、勞工、道德規範等五大面向，請供應商慎重地檢視所須因應的永續議題，以強化整體供應鏈對社會與環境的正向影響。並於實地稽核後提供缺失改善報告予供應商改進。

## 4.3 供應商品體管理

供應商為南光化學製藥永續經營的重要夥伴，為了降低供應鏈的供貨風險與成本，本公司積極與供應商合作在地化供應，除了可降低遠地運輸碳排放與創造在地就業機會外，也縮短交期與降低運輸風險。本公司方針對策施行如下所示：

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
<p><b>對南光化學製藥的重要性</b></p> <p>南光化學製藥身為產業的指標性客戶，除追求利潤外，更有義務及責任與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。</p>	<p><b>正/負面衝擊項目</b></p> <p>正面實際衝擊-供應鏈管理得當。</p>	<p><b>2024年目標</b></p> <p>將供應商「永續經營管理自評書」納入新增供應商審核要件</p>	<p><b>有效性評估</b></p> <p>詳見下表供應鏈ESG風險管理及其執行情形。</p>
<p><b>管理做法與目的</b></p> <p>建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。</p>	<p><b>預防措施與負面補救</b></p>	<p><b>2024年執行績效</b></p> <p>已將供應商永續經營管理自評書納入新增供應商審核要件，達成率100% (達標)。</p>	<p><b>申訴機制</b></p> <p>南光化學製藥備有官方網站意見信箱及稽核處舉報專線可供申訴。</p>
<p><b>策略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立夥伴關係，增進採購績效</li> <li>• 建立安全意識，提升工作環境</li> <li>• 共同承擔企業社會責任</li> </ul>		<p><b>2025年目標</b></p> <p>進行供應商相關綠色標章與碳盤查和其他永續行動之調查</p>	<p><b>管理方針調整</b></p> <p>對外不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享；對內則定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整。</p>
<p><b>目標</b></p> <p>致力於增進與往來廠商交流機會及開拓溝通管道，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。</p>		<p><b>中長期目標規劃</b></p> <p>每年至少實地稽核2家供應商，逐年建立完整的供應商永續風險評估表，並研擬納入永續自評問卷實地稽核。依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃。在上述五大面向進行初步鑑別後，未來會針對鑑別結果進行統計，並研擬後面處置方式。</p>	

## 4.4 產品責任

南光化學製藥以SOP規範「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序處理不良品或仿冒品，當接獲藥品有品質相關問題時，品保部即會展開調查，若確認為偽藥於期限內將產品回收並主動通報當地主管機關。

**SOP NK04-09-001-QAG「產品回收處理」，目的為能有效達成產品回收處理，以確保消費者之安全，並維護公司之信譽，其規範摘錄如下：**

- 1 廠內自主性回收作業，可能因產品有製造瑕疵、產品變質或發現仿冒品，如安定性試驗項目不符合規格、年度產品品質檢討或留樣品出現異常現象等產品品質問題，須依事件性質同時以Email及電話通知衛生福利部食品藥物管理署。
- 2 **產品回收流程：**經主管機關同意後，啟動產品回收時，制定客戶回收通知函(NK04-09-001-QAGd)及藥品回收數量統計表(NK04-09-001-QAGf)供營業單位同仁通知直接銷售對象(含經銷商)。
- 3 **回收通知期限：**第一級及第二級：自公告之次日或依法認定之日起二十四小時內完成通知醫療機構、藥局及經銷商。第三級：自藥品許可證到期日之次日起一星期內，或依法認應回收之次日起一星期內完成通知藥局及經銷商。
- 4 **回收計畫書：**第一級及第二級藥品回收作業，應自公告或依法認定之日起三日內完成回收作業計畫書(NK04-09-001-QAGc)，經由營業處長、製造處長、品質處長及監製藥師簽核後，函送中央及直轄市、縣(市)衛生主管機關，亦需依第4.3.9點進行通報。第三級回收作業之計畫書，則留廠備查。
- 5 **回收對象：**第一級及第二級：醫療機構、藥局及藥商。第三級：藥局及藥商。
- 6 **回收期限：**第一級：自公告之次日或依法認定應回收之日起一個月內完成回收作業。第二級：自公告之次日或依法認定應回收之日起二個月內完成回收作業。第三級：製藥許可證到期日之次日起或包裝、標籤、仿單經核准變更之次日起在六個月內完成回收作業。
- 7 **回收報告書：**品保部彙整相關回收資料並將處理結果記錄於回收成果報告書(NK04-09-001-QAGg)。該批或多批運銷紀錄、退回品處理單及經核對無誤的藥品回收/數量統計表，和其他客戶確認回收之證明應一併附於回收報告，由品質、製造、營業主管和監製藥師簽核。若為第一級及第二級回收藥品之回收成果報告書，完成回收之日起三日內，製作執行回收成果報告書並函送中央及所在地直轄市、縣(市)衛生主管機關。若為第三級回收，應辦理第三級回收藥品之驗章，填具驗章申請書後送直轄市、縣(市)衛生主管機關核准。回收產品函報中央及直轄市、縣(市)衛生主管機關。
- 8 **銷毀程序：**由直轄市、縣(市)衛生主管機關派員一同進行回收數量審核後，即可由核准設立的藥品銷毀處理公司執行清運銷毀，此過程需拍照留存且申報國稅局。

針對品質有問題，南光化學製藥以SOP NK04-08-001-QAG「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」執行，目的為使針對本公司產品之客戶申訴(怨訴)事件和不良品通報案件能迅速獲得適當處理，以提昇服務品質及客戶滿意度並使其處理流程統一且有所依循，其重點摘錄如下：

## 接收

針對客戶申訴(怨訴)和不良品通報事件之接收(係指客戶以書面、電訊或口頭等方式，告知品質有疑慮)。營業/業務代表需於一個工作天內將申訴訊息以電話、傳真、電子郵件或書面文件提供給QA做判定，並詳實填寫於SOP NK04-08-001-QAGb「申訴處理報告」中之客戶資訊及實際申訴內容和產品資料，且盡可能收集申訴樣品，由業務部主管或/及營業部主管審核後簽名，交於品保部。

## 調查處理

品保部再協調相關部門(製造/包裝/品管/研發/法規)進行原因分析及調查。若申訴案件為破損、破瓶等，且經調查後認定為運銷事件，則行文至物流公司，廠內則不需執行CAPA。

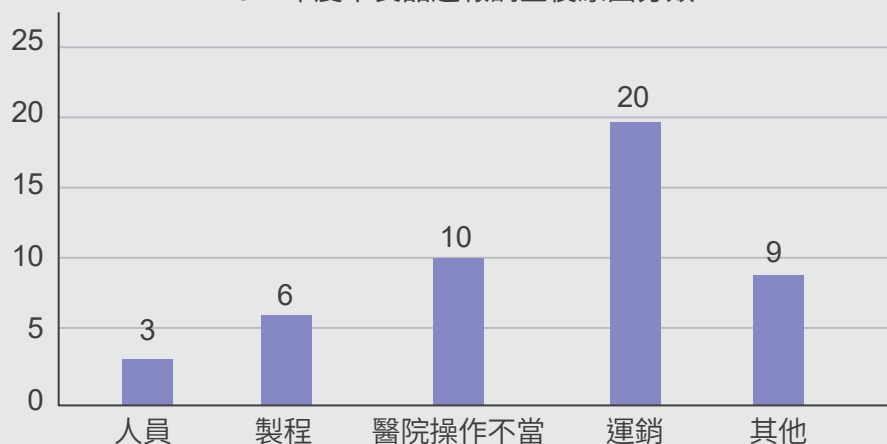
## 追蹤與改善

原則上必須於確認調查根本原因後一個月內(或依客戶要求的期限內)完成矯正預防措施。



2024年度有關不良通報之相關案件與原因分析如下表：

2024年度不良品通報調查後原因分類





根本原因種類	意義簡要說明
人員	製程中人員疏失未注意,例如PTP片空包,增加CCD自動缺粒測試頻率,並進行第二次複檢;或鋁片變色,調查均無發現異常,廠內先執行加強ALU/ALU相關產品異檢;或藥品標示缺批號/效期,在包裝設備上加裝2個偵測設備,針對已噴印貼標(偵測有無批號及效期)及已貼標之產品(偵測有無貼標)。安排分裝/包裝站檢查人員教育訓練。
製程	製程中造成,例如針筒包裝內有滅菌水,對相關作業人員進行SOP實務操作教育訓練,減低不良品未被檢出的情形,或軟袋包裝內有紙類異物(未接觸藥品),已要求現場作業人員一律將GMP文件,放置在外箱包裝區域進行書寫,由專人統一控管並隨生產批次發放;或鋁箔外袋密封不全,重新評估/設定軟袋異位感應器位置,讓設備接收到軟袋位移訊息時,不截切外袋之功能,此功能可使後端包裝人員無法將連續性未截切之外袋包裝入箱,進而達到不良品需剔除之提醒;或藥品無標籤,已要求貼標人員在標籤換捲後機台啟動前,需再次確認感應電眼下方是否留有尚未貼標製品;或異物混入藥品內,已完成異檢人員年度異檢資格訓練及考核,並加強異檢及教育訓練,
醫院操作不當	客戶未依照正確操作流程使用產品,例如:軟袋插入IV set時未在IN/OUT位置,膠塞導致不夠緊密出現漏液狀況;或加藥未依仿單指示配製造成變色;或懸浮液體注射劑的配置與施打不當,未於使用前再次搖晃均勻;或加藥時不慎刺PORT,造成漏液。已請業務人員加強用藥方式宣導。
運銷	運送過程中搬運不慎導致產品摔破、漏液、破損等,已召開運銷商會議嚴格要求搬運手法。
其他	不易歸類者,例如:低溫可能是誘發藥品結晶,仿單內容修正,『儲藏:本品應於20~25°C貯存,並避免冷藏』;或標籤掀起,已要求物料供應商需加強管控標籤上膠之穩定性;或AMP瓶無割痕,已要求物料供應商每次生產時確實清線,當班主管加強檢查後簽名確認;或容器破裂,已設計使用塑膠套保護及改貼清楚辨別之封箱膠帶,讓物流理貨時明顯辨別為特殊製劑用藥,避免運送過程中碰撞造成破損。



# 5 綠色營運

5.1 碳排放

5.2 用水管理

5.3 用電管理

5.4 天然氣管理

5.5 污染防治與廢棄物管理

5.6 因應氣候變遷之管理(TCFD)

5.7 SASB準則索引



南光化學持續致力於降低每單位產出所消耗之能源，包括電力與天然氣等資源，並積極推動創能措施。廠區內已完成多期屋頂出租型太陽能發電系統建置，並正積極規劃導入太陽能自發自用系統，以進一步降低對台電電力的依賴程度。

此外，公司每年均參與台電需量競價方案，積極配合政府節電政策，協助電網穩定運作。南光亦深知氣候變遷所帶來的影響，例如極端暴雨與乾旱，因此持續推動各項減碳與節能作為，以實際行動減緩溫室效應，落實企業對環境永續的承諾。

## 5.1 碳排放 南光化學製藥依據ISO 14064-1完成2024年度之溫室氣體盤查，其各項範疇排放量及排放強度如下所示：

彙整表四、全廠溫室氣體類別別及類別一排放型式排放量統計表

	類別1				類別2	類別3	類別4	類別5	類別6	總排放量 <sup>註</sup>
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	運輸產生之排放	組織使用產品之相關聯排放	與組織的產品使用相關連排放	其他來源產生之排放	
排放當量 (公噸) CO <sub>2</sub> e/年	2,970.7108				9,688.7273	967.3069	3,836.7483	0.0000	0.0000	17,463.4933
氣體別佔比 (%)	17.0110%				55.4799%	5.5390%	21.9701%	0.0000%	0.0000%	100.0000%
	14.3373%	0.0006%	0.0360%	2.6352%						

- 南光化學製藥溫室氣體排放量係採用以下相關文件設定排放係數與GWP值，包含：
  1. 環境部公告之「溫室氣體排放量盤查作業指引」。
  2. 環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」。
  3. 國際IPCC組織公告之AR6之GWP值。
- 南光化學製藥於2023年正式啟動溫室氣體盤查活動，並針對2022年度進行排放量之核算，因此設定於2022年度為溫室氣體盤查基準年。
- 上述排放量之範疇三部分，包含了：
  1. 類別3，運輸所產生之間接溫室氣體排放，包括：
    - 上、下游運輸排放。
    - 員工通勤、訪客、員工差旅排放。
  2. 類別4，上游之生產排放與廢棄物排放，包括：
    - 上游能資源生產排放。
    - 上游原物料生產排放。
    - 廢棄物運輸與廢棄物處置排放。
- 類別5及類別6由於活動數據及排放係數取得困難，故不予納入核算。
- 南光化學製藥已針對上述之各項活動數據之蒐集、核算、清冊建立與報告，請參照：
  - 2024年度溫室氣體排放清冊。
  - 2024年度溫室氣體排放量報告。



## 5.2 用水管理

減碳計畫與成果：

南光化學製藥致力於用水效率提升，將製程用水多段回收利用、WFI wastewater回收、蒸汽冷凝水回收、ROR回收以及雨水儲留應用。

● 2024年執行雨水儲流新增管路供應中央草皮澆灌使用，減少自來水耗用量。



● 自來水水處理砂濾塔逆洗用水回收使用於廁所沖水及雨水回收儲留用於中午時段噴灑屋頂降溫並持續回收循環使用以降低空調用電需求。

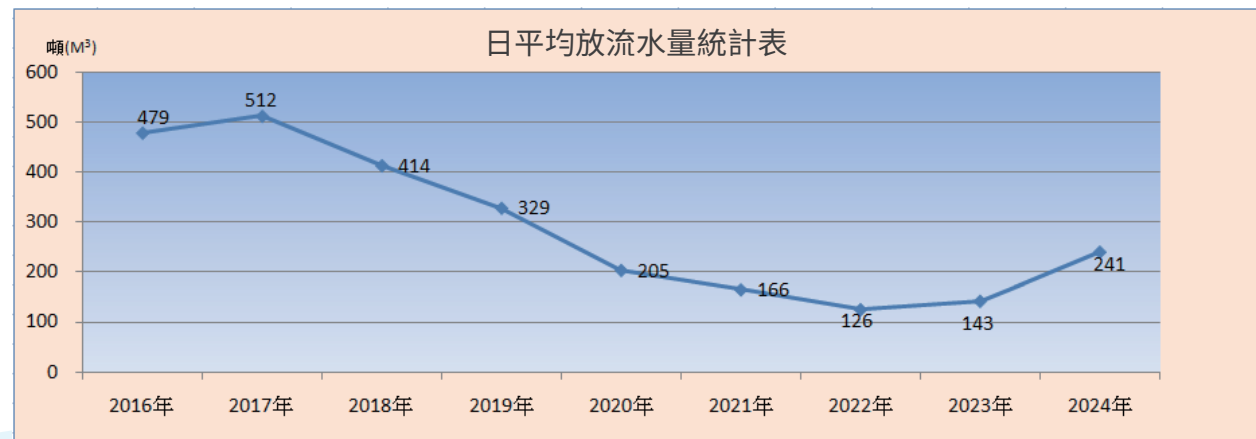
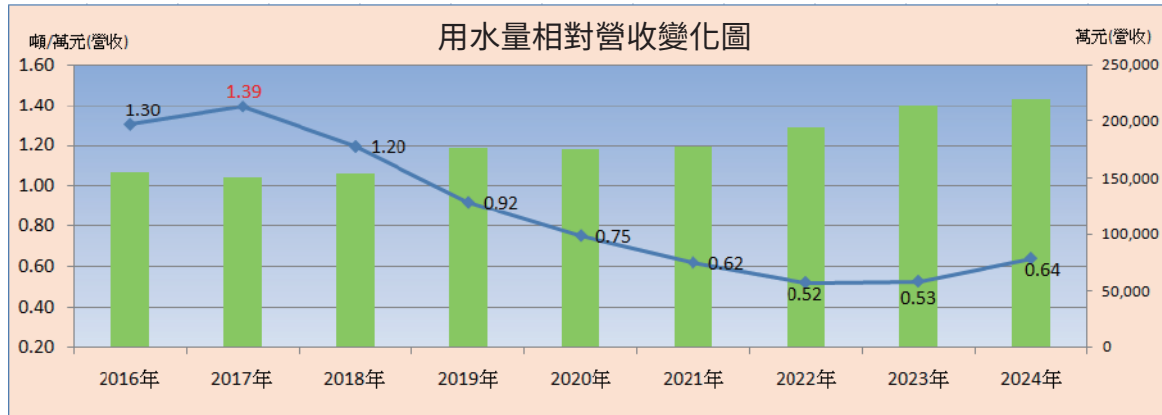


●綜合製劑大樓雨水儲留系統約3000M<sup>3</sup>容積，常態有1500M<sup>3</sup>於大雨時進行雨水攔截儲留應用至廁所、冷卻水塔以及綠地澆灌，因應極端乾旱、暴雨氣候變化。

●綜劑廠將製程清潔洗瓶用水回收儲留供應真空泵使用，真空泵使用完再儲留送至空調冷卻水塔作為補充水使用；針劑廠將製程清潔洗瓶用水回收儲留供應冷卻水塔。



南光以降低廢水排放，保護生態環境為己任，積極推動水資源回收再利用，同時透過水資源再利用，促進循環經濟減少資源浪費，2024用水量相對營收變化如下圖所示：  
2024年用水密集度較前一年2023度微幅上升，主要因為因應國內LVP軟袋產品缺貨，加大產量以穩定醫藥市場供應。



## 5.3 用電管理

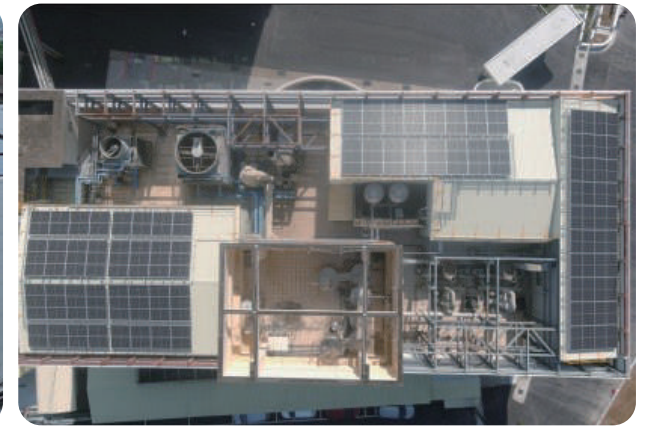
南光化學製藥持續建構太陽能光電及公用系統節能措施改善。



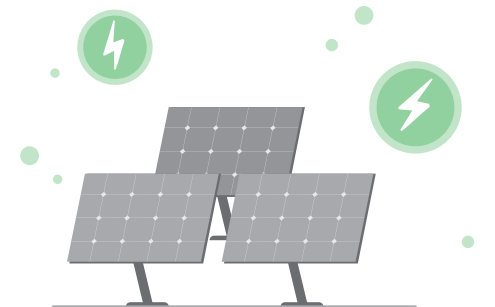
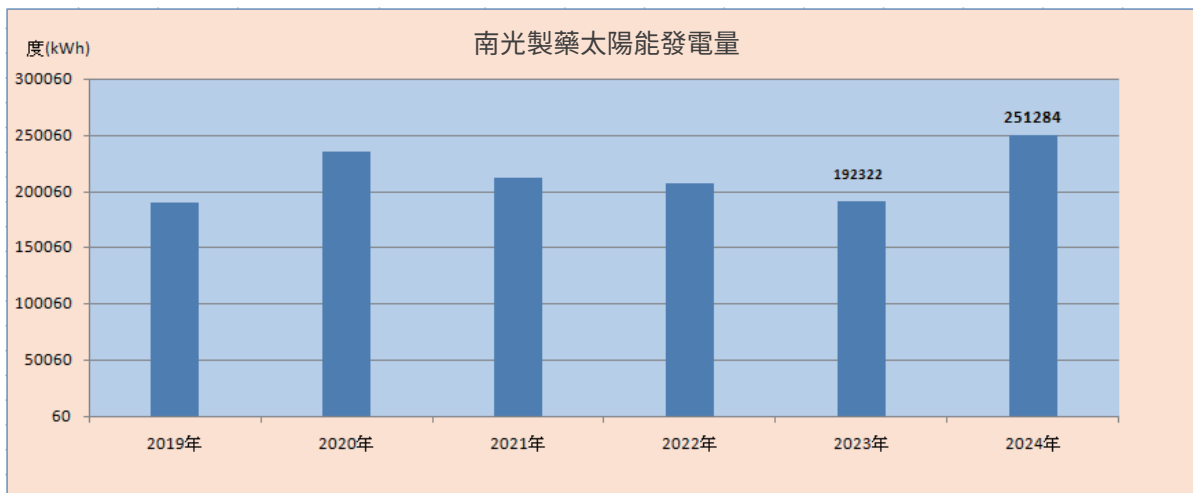
▲ 2024年屋頂型太陽能持續建構，第三期已安裝完成，待正式掛錶並網

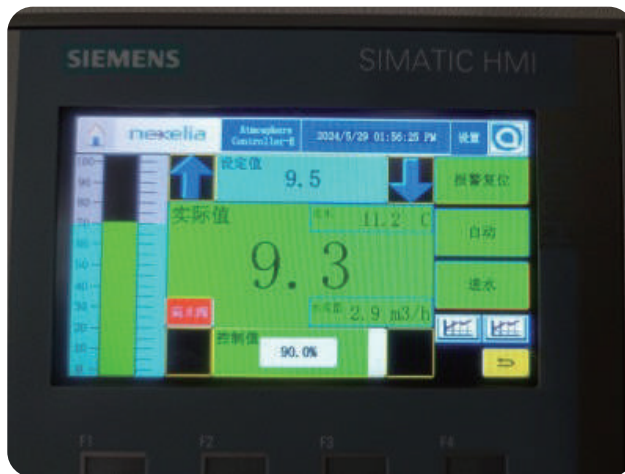


▲ 屋頂型太陽能持續建構，總規劃三期，第一期及第二期已完工。



太陽能年發電量統計(屋頂出租)



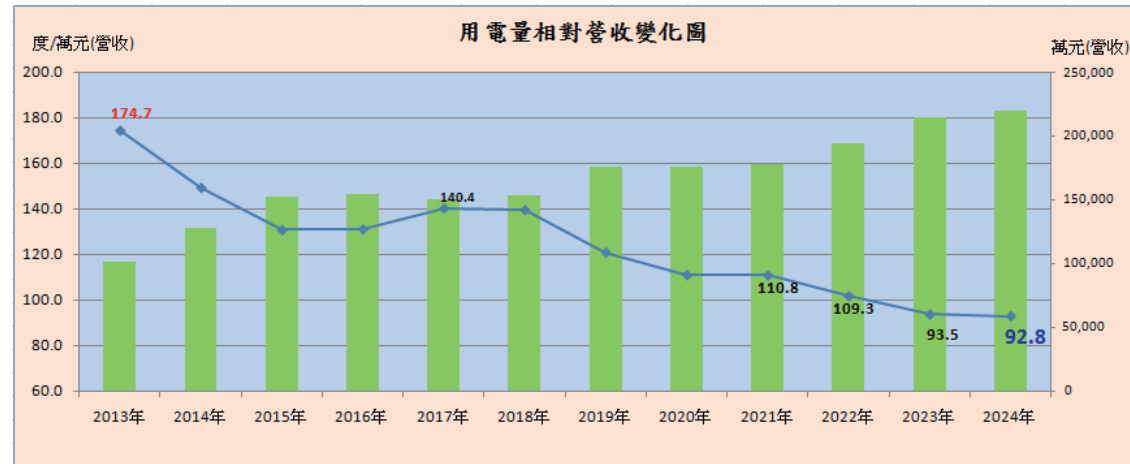


▶ 與亞東氣體合作導入國內第一套液氮氣化冷能回收系統，廠內需求所使用的氣態氮由液態氮氣化產生的冷能回收至空調冰水主機以降低負載減少碳排。

▶ 針劑大樓、冰機大樓汰舊換新整併冷卻水塔，採用多機並聯運轉並根據導電度與乾、溼球溫度自動控制排放與風扇變頻運轉，達節能減碳效果，其中針劑大樓冷卻水塔整併節能案受經濟部工業局(現經濟部產業發展署)肯定獲得產業低碳科技應用補助。

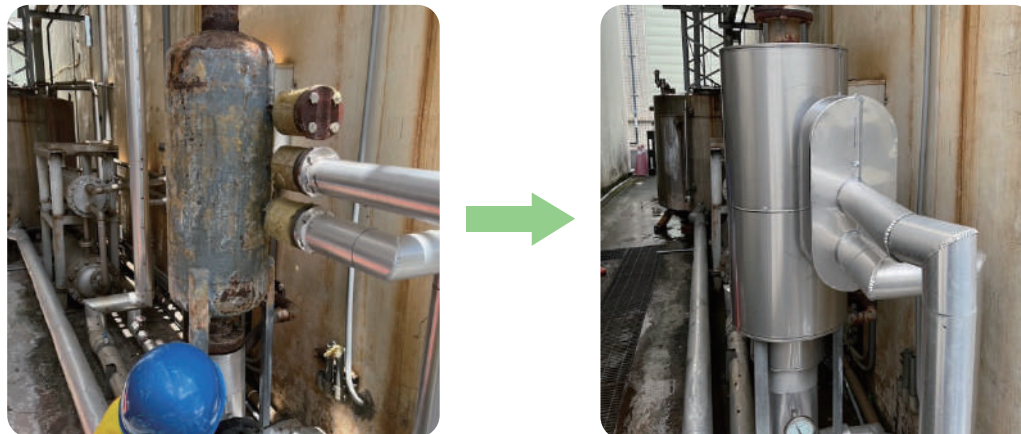


2024年用電密集度由前一年2023年度，每萬元營收耗電93.5kWh下降至每萬元營收耗電92.8kWh，用電量相對營收變化如下圖所示：



## 5.4 天然氣管理

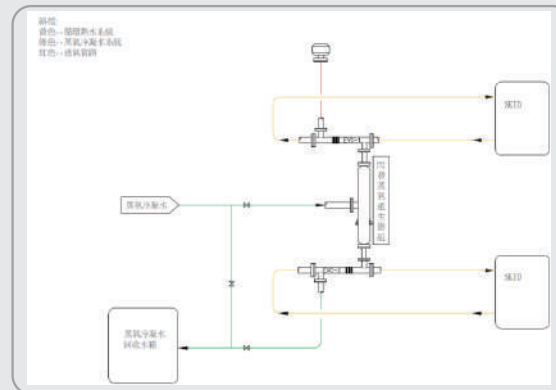
南光化學製藥針對天然氣管理，以汰換重油鍋爐採天然氣鍋爐，及導入閃發蒸汽回收。



▶ 2024年保溫材汰舊換新前後。



▶ 導入BOSCH 天然氣鍋爐並進行尾氣熱能回收用以加熱飼水，運轉數據可視化監控。



▶ 導入閃發蒸汽回收系統，將逸散的熱能回收至空調熱水減少天然氣使用量



▶ 新增及加強更新管路及設備保溫，導入却水器定期量測抓漏機制

## ◆ 節能節水得獎相關紀錄



節能標竿金獎 ▶



◀ 節水績優產業組優等獎

## 舉辦節能觀摩研討會



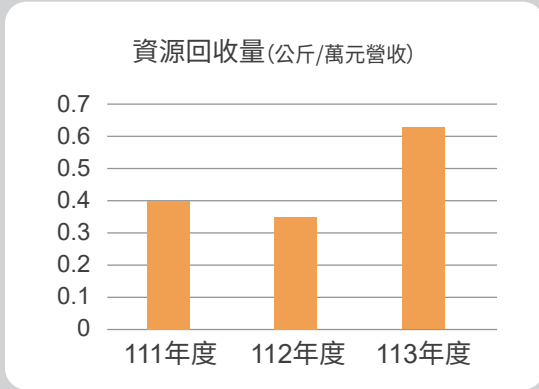
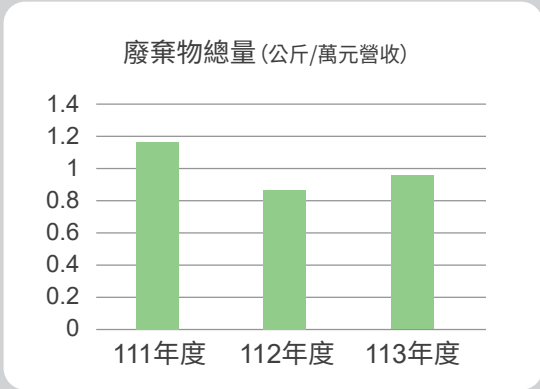
## 5.5 污染防治與廢棄物管理

南光化學製藥依據通過認證之ISO 14001環境管理系統，持續優化廢棄物處理、廢水排放與空氣污染防治措施，確保各項營運活動對環境的影響降至最低，並遵守所有相關法規規定。



### 廢棄物管理

公司依據法規將廢棄物分類為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物與資源回收類，委託合法清除處理業者執行處理作業，並由總務人員不定期至處理廠執行實地稽核，確保最終處理程序符合法規與契約要求。2024年資源回收量較前一年大幅成長 75%，展現部門積極推動分類減廢的成效。



(單位:噸)

## 廢水排放監測

依《水污染防治法》及許可排放標準，定期進行廢水排放品質監測，檢測項目包含 pH 值、懸浮固體 (SS)、化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD) 等，並委由合格第三方檢測單位進行採樣與分析。



▶ 排放流水經過處理後，排放口可見魚蝦。

2024 年廢水檢測結果摘要

檢測項目	標準值	2022 年上	2022 年下	2023 年上	2023 年下	2024 年上	2024 年下
pH值	6~9	7.8	7.5	7.8	7.6	7.6	7
水溫 (攝氏)	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	21.5	31.4	24.3	32.3	22.6	30.2
懸浮固體 (mg/L)	30	3	2.6	2.9	3.4	2.6	8.1
化學需氧量 (mg/L)	100	18.2	94	43.6	16	25.6	42.3
生化需氧量 (mg/L)	30	5.5	25.8	14.6	<2	<1	7.3
真色色度	400	<20	<20	<25	<25	<20	<20
自由有效餘氯 (mg/L)	2.0	<0.27	<0.27	ND， 其MDL： 0.086	ND， 其MDL： 0.086	ND， 其MDL： 0.086	ND， 其MDL： 0.086

## 空氣污染控制與檢測

依照《空氣污染防治法》與地方政府核發的固定污染源操作許可證(許可證字號:南市環空操證字第 D1165-00 號),公司已登錄排放源 P301及 P302(鍋爐),並於有效期限內完成必要檢測。

鍋爐P301			鍋爐P302		
檢測項目	2023年	排放標準	檢測項目	2023年	排放標準
粒狀污染物	3 mg/Nm <sup>3</sup>	50 mg/Nm <sup>3</sup>	粒狀污染物	2 mg/Nm <sup>3</sup>	50 mg/Nm <sup>3</sup>
硫氧化物	--	100 ppm	硫氧化物	--	100 ppm
氮氧化物	42ppm	150ppm	氮氧化物	48ppm	150ppm

根據排放量規模與法規要求,氮氧化物年排放量未達 2 公噸,免於每年定檢,但公司仍於操作許可展延時主動檢附最近一次檢測報告,以展現負責任態度。

### ▶ 專責人員

項目	說明
廢水專責人員	乙級 1 人, 證號:(89)環署訓證字第 GB371281 號
廢棄物專責人員	甲級 1 人, 證號:(94)環署訓證字第 HA140946 號
空氣汙染專責人員	乙級 1 人, 證號:(90)環署訓證字第 FB220633 號

### ▶ 許可證

項目	說明
水污染防治許可證	南市環水字第 00625-10 號
固定污染源操作許可證	南市環空操證字第 D1165-00 號
廢棄物清理計畫書	113.7.16 環事字第 1130092650 號函
毒化物運作核可文件	臺南市毒核字第 000420 號 汞、苯胺、二氧化二砷等 49 種品項
關注化學物質核可文件	臺南市關核字第 000136 號 硝酸銨等 7 種品項

## 防治環境污染主要設備之投資及其用途

設備名稱	數量	取得日期	投資成本	用途及預計可能產生效益
廢水處理廠	1	97.12.24	15,647 仟元	1.處理公司製程、水質再生、生活廢水，使其達到法定放水標準排放至承受水體。2.減少污染。
天然氣設備管線工程	1	107.07.10	6,472 仟元	降低硫化物及粒狀污染物排放量並符合法規標準值。
天然氣鍋爐	2	107.12.11	24,055 仟元	

## 廚餘減量管理

為改善廚餘產生，南光自2024年9月起導入團膳供餐制度，取代原本的便當供應方式。實施前每日廚餘量平均為0.05公噸，實施後下降至0.02公噸，廚餘量有效減少超過60%。



## 5.5.1 資源回收機ECOCO

2024年8月28日南光舉行「南光打造永續綠色未來~資源回收機啟用典禮」，致力打造永續綠色未來。從設置回收機以來，廠內垃圾明顯減量。12月舉辦「2024南光投瓶王爭霸賽」，同仁們紛紛從家中載來瓶器參與投瓶競賽，期待獲勝贏得獎金。4個月內，寶特瓶回收量8,665支，鋁罐回收量1,677支，PP瓶739支，總投瓶罐量為11,081支。以再製角度而言，寶特瓶的回收量等於可製成1083支雨傘，或是963件成衣，南光共同實踐資源永續的理念。

以減碳觀點來看2024年資源回收機的成效，等於為地球種下78顆樹，CO2減量935公斤。南光期盼攜手員工，為地球植下更多永續的希望，致力推動減碳行動與政策。



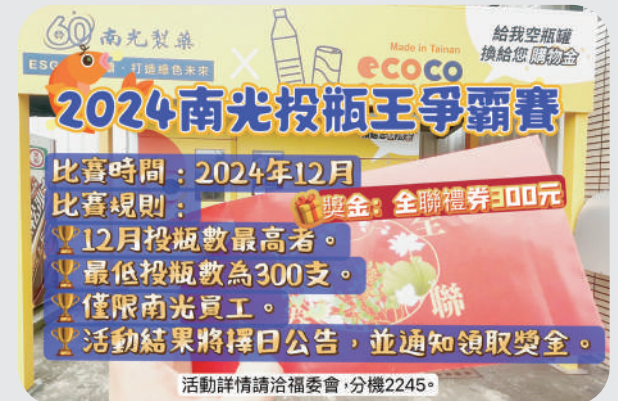
ecoco資源回收機啟用儀式



陳本松副總示範投瓶



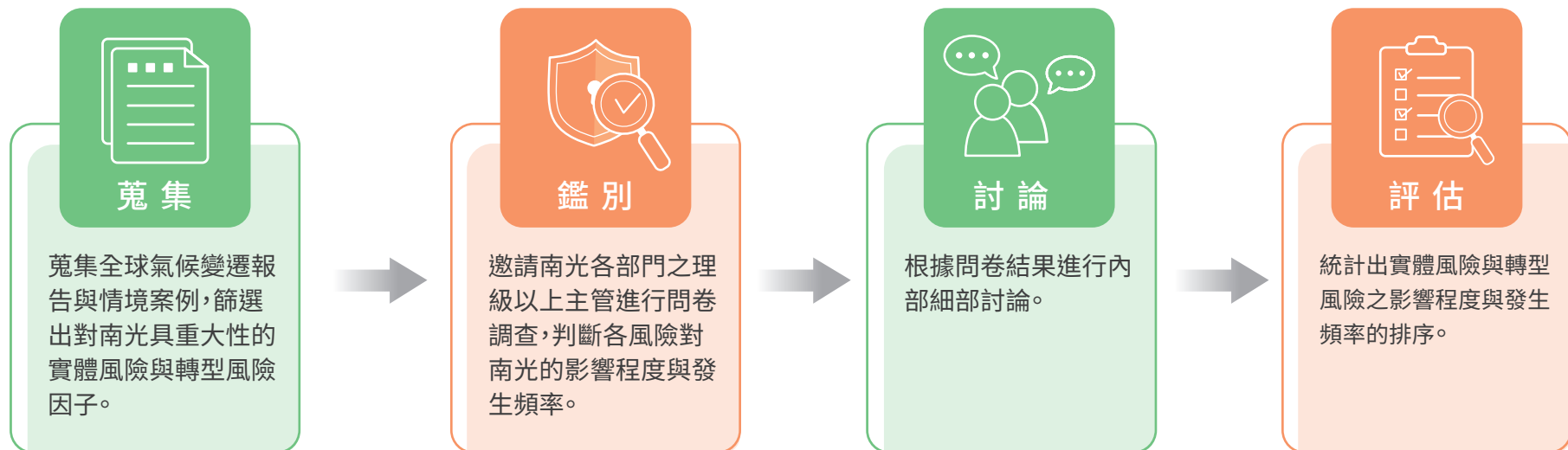
王玉杯總經理示範投瓶



▲ 投瓶王爭霸賽文宣

## 5.6 因應氣候變遷之管理(TCFD)

南光化學製藥將氣候變遷議題納入公司全面風險管理範疇中，由董事會指派永續發展委員會，定期向董事會報告氣候變遷相關議題。董事會持續關注監控氣候變遷相關議題之動向，制定相關營運目標與計畫，定期執行檢討改善。鑑別南光化學製藥所面臨之短中長期氣候相關風險與機會，分析產業氣候變遷風險，強化公司承擔能力，改善財務結構。依據政府單位要求，導入與規劃氣候變遷相關財務揭露報告架構(TCFD)。持續發展並優化自主節能、節水措施，逐步汰換為節能設備，以達到能源使用最優化。鑑別並制定氣候變遷相關緊急應變計畫，針對可能發生的氣候緊急狀況進行應變演練且定期檢討、持續改進應變行動。



## 情境分析：

南光化學製藥以情境分析討論氣候變遷對公司的影響，參考聯合國氣候變遷專門委員會IPCC第五次評估報告的四個情境中，暖化速度中間值的情境-RCP4.5。被命名為RCP4.5的情境說明，未來二氧化碳排放量受到管制，在2045年開始下降，但無嚴格的執行減碳措施，使全球均溫在2100年仍會上升2~3°C，造成海平面上升及部分動植物無法調適。面對氣溫升高的極端氣候，身為各部門主管，如何面對氣候變遷所造成的風險(轉型風險及實體風險)、機會與威脅。

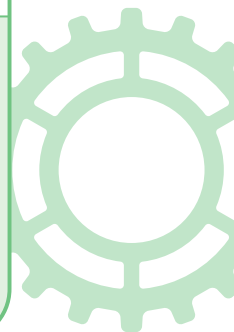
南光化學製藥歸納出以下風險議題，說明各項風險所帶來的衝擊及財務影響，並揭露應對各風險所衍生出的機會，所採取的因應作為，共分為實體風險與轉型風險兩部份。

## ● 實體風險：

影響程度	風險因子	影響時間	衝擊描述	財務影響	衍生機會與因應作為
高	缺水缺電	短期	1.缺電使無菌產線面臨極高的不確定風險，造成的偏差，使產能無法正常供應。 2.公司主要生產大型注射劑，對於每日用水需求高，缺水將造成產線停擺。	向客戶支付無法供貨的損害賠償金。	<b>提升天災防禦能力</b> 1.加強投資節水節電設備及自動化工程，以降低對水電之負荷，創造低碳經濟。 2.廢冷熱水回收需更加精進，以提升水資源使用效率，也降低能源耗用與減緩氣候變遷。
中	颱風	中期	颱風頻率增加，人員颱風假無法上班或建築物設備損毀，影響產能。	導致財產損失與出貨延遲的合約風險。	<b>提升天災防禦能力</b> 訂定危機管理程序，成立天災應變群組，加強颱風期間緊急裝況之通報與應變。
低	高溫	長期	極端高溫造成設備損壞、供應鏈中斷，增加維護和修復成本。高溫間接影響員工的健康和工作效率，增加勞動力管理的挑戰。	1.使辦公室與營運環境能源消耗及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。 2.造成員工疾病率提高，影響公司持續營運。	<b>提升天災防禦能力</b> 擬定科技翻轉能源使用策略計畫，達到降低能源或天災衝擊之風險。規劃比其他藥廠更快、更有效的方法就是南光很大的機會與市場競爭力。

● 轉型風險：

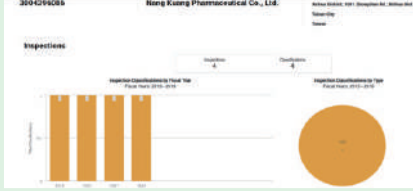
影響程度	風險因子	影響時間	衝擊描述	財務影響	衍生機會與因應作為
高	政府法規	短期	1.政府如實施碳稅機制,直接增加營運成本,出口地稅制直接影響銷售(例如歐盟)。 2.永續相關規範增加之下,公司種類品項多,如何去有效的監控/管理供應商的碳盤查難度高。技術轉型涉及到製程確效/安定性執行的隱形成本,造成營運成本的節節墊高。	1.碳稅增加財務支出 2.轉型成本增加	<b>擬定節能計畫並參與政府政策</b> 1.擬定符合政府要求的節能計畫以降低碳稅支出,如人員不在潔淨區時,可以維持壓差,提高室溫,來節省冰水達到,節能減碳的效果,或透過智慧排程,知道次日人員上班時間,再設定提前時間,將空調降至規格。 2.國外已有無菌試驗減免天數的申請計畫,如未來台灣允許,即可藉由減少無菌試驗的天數,以降低能源的消耗。
中	技術	中期	1.節能相關人才稀缺,普遍員工處於舒適圈,對於新技術應用,與同業/異業的交流的意願低落,使技術創新成本增加。 2.針對耗能的設備做改善,或更換新的技術,達到節能減碳的目的,衝擊的是也要能平衡產能供需。	創新技術成本增加。	<b>教育訓練並增加技術創新機會</b> 1.節能與永續觀念大家先要有,增加員工的教育訓練,將實作效益與績效或獎金掛勾。 2.引進新技術,增加製程與產品研發上的投資,以減少能源耗費。
低	市場/名譽	長期	客戶環保意識提升,無法滿足利害關係人對低碳產品服務的期待,造成形象受損。	研發成本增加	<b>推動綠色製藥技術與新市場</b> 1.綠色製藥技術研發和應用環保的製藥技術,減少製造過程中的污染和資源消耗。開發使用可降解或可回收材料的藥物包裝,減少對環境的影響,以符合利害關係人的期待。 2.研發新的產品,隨著氣候變遷引發新疾病和傳染病增加,專注於開發應對這些疾病的新療法和藥物。或開發應對極端天氣對人類健康影響的產品。



## 5.7 SASB準則索引

Ticker	ISIN	Company Name	Primary SICs Sector	Primary SICs Industry
1752	TW0001752004	Nang Kuang Pharmaceutical Co., Ltd.	Health Care	Biotechnology & Pharmaceuticals

### 2024年 南光 SASB準則

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	具體行為
參與臨床試驗者	HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，研討如何於臨床試驗中確保品質和病患安全的管理流程	討論與分析	南光以SBP內部標準管理作業程序「藥品臨床研究人員與稽核人員之作業程序」規範相關人員的職責、訓練與任務等以確保臨床試驗執行的品質與病患的安全。
	HC-BP-210a.2	與臨床實驗管理與藥物主動監視相關之FDA次數，包含(1)自願行動Voluntary Action Indicated (VAI)、(2)官方行動Official Action Indicated (OAI)	量化	南光自願行動 (VAI)至目前有4次。 
	HC-BP-210a.3	於發展中國家藥物臨床實驗相關之法律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	南光無此情事發生。
藥品可及性	HC-BP-240a.1	描述為促進優先疾病與優先國家(依照「疾病藥品可及性指數 (Access to Medicine Index)」)之藥品可及性所執行之措施與倡議	討論與分析	不適用
	HC-BP-240a.2	被列於世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 中的藥品產品清單	討論與分析	台灣非世界衛生組織(WHO)之會員國，南光亦未有產品列入。
可負擔性與訂價	HC-BP-240b.1	涉及支付款項或條款之簡易新藥上市程序 (ANDA) 訴訟結果所造成授權學名藥產品延遲上市的次數	量化	南光無此情事發生。
	HC-BP-240b.2	跨美國產品組合與前一年度相較之 (1)平均定價與(2)平均淨價的百分比變化	量化	2024年定價無變化。



揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	具體行為																									
可負擔性與訂價	HC-BP-240b.3	最大幅度成長之產品與前一年度相較之(1)定價與(2)淨價的百分比變化	量化	銷售額前三大的產品因市場需求增加,定價大部分無異動,只有 Broen-C E F.C. Tabs. 產品因反應成本調高售價。																									
				<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">產品別</th> <th colspan="2">2022年</th> <th colspan="2">2023年</th> <th>補充說明</th> </tr> <tr> <th>定價</th> <th>淨價</th> <th>定價</th> <th>淨價</th> <th>淨價變動原因</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Welizen tablets</td> <td>1.275</td> <td>0.52</td> <td>1.275</td> <td>0.5</td> <td>2024 Q4疫情解封,需求增加導致市場競爭,售價未異動</td> </tr> <tr> <td>Broen-CEF.C Tabs</td> <td>3.519</td> <td>1.75</td> <td>3.519</td> <td>2.34</td> <td>因原料供應短缺,採購成本增加,反映成本調高售價</td> </tr> <tr> <td>Rich Caps</td> <td>8.5</td> <td>2.3</td> <td>8.5</td> <td>2.35</td> <td>示場寡佔產品,競爭廠牌短缺導致需求增加,售價未異動</td> </tr> </tbody> </table>	產品別	2022年		2023年		補充說明	定價	淨價	定價	淨價	淨價變動原因	Welizen tablets	1.275	0.52	1.275	0.5	2024 Q4疫情解封,需求增加導致市場競爭,售價未異動	Broen-CEF.C Tabs	3.519	1.75	3.519	2.34	因原料供應短缺,採購成本增加,反映成本調高售價	Rich Caps	8.5
產品別	2022年		2023年			補充說明																							
	定價	淨價	定價	淨價	淨價變動原因																								
Welizen tablets	1.275	0.52	1.275	0.5	2024 Q4疫情解封,需求增加導致市場競爭,售價未異動																								
Broen-CEF.C Tabs	3.519	1.75	3.519	2.34	因原料供應短缺,採購成本增加,反映成本調高售價																								
Rich Caps	8.5	2.3	8.5	2.35	示場寡佔產品,競爭廠牌短缺導致需求增加,售價未異動																								
藥品安全	HC-BP-250a.1	被列於美國食品藥物管理局 (FDA) 之人類用藥藥物安全警示清單中的產品清單	量化	南光無此情事發生。																									
	HC-BP-250a.2	由美國食品藥物管理局 (FDA) 不良事件通報系統所通報之產品導致之死亡人數	量化	南光無此情事發生。																									
	HC-BP-250a.3	產品召回的次數;產品召回之總數量	量化	南光無此情事發生。																									
	HC-BP-250a.4	產品收回 (takeback)、再利用 (reuse)、或廢棄處理 (disposal) 的總量	量化	2024年南光透過國際綠色公司共清運處理 164,850粒/管/瓶廢藥品,包含過期留樣品、客戶退貨等多元來源。所有廢藥品均依規範安全回收與處理。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>數量</th> <th>單位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,275</td> <td>BAG</td> </tr> <tr> <td>73,135</td> <td>BOT</td> </tr> <tr> <td>1,120</td> <td>CAP</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>PK</td> </tr> <tr> <td>69,664</td> <td>ROD</td> </tr> <tr> <td>19,596</td> <td>TAB</td> </tr> </tbody> </table>	數量	單位	1,275	BAG	73,135	BOT	1,120	CAP	60	PK	69,664	ROD	19,596	TAB											
	數量	單位																											
1,275	BAG																												
73,135	BOT																												
1,120	CAP																												
60	PK																												
69,664	ROD																												
19,596	TAB																												
HC-BP-250a.5	依類型因違反藥品優良製造規範 (CGMP) 而受美國食品藥物管理局 (FDA) 強制執行的次數	量化	南光無此情事發生。																										
偽藥	HC-BP-260a.1	描述用於維持產品於供應鏈中之可追溯性與預防偽藥之方法與技術	討論與分析	南光以SOP規範「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序處理,當接獲藥品有品質相關問題時,品保部即會展開調查,若確認為偽藥於期限內將產品回收並主動通報當地主管機關。(參照章節4.4產品責任)。																									

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	具體行為
偽藥	HC-BP-260a.2	討論如何提醒客戶與商業夥伴潛在或已知偽藥風險的程序	討論與分析	南光有作業程序，當接獲藥品有品質相關問題時，依規定通知客戶與商業夥伴，以SOP規範「產品申訴管理與藥物不良品通報流程」及「產品回收處理」作業程序處理執行必要之措施。(參照章節4.4產品責任)。
	HC-BP-260a.3	促成與偽藥相關之搜索、扣押、逮捕或提起刑事訴訟之行動次數	量化	南光無此情事發生。
道德行銷	HC-BP-270a.1	與虛假行銷聲明有關之訴訟所造成之總金額損失	量化	本公司並無任何有關商品的品質、性能、功能、銷售狀況、使用者評價、曾獲榮譽等作虛假或者引人誤解的商業宣傳或因而導致的訴訟。
	HC-BP-270a.2	描述藥品仿單外使用之行銷倫理守則	討論與分析	藥品之宣傳資料，均依主管機關核准之仿單，正確顯示下列內容： 一、主要成分，使用經核准的成分名及商品名。 二、適應症、劑量及使用方法。 三、副作用、警語及禁忌。 四、印刷及製作日期。 前項宣傳品主題內容，均本於實證醫學，闡明資料來源、忠於原義及列舉參考索引，並依法向衛生主管機關申請廣告核准。
員工招募	HC-BP-330a.1	討論科學家與研發人員之人才招募與留任作為	討論與分析	人才招募：南光透過多元的招募管道及產學合作，吸引研發人才加入。 人才留任：南光多元包容的職場環境，提供工作與生活平衡措施及暢通的溝通管道，及完整的教育訓練與學長姐輔導制度，打造穩定的留才環境。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	具體行為																			
發展與留任	HC-BP-330a.2	(a)執行/資深經理、(b)中階經理、(c)專業員工及(d)其他員工之(1)自願離職率與(2)非自願離職率	量化	<p>南光至2024年底有654人，高階管理者1位處長和1位副理離職，研發處人員有2位離職。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">自願性離職</th> <th colspan="2">非自願性離職</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>離職率</th> <th>人數</th> <th>離職率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>理級以上</td> <td>2</td> <td>0.3%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>研發人員</td> <td>2</td> <td>0.3%</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	自願性離職		非自願性離職		人數	離職率	人數	離職率	理級以上	2	0.3%	0	0%	研發人員	2	0.3%	0	0%
項目	自願性離職		非自願性離職																				
	人數	離職率	人數	離職率																			
理級以上	2	0.3%	0	0%																			
研發人員	2	0.3%	0	0%																			
供應鏈管理	HC-BP-430a.1	參與RX-360國際製藥供應鏈聯盟計畫或同等之第三方供應鏈誠信稽核計畫之(1)本公司設施與(2)一階供應商設施的百分比	量化	南光無加入RX-360國際製藥供應鏈聯盟計畫，南光有嚴謹的篩選和稽核供應商程序。(參照章節4.2 定期評估)。																			
商業倫理	HC-BP-510a.1	與貪污或賄賂有關之法律訴訟所造成之總金額損失	量化	南光無此情事發生。																			
	HC-BP-510a.2	描述與醫療專業人員互動時的倫理守則	討論與分析	供應藥物，必須以病人之健康需要與利益著想，不以誇大不實之廣告或不正當之方法招徠醫療專業人員或民眾或促銷藥物。應與醫療專業人員合作，對病患或消費者進行衛生教育工作以維護其健康。																			

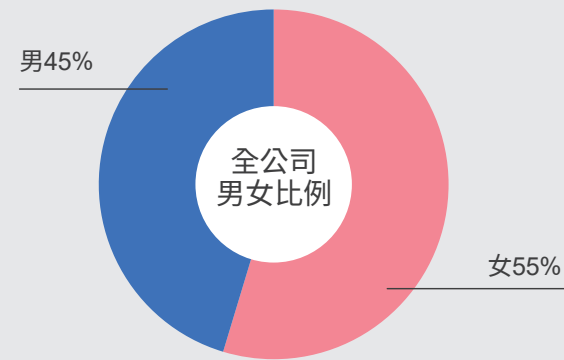
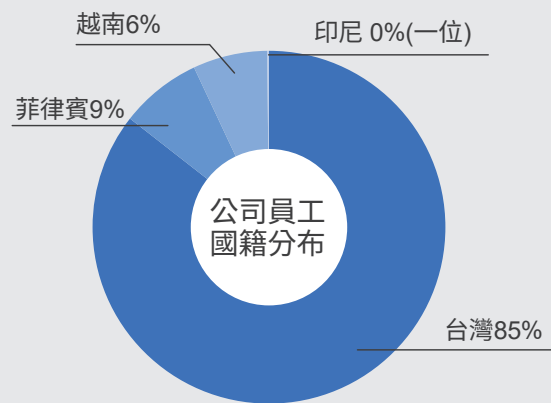
# 6 社會共融

- 6.1 多元組成
- 6.2 員工培育
- 6.3 勞工權益與人權政策
- 6.4 職業安全衛生
- 6.5 健康友善職場

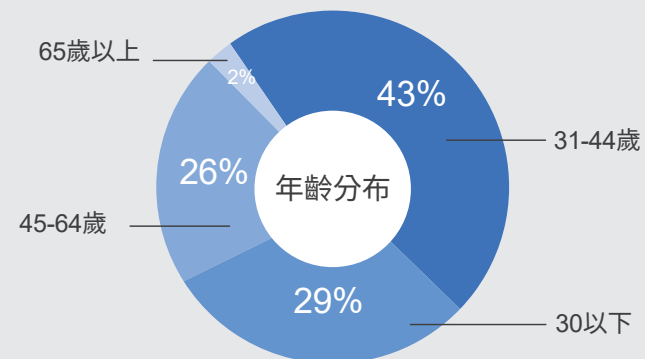
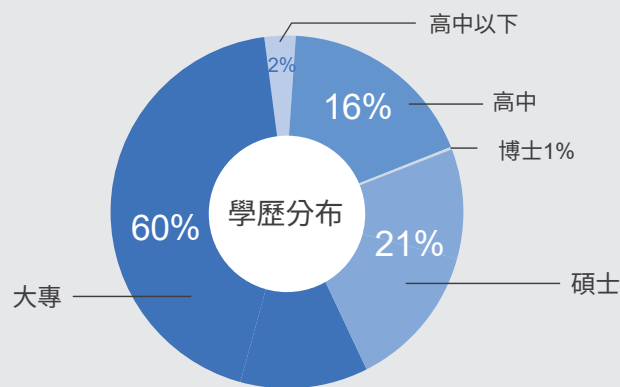


## 6.1 多元組成

南光化學製藥持續投資，擴大營業規模，出口實績逐年增加也為國家創造外匯收入，因此員工總人數也逐年遞增，2024年底員工數654位，總公司人數651位，北部辦公室3位，創造當地眾多就業機會。男性共295位，女性359位，在製造業市場中，經常性地被認為多聘用男性員工，南光女性員工高於男性10%，代表我司能夠充分提供兩性平等競爭及發展空間。



以2024年12月31日之人數統計



## 6.1.1 市場定位：

南光化學製藥的市場定位以GRI準則說明，公司致力於確保不同性別間的薪資公平，符合社會責任與可持續發展的要求。此外，南光化學製藥積極聘用當地人才，促進地方經濟發展，並提升組織的多樣性和包容性，以達成長期經營目標和增強企業形象。

### 6.1.1.1 不同性別的基層人員薪資與當地最低薪資的比率：

南光化學製藥重視基層員工的薪資權利，除遵循「勞動基準法」規範，不論男性與女性，採取同一核薪標準，均高於政府規定之基本薪資水準。如下所示。

2022~2024年度，直接人員男性、女性薪資比量狀況

項目(依性別)	2022年			2023年			2024年		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
直接人員									
平均月薪資	40,666	36,612	38,132	42,844	37,885	39,816	45,775	40,944	42,761
人數比例	39%	61%	100%	39%	61%	100%	38%	62%	100%
男女薪資差距	11.1%			13.1%			11.8%		

2022~2024年度，間接人員男性、女性薪資比量狀況

項目(依性別)	2022年			2023年			2024年		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
間接人員									
平均月薪資	49,030	44,175	46,456	52,475	46,205	49,168	56,308	48,926	52,366
人數比例	49%	51%	100%	47%	53%	100%	47%	53%	100%
男女薪資差距	11.0%			13.6%			15.1%		

定義：

平均月薪資：2024年收入/12個月(包含本薪、津貼、各項獎金、年終獎金及員工酬勞(分紅)、加班費、特休未休金)

人員：排除主管及排除工作未滿6個月者。

## 6.1.1.2 員工『薪資平均數』與『薪資中位數』，2024年相較2023年成長

本公司在平均薪資與中位數薪資的年成長幅度均高於基本工資調幅，顯示南光於薪資成長方面優於法定標準，並致力提供員工更具保障與成長性的報酬環境。

年度	申報人數	員工年薪平均數	年薪中位數	基本工資
2022年	549	565,240	494,448	25,250
2023年	605	579,480	505,733	26,400
2024年	617	622,705	550,251	27,470
2024年 - 2023年成長		7.46%	8.80%	4.05%

## 6.1.1.3 雇用當地居民為中高階管理階層的比例：

南光化學製藥在禮聘中高階管理階層時，除了重視其本職學能是否符合各項職務之需求之外，亦盡可能的聘雇當地居民，以落實在地化之經營，也解決當地人士就業問題。且賦予女性參與領導和決策的能力，如下所示：

2024年 高階管理階層聘用當地居民比例			
	高階管理階層	男性	女性
當地聘用人數	25	20	5
總人數	30	22	8
比例	83%	91%	63%
註：高階管理層-經副理級以上計算			

左述所稱之中高階管理階層係指在南光化學製藥擔任經副理級(含)以上之管理幹部，且當地之定義係指戶籍地於台南市之居民。

## 6.1.2 勞雇關係

南光化學製藥在2024年底總人數達654人。積極透過各種管道招募，藉由透明公開的甄選流程，尋找適合且符合企業文化的人才，重視中高齡勞動力的聘用與貢獻。提供完善的新人培訓及學長姊機制，給予新人關懷和增加認同感。新進率及離職率以2024年底的在職人數654人做員工總人數的計算，探討男女性別年齡區間之新進及離職人數佔員工總人數的比例如下。

### 6.1.2.1 新進人員各年齡層、男性/女性比例：

新進率				
年度	2024			
性別	男生		女生	
年齡/項目	人數	新進率	人數	新進率
30歲以下	25	4%	27	4%
30-44歲	21	3%	12	2%
45歲以上	6	1%	5	1%
合計新進人數	52		44	
員工總人數	654			

註：新進率=各年齡層新進員工人數 / 年底員工總人數。

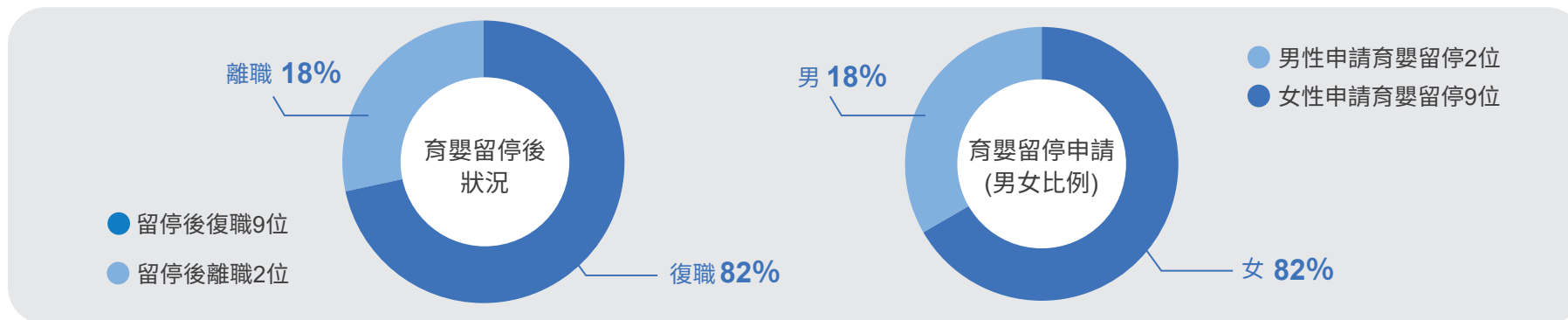
### 6.1.2.2 離職人員各年齡層、男性/女性比例：

離職率				
年度	2024			
性別	男生		女生	
年齡/項目	人數	新進率	人數	新進率
30歲以下	13	2%	21	3%
30-44歲	22	3%	13	2%
45歲以上	4	1%	6	1%
合計新進人數	39		40	
員工總人數	654			

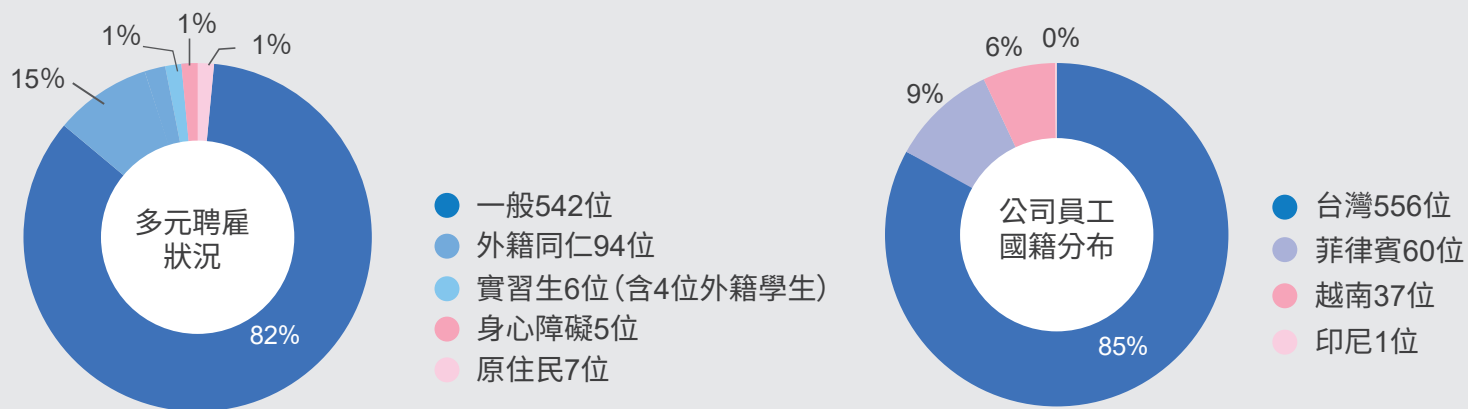
\*離職率=各年齡層離職員工人數 / 年底員工總人數。  
\*離職人數不包含退休、留職及實習生。

### 6.1.2.3 留停後狀況與多元聘雇狀況：

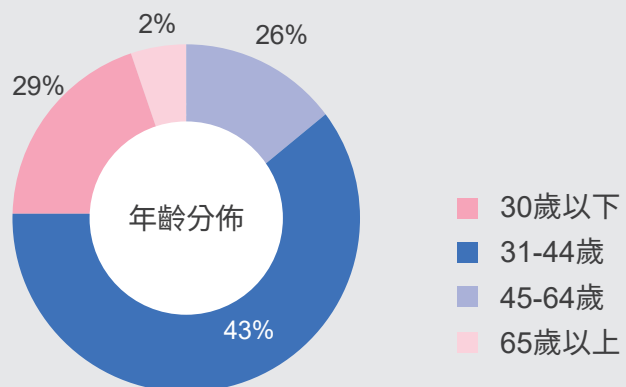
南光化學製藥提供友善的職場環境，2024年11位同仁申請育嬰留停，有9位同仁復職。並有2位是男性，9位是女性，南光化學製藥保障身為新手父母的員工可以全心照顧小孩，不用擔心失去工作權益。



南光化學製藥擁有多元共融的職場文化，接受並尊重不同群體之間的差異，對外籍同仁、原住民及身心障礙同仁皆一視同仁。



南光化學製藥在中高齡員工有158位，高齡有7位，提升中高齡的勞動參與，促進高齡者再就業，保障經濟及工作安全，鼓勵世代合作與經驗傳承，打造友善的就業環境。



## 6.2 員工培育

南光化學製藥所創造的不只是工作，而是一份讓有志一同的夥伴參與未來的機會及一展長才的地方。為增進員工幸福與企業永續經營：提供關懷員工家庭與員工個人生活的工作與生活平衡措施，包括工作面、健康面及家庭面，訂定友善制度及支援，營造正向支持的工作環境。為創造一個好的學習環境，積極了解現下學習的趨勢及員工所需，善用資源及學習平台，增加與員工的互動、增加學習意願、增加員工的競爭力。其中，針對專業及本質學能部分，已舉辦各項內、外部教育訓練課程，主要為各部門之專業職能教育訓練，如「年度GMP教育訓練」、「無菌製劑的要求與品質控制」、「藥品包裝容器研討會」、「非無菌製劑防止交叉汙染作業規範」、「生技醫藥產業發展條例介紹」、「廠房設施儀器設備的驗證」等。

### 6.2.1 人才發展與留任(主管訓練)

人才的培育和留住已成為企業永續經營中至關重要的議題之一，尤其是針對主管的培育，更是不可或缺的一部分。在競爭激烈的市場環境下，企業必須持續提升主管的管理能力，以因應快速變化的商業需求。有效的主管訓練必須符合企業的戰略目標，並兼顧主管個人的發展需求。

透過系統性的培訓計畫，協助主管建立領導能力、解決問題的技巧以及團隊合作能力。同時，也需重視主管的專業知識和行業趨勢的學習，使其具備因應市場變化與挑戰的能力。此外，人才留任也是主管訓練的一項重要目標。透過提供良好的培訓機會和晉升通道，可以提升主管對企業的歸屬感，從而降低流失率。同時，建立良好的工作環境和企業文化氛圍，讓主管感受到企業對其成長的支持和重視，亦是留住人才的關鍵。

2024年主管教育訓練的重點，強調品質管理、資安與永續相關的教育訓練，展現公司對持續精進人員知識與能力之重視。

#### 2024年度教育訓練

課程主題(名稱)	總人次	總時數
2024 GMP/GDP醫材QMS全廠再教育訓練/常見查廠缺失之防範/職業安全教育訓練	572	286
醫療器材風險管理教育訓練	13	91
數位化轉型之電腦確效	27	54
原料抽樣規範及實驗室數據完整性	38	38
自我查核在品質管理系統的角色	26	13
生物保全暨緊急應變措施	50	50
企業執行ESG與內稽內控整合-應用與範例	7	42
AI時代，公司如何雙軸轉型	40	40
Stepping into the World of Smart Factories	34	34
各級主管必備之勞動法知識	7	42

## 6.2.2 永續相關教育訓練

2024年度ESG相關教育訓練		
課程主題(名稱)	總人次	總時數
華宇-碳盤查數據計算與解析	3	4.5
企業執行ESG與內稽內控整合-應用與範例	7	42
公司治理評鑑宣導說明會	6	18
掌握ESG現況與趨勢,打造企業永續競爭力	2	4
研發投資抵減暨AI、ESG申請實務研討會	2	8
公私部門推動ESG策略訓練課程	1	3
企業永續菁英培訓班—初階及進階課程	1	17

為了強化永續經營成長,持續擴大規模。實踐ESG亦或是呼應SDGs,本公司以核心本業推動環境及社會發展,具體實踐企業社會責任,並進行多項ESG相關的教育訓練,以提供永續創新及產品服務。



## 6.3 勞工權益與人權政策

### 6.3.1 員工福祉

#### 6.3.1.1 榮獲五心職場績優企業

南光化學製藥獲選台南市2023年五心職場績優公司。五心職場認證活動，主要以象徵企業的五個用心為核心來進行甄選，分別是「工作環境指標、待遇與培育指標、福利與獎勵指標、友善職場指標、創新特色指標」，南光化學製藥對中高齡員工提供友善措施與環境，讓中高齡員工不因年齡增長，而有工作壓力，同時也提供懷孕女性員工專屬停車位，重視員工職場幸福，打造幸福的工作環境。



#### 6.3.1.2 建立良善新人培訓及關懷輔導制度-學長姊制度

為確保我司產品之用藥安全，對於南光全體同仁，皆嚴格實行完善GMP教育訓練制度，包含定期回訓、作業技術證照考試、新知佈達...等，於製藥過程更慎重要求須恪守現場作業規範等因素，易使得新進同仁踏入新的工作職場時產生較大的適應困難，為減緩新進人員踏進陌生新職場對環境的不安與緊張壓力、及愉快地融入南光大家庭，於入職後的3個月的觀察適應期，我司特別訂定「學長姊關懷輔導制度實施辦法」，透過部門內年資久、能力佳的同仁相互關懷新進同仁的日常作息、引導工作指導及經驗傳授，在互動學習過程中能夠讓新進同仁化解新工作帶來的生疏與挫折感、使之調整自己的工作心態、行為。由單位主管指派符合資格的學長姊(工作能力與品德皆佳者)，學長姐們在平日忙碌之工作外，願意接受公司培訓，提升學長姊專業知識且運用良好的情緒管理(同理心、傾聽)與關懷能力因材施教，成功提升新進同仁對入職公司後的好感度，穩定新人更快適應部門內的人際。

在新人到職後的前三個月的觀察期間，學長姊先從與新人成為同事、朋友建立熟悉感做起，進而在工作時觀察其學習上能否具備成長思維、積極的工作態度，也透過職務專業教育訓練課程輔以檢核考試，來引導新人工作流程、工作方法、觀察其理解能力提升新進同仁的資訊吸收成效。亦隨時聽取新人工作中遭遇的困擾，幫助新人更加放心地諮詢有關工作流程、團隊文化或其他細微小事的問題排除，提高融入團隊適應工作的速度。同時於入職屆滿30天、60天、90天時安排單位主管、人資部與新人的一對一訪談關懷、蒐集新人工作期間的反饋，定期追蹤新人訓練後的工作狀況與訓練成效，來提升良好的新人生產力達到公司留才率高達79%。

## 學長姊關懷輔導制度-學長姊條件認定規範



### 學長姊之條件和能力

- 非管理職層級
- 具有專業背景或精通崗位經驗
- 具有2年以上工作經驗
- 能理解並認同公司的理念
- 有能力對新進員工進行工作的指導
- 良好的道德操守、高度服務熱忱、樂於助人



### 學長姊之任務

- 樹立企業正面形象，增進新人對公司的向心力
- 關心新人日常出勤，協助其認識公司環境與規章制度
- 指導工作方法並幫助新人提高技術能力。
- 解答新人提出的工作相關疑問
- 向新進員工的主管及人資部同仁反饋新人各方面的情況



資訊部學長指導新進同仁工作問題



人資部學姊指導新進同仁工作問題

每位新進人員關懷輔導時間至少三個月、新進外籍員工在語言能力或技術能力檢定(或培訓)要求關懷時間為期六個月，同一單位每位學長姊在同時期可關懷一至兩位新人，輔導流程，如表二。關懷輔導期滿，部門主管對於願意提攜新進員工之學長姊，予以優先晉升、加薪且於『年終績效』評核時得以鼓勵。當新進人員任職滿一年後，視公司實際營收情況和人才留任率評估額外提報優秀學長姊不定額獎勵金。

學長姐關懷輔導制度輔導流程

階段	輔導重點	學長姊	部門主管	人資單位
準備期	對新人表示關懷、了解預定之工作期程和學習計畫	規劃新人工作期程	選派學長姊及設定新人工作期程	確認新人報到意願及學長姊名單
報到當天	部門主管介紹新人，並引薦給學長姊 1.鼓勵新人主動參與 2.讓新人熟悉工作環境與人際 3.協助新人掌握工作內容	學長姊與新人認識、溝通 1.介紹公司環境與部門人員 2.協助適應部門內部的人際關係	表達熱誠歡迎 1.確認新人工作計畫 2.與學長姊溝通，並提供新人的工作背景資料	入職內部程序 1.辦理新人報到手續 2.執行新人教育訓練人際
入職後 滿30天、滿60天、滿90天前二星期	1.協助新人能融入部門 2.建立團隊認同感，降低陌生感	1.確認新人熟悉部門環境、輔導工作狀況 2.確認新人學習狀況，並向主管報告	1.每月關懷新人適應狀況 2.確認學長姊與新人互動情形 3.決定是否延長學長姊輔導期資料	1.進行新人定期關懷訪談 2.工作成效調查-新南光人關懷評核表
關懷輔導期結束	瞭解新人適應狀況，提早規劃改善措施	和新人保持良善關係，持續提供協助	持續關注新人獨立作業情況及考評學長姊表現	學長姊的考評與激勵

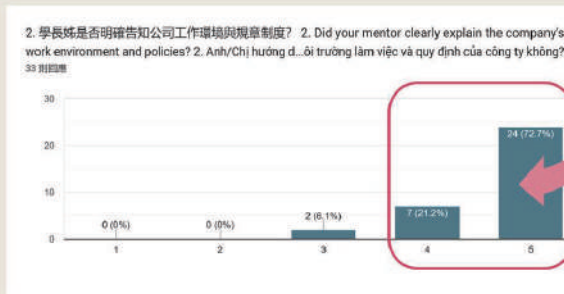
## 新人對學長姊制度之滿意度調查結果

為檢視學長姊制度執行成效，針對2024年1月1日至2025年3月31日期間入職之32位新進同仁進行滿意度調查。結果摘要如下：

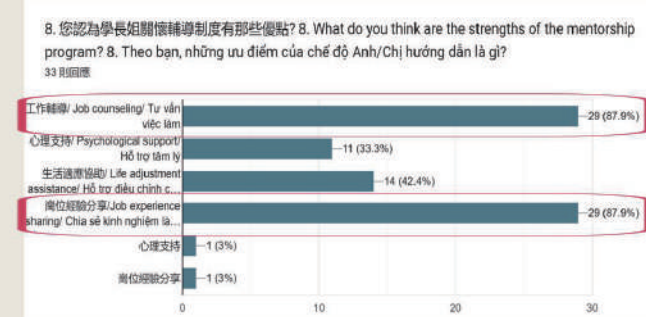
- 制度認知度高：78% 的同仁知悉公司設有學長姊制度，顯示人資部於新人訓練階段已明確宣達。
- 整體滿意度佳：近 70% 的同仁對制度表示滿意，另有15% 給予普通評價，顯示多數新人肯定此制度。
- 工作導引具體有效：
  - ◆ 93% 的同仁表示，學長姊有明確說明公司環境與規章。
  - ◆ 73% 的同仁表示，學長姊有清楚說明工作SOP。
  - ◆ 76% 的同仁非常滿意設備操作的實務指導。
- 情感支持感受強烈：94% 的同仁認為學長姊表現出關心、耐心與支持。
- 主管參與亦受肯定：90% 的同仁表示也感受到直屬主管的關懷。
- 問題反饋順暢：97% 的同仁表示在考核期間所提問題皆有獲得解答。
- 制度優點明確：同仁普遍認為學長姊制度最有價值之處為「工作輔導」與「崗位經驗分享」。
- 改進方向：有 27% 的同仁建議可強化在實務工作層面的輔導。
- 制度推薦度高：多達 91% 的同仁願意推薦自己的學長姊給其他新人。

整體而言，學長姊制度在新人融入與職務適應方面扮演關鍵角色，未來將依調查建議持續優化其工作導向輔導之功能。

### 2. 約93%的同仁表示，學長姊明確告知公司工作環境與規章制度。



### 8. 由下表可知，同仁認為最大的優點分別為工作輔導及崗位經驗分享。



### 6.3.1.3友善職場宣導課程

尊重個體差異，減少情緒言語暴力與職場霸凌的現象，南光化學製藥舉辦多場軟性課程，宣導如新世代領導與溝通、微歧視霸凌宣導及打造多元、包容的職場環境...等打造多元、公平與共容的友善環境。

**職場不法侵害宣導**  
**【打造友善職場環境】**

人力資源暨行政處 王佳芬處長

**課程主題**

- 1 跨世代溝通
- 2 微歧視是霸凌前哨站
- 3 職場性別禮儀

建立開放的溝通氛圍  
積極對話  
提供建設性的回饋  
進行定期的溝通和跟進

透過溝通對話凝聚共識

**將心比心，視同仁為家人的態度**

傾聽 x 同理心  
Active Listening x Empathy



▲ 全廠性教育訓練-宣導打造友善職場環境

**友善職場無歧視，攜手成就未來事**

**互動尊重有界限，共同追求好表現**

友善職場宣導課程內文

## 6.3.1.4 服役獎勵



- ▶ 申請留停服役的男性同仁，為表揚其保家衛國的作為，於其復職後發放紅包，表達鼓勵。

## 6.3.2 福委會活動

「南光化學製藥職工福利委員會」(以下簡稱福委會)，以「職工福利委員會組織章程」加以規範。由公司員工自行推選共13名人選，定期每三月舉辦一次會議，積極爭取全體職員的福利，遵循每位員工皆能受惠，強調「普及性」，均以南光全體職工為服務對象。

### ● 春酒/尾牙

福委會每年春酒或尾牙活動，皆力邀社區內的學校進行表演，除了讓在地學子們能多一次的磨練機會，更讓師長與家長們認識我們這一家在地60年的產業，加深社區營造的力量。福委會首次於2023年舉辦家庭日，並選於在地知名大目降廣場，主要精神為回饋社區並與社區互動，有助於企業形象的加深。



2024年尾牙口埤國小表演



2023年春酒立人國中表演



頒發感謝狀及合影留念



2023年春酒邀請在地學子表演

## ● 員工旅遊

2023年的員工旅遊活動選擇桃園為兩天一夜行程的目的地，其中大小朋友最期待的莫過於Xpark水族館，同仁攜家帶眷駐足於各主題展區間，欣賞各種海洋生物。兩天的晚會驚喜不斷，第一天由主管們登台合唱「We wish you a merry Christmas」，為全體同仁獻上滿滿聖誕節祝福。晚會活動中，也安排魔術師進行表演，並為同仁的小朋友折氣球，現場氣氛熱烈與融洽。第二天晚會則安排抽獎活動，將席間的氣氛炒到最高點，也為本次員工旅遊畫下完美句點。



2023年員工旅遊晚會活動照片



2023年12/23~24員工旅遊照片

## ● 家庭日活動

南光化學製藥於2024年11月30日在新化國民中學活動中心，舉辦了一年一度的家庭日活動。本次活動以「健康、團隊合作、公益」為主題，吸引了公司員工及家屬熱情參與，共同享受了一個充滿活力與溫馨的美好時光。

活動現場精彩紛呈，福委會精心安排了多項趣味活動，包括充滿歡笑不斷的「毛毛蟲大賽」和考驗團隊合作的「時來運轉」，還特別安排了帶動全場的有氧運動環節，讓大家在輕鬆愉快的氛圍中放鬆身心。此外，本次家庭日還結合了公益園遊會，設置多個攤位，義賣商品所得將捐贈給地方弱勢團體。



家庭日趣味運動會\_運動員宣誓



家庭日趣味運動競賽-外籍同仁隊伍



參加同仁家庭日趣味運動會合照

## ● 60週年家庭日公益園遊會

2023年南光福委會首次舉辦南光製藥60週年家庭日公益園遊會，外籍同仁主動展現精湛的舞蹈表演。外籍同仁為本次活動每週固定練習排舞與走位，且購置表演服裝，福委會也體恤外籍同仁的用心，發給獎金以示鼓勵。因外籍同仁表演大獲好評，更於2023年尾牙活動再度獲邀演出。



家庭日外籍同仁合照



2023尾牙外籍同仁表演

### 6.3.2.1 多元健康社團活動

南光化學製藥推動多健康社團活動，包括羽球社、保齡球社等。2023年由董事長及總經理等高階管理者，親自參與羽球場開幕活動，見證南光由上而下推行健康社團活動。



羽球場啟用典禮



保齡球社社員合影

## ● 南光盃羽球錦標賽

福委會在近幾年大型活動上包含家庭日、運動賽事，以及春酒活動，皆力邀外籍同仁一同參加。去年家庭日以趣味運動會為主軸精神，外籍同仁更是組隊一同競賽，現場氣氛沸騰，每位參賽同仁展現青春洋溢與熱血鬥志，參與這場健康與歡樂的趣味活動。因為疫情暫停了全廠性的運動賽事，睽違四年終於在2024年再度舉辦「南光盃羽球錦標賽」。本次活動邀請到南光大家長-陳立賢 董事長下班後特地留下來到球場來為在場選手加油打氣。本次賽事邀請原住民同仁以及外籍同仁一同報名參賽，在為期3天的賽程中，現場加油應援聲不斷，比賽過程精彩又刺激。



羽球錦標賽參加隊伍合影



羽球隊各組別合影



羽球比賽冠軍組合影



羽球各組別合影



## 員工福利網

和PayEasy福利網合作，提供彈性多元的員工福利選擇，可兌換吃喝玩樂各種票券或以划算價格購入高品質商品。



## 體檢飲品

每年的年度健檢，因健檢需要空腹狀態，且人數眾多排隊等待時間長，為避免同仁返回工作現場後出現低血糖及頭暈不適，福委會提案於健檢後發放飲品，讓同仁立即補充體力。

## 生日禮金及生日餐盒

每月生日壽星同仁，南光致贈麵包餐盒並由南光福委會提供生日禮金，共同為員工表示祝福之意。

## 2024閃耀南光暖心聖誕節活動

2024年首次舉辦「2024閃耀南光暖心聖誕節活動」，包含聖誕歌曲合唱、趣味遊戲及聖誕禮物發送，讓現場充滿歡樂與笑聲。期望在歲末年終為每位同仁獻上最大的祝福，尤其希望南光的外籍同仁們在離鄉背井時，能在南光感受到滿滿的溫暖。



聖誕節活動合影



外籍同仁聖誕歌表演



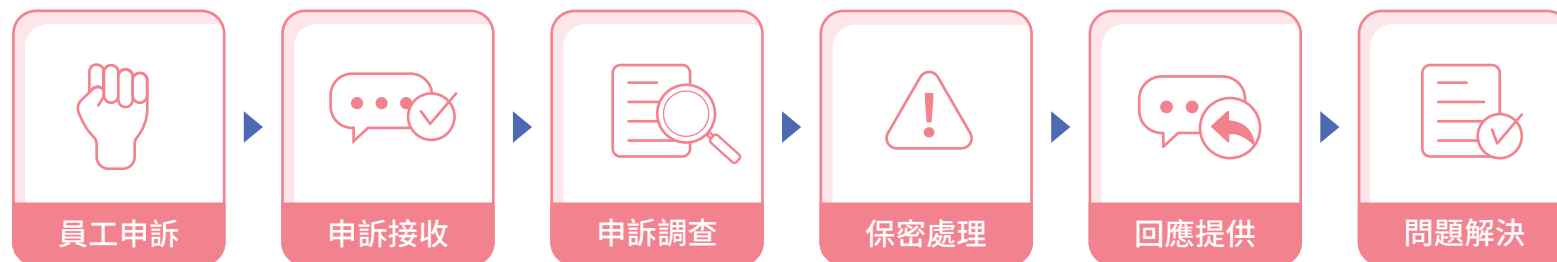
福委會精心籌辦活動

### 6.3.3 人權政策

南光為善盡企業社會責任，並落實全體同仁之基本人權保障，茲遵循國際人權規範與原則(International Bill of Rights)與國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)，等國際公認之人權標準且遵政府《中華民國勞動基準法》、《性別工作平等法》等勞動相關法規，制定適用於本公司之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作環境以外，並使公司在職內、外部同仁獲得公正、公平的合理態度與尊重所有利害關係人。



#### 員工申訴處理流程：



2024年未接獲職場不法侵害申訴，持續於全廠教育訓練多次提倡職場不法侵害預防之重要性，並於廠區各出入口張貼職場不法侵害之宣導海報，期許可杜絕職場不法侵害再發生。

## 南光人權維護政策說明如下：

人權議題	南光措施	回應章節
 <p>多元包容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循「性別工作平等法」、「中華民國勞動基準法」等相關政府法令。</li> <li>2. 友善職場宣導課程。</li> <li>3. 避免與普通機車搶車位，提供外籍同仁專屬電動腳踏車停車位，以確保外籍同仁停放交通車之權益。並定期舉辦仲介月例會。</li> <li>4. 和合法仲介公司合作進用外籍直接員工，依法規進行工作申請與管理。</li> </ol>	<p>6.3.1 員工福祉 6.3.2 福委會活動</p>
 <p>禁用童工</p>	<p>嚴格遵循勞動法令，招募至今未聘用童工。</p>	<p>6.1 多元組成</p>
 <p>健康職場</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工健康檢查與健康促進活動。</li> <li>2. 人因性危害管理。</li> <li>3. 職場不法侵害專線2226及調查小組。</li> <li>4. 母性健康保護管理。</li> <li>5. 異常工作負荷促發疾病預防管理。</li> </ol>	<p>6.5 健康友善職場</p>
 <p>符合基本工資</p>	<p>符合基本工資及合法合理工時。</p>	<p>6.1.1 市場定位</p>
 <p>員工申訴管道暢通</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞資會議。</li> <li>2. 人資主管信箱/不法侵害申訴專線2226/電子信箱HR@nanguang.com.tw。</li> </ol>	<p>2.2.2 溝通</p>

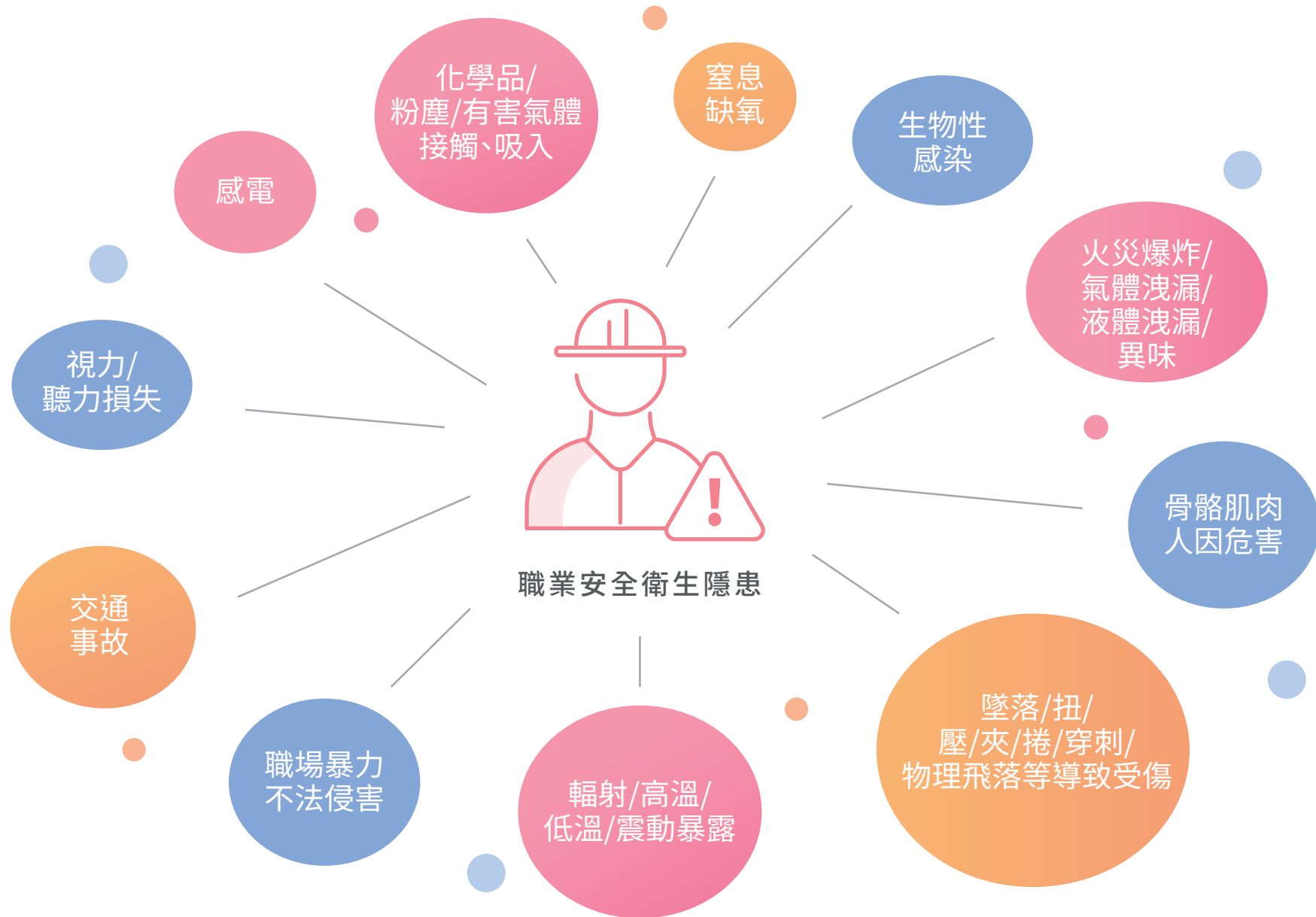
## 6.4 職業安全衛生

南光化學製藥秉持著ISO 45001政策「恪守法令、降低風險、全員參與、持續改善」的理念，將員工的安全與健康視為最重要的承諾之一。我們嚴格遵循相關法令規範，致力於建立完善的安全衛生管理制度，積極辨識與降低各項職業風險。公司鼓勵全體同仁共同參與安全衛生活動，透過教育訓練與溝通機制，提升安全意識與自主管理能力。同時，我們持續檢討與改善各項措施，追求職業安全衛生管理的卓越，確保每位員工都能在健康、安全的環境下工作，攜手打造零災害的優質職場。

### 6.4.1 職業安全衛生管理系統

南光化學製藥於總經理之下設有職安室並設置職安室，負責公司職業安全衛生政策的擬定、計畫管理與督導，確保職安衛管理系統的有效運作。公司依據ISO 45001標準，建立並推動職業安全衛生管理系統，採用系統化的管理運作模式，並持續通過第三方外部單位驗證合格。南光化學製藥透過建置完善的制度與系統化管理機制，致力於落實員工安全衛生的管理，營造安全健康的工作環境。





## 職業安全衛生委員會

南光化學製藥依據法規，每一季定期召開「職業安全衛生委員會」，除主任委員外另設置共有八位委員，其中勞工代表共四人超過委員人數1/3，以落實工作者在職業安全衛生議題之諮詢與參與，會議討論之相關議題包括以下，並做出相應之決策與行動計畫。



對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。



協調、建議職業安全衛生管理計畫。



審議安全、衛生教育訓練實施計畫。



審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。



審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。



審議各項安全衛生提案。



定期職安會議



審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。



審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。



審議職業災害調查報告。



考核現場安全衛生管理績效。



審議承攬業務安全衛生管理事項。



其他有關職業安全衛生管理事項。

## 職業安全衛生教育訓練

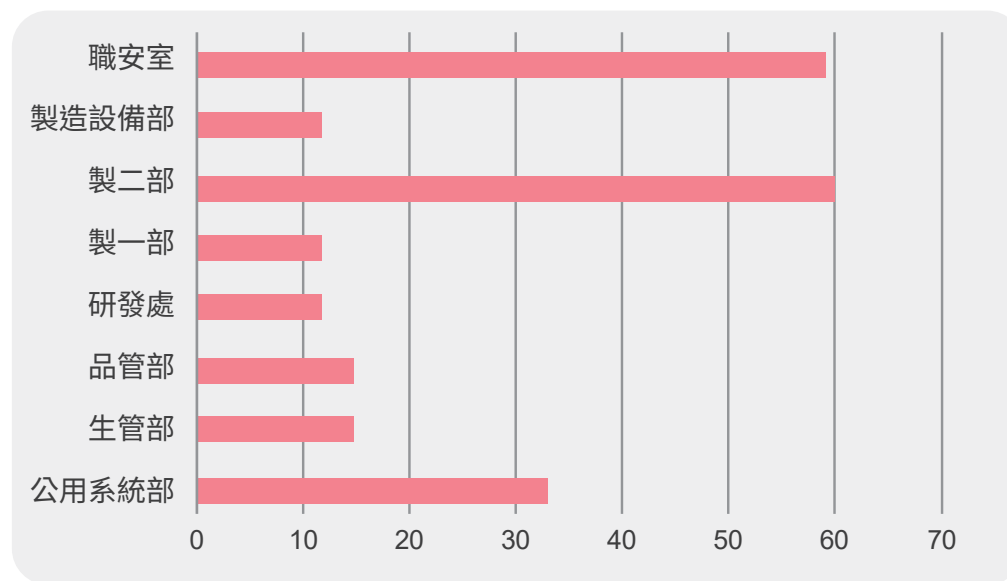
南光化學製藥高度重視法規所要求之證照教育訓練，以確保員工具備必要專業知識與技能，提升作業安全與品質水準。為符合法規規定，公司定期規劃並落實相關訓練課程，確保全員依規完成訓練並取得證照，展現遵守法規與風險控管的承諾。

2023- 2024年共開設27門課程參訓人數達116人次  
2024年共辦理證照，新訓共13人次，回訓共55人次，總計68人次。

2022-2024職業安全與衛生訓練課程

課程類別	課程數量	受訓人次
一、急救與健康安全類	3	24
二、環境與廢水管理類	1	1
三、職業安全衛生管理類	4	12
四、電氣與配線類	5	5
五、熔接與加熱作業類	1	1
六、起重與吊掛設備操作類	6	21
七、高壓／壓力／鍋爐類	4	42
八、危害物／特殊作業主管類	3	10
合計	27 課程	116 人

2024職業安全衛生教育回訓訓練時數



## 6.4.2 危害辨識

南光化學製藥依據ISO 45001制定「職業安全衛生危害鑑別暨風險評估管理程序」，針對全體同仁之工作環境進行相關危險源辨識活動。經辨識611項作業，均未達到HH極高度風險等級，為確保所有工作者之職場安全，南光化學製藥不斷精進各項防護措施，依各單位最高風險等級事項作為年度目標改善項目，並訂定年度目標管理方案，並持續改善以落實達到「零工安事故」之目標

2024風險評估項目結果	極高風險 (HH)	高風險 (H)	中風險 (M)	低風險 (L)	總評估 作業項次
南光化學製藥	0	21	276	238	611



高風險危害類型/件數	
交通事故	6
墜落、扭、壓、夾、捲、 穿刺、物體飛落...等致受傷	5
感電	5
火災爆炸	3
生物性感染	1
輻射/高溫/低溫/震動暴露	1

		機率 (P)			
		經常	偶爾	少	極少
嚴重度 (S)	5	HH	H	H	M
	4	HH	H	M	M
	3	H	M	M	L
	2	M	M	M	L
	1	M	L	L	L

※HH-極高風險度 H-高度風險 M-中度風險 L-低度風險  
 ※機率(P)之分數計算=作業頻率(P1)\*防護措施有效性(P2)。  
 ※嚴重度(S)=人員傷害、危害影響範圍、外部意見三項各別判定分數後，取最高分者之分數。

項目	2024目標管理方案改善名稱
1	消除三合一膠蓋組合機手部壓傷
2	裝設科技大樓三樓305分析實驗室的電動門
3	廠內樓梯踩空跌傷之預防與減少
4	降低堆高機造成人事物損傷
5	雙門式滅菌釜維修管道間高溫管線包管作業
6	預防感電(採購絕緣手套)
7	冰機大樓安全防護工程
8	防止靜電危害
9	工務室倉庫增設照明
10	針劑大樓樓梯增設止滑條
11	調劑桶桶蓋改造

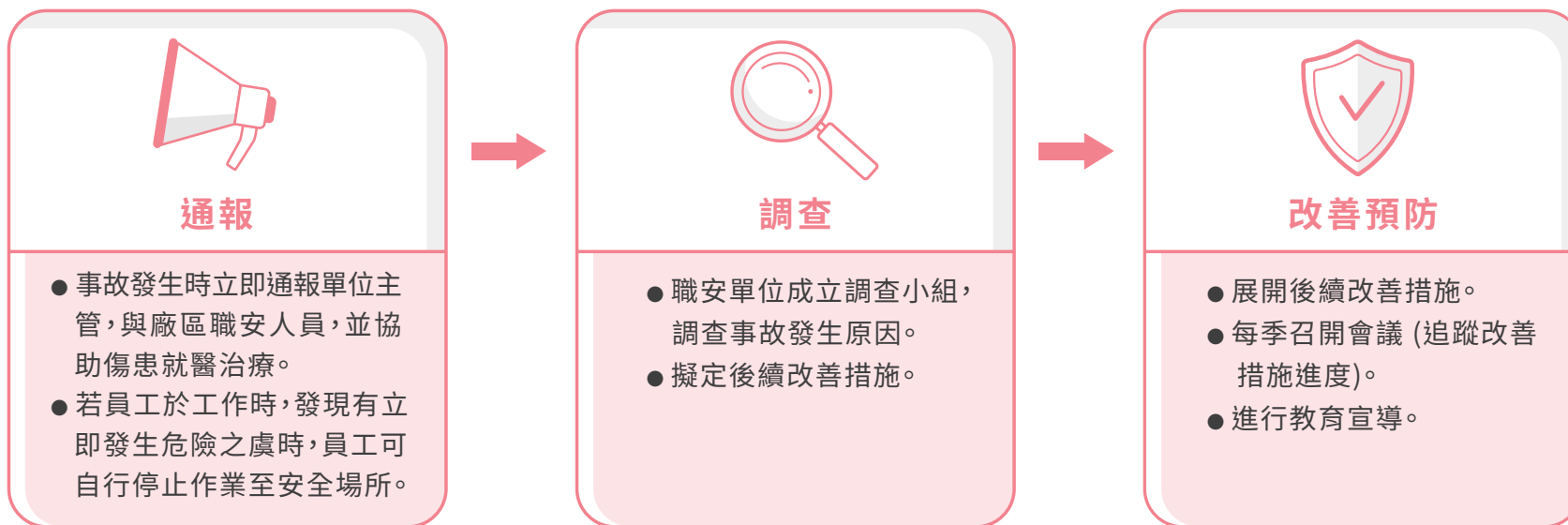


▲ 2024目標改善方案-堆高機裝設安全區域警示燈  
建立一高辨識區域，提醒安全距離



▲ 2024目標改善方案-碼頭區上下樓梯增設扶手

## 6.4.3 事故調查



南光化學製藥。2024年共發生8件職業傷事故、14件交通事故，共22件職業傷害事件，均追蹤至改善完成，改善率為100%，而統計2024年廠內事故失能傷害頻率由4.45升至5.73，顯示失能傷害發生次數增加；但失能傷害嚴重率由60.89降至42.45，代表單一事故造成的損失工作日數減少。

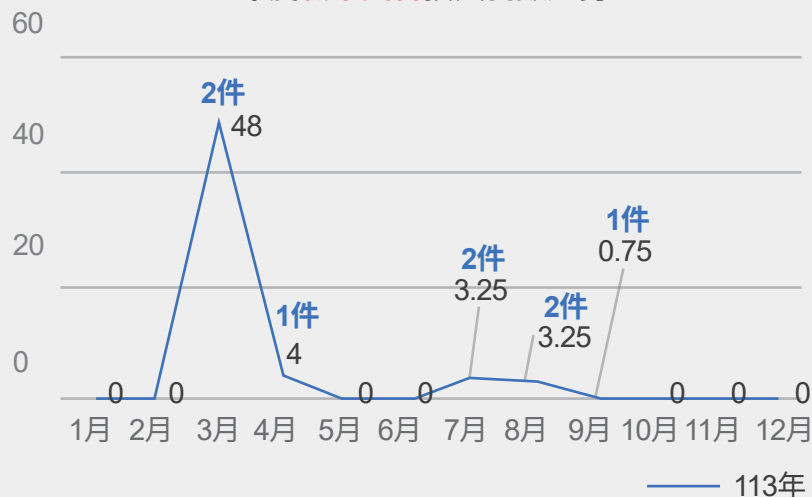
近三年職業傷害統計

	2022	2023	2024
人員傷害件數	1	6	8
人員傷害損失日數	1	82	59.25
總歷經工時	1369094	1346688.5	1395445
失能傷害頻率FR	0.7304	4.4554	5.7329
失能傷害嚴重率SR	0.7304	60.8901	42.4596

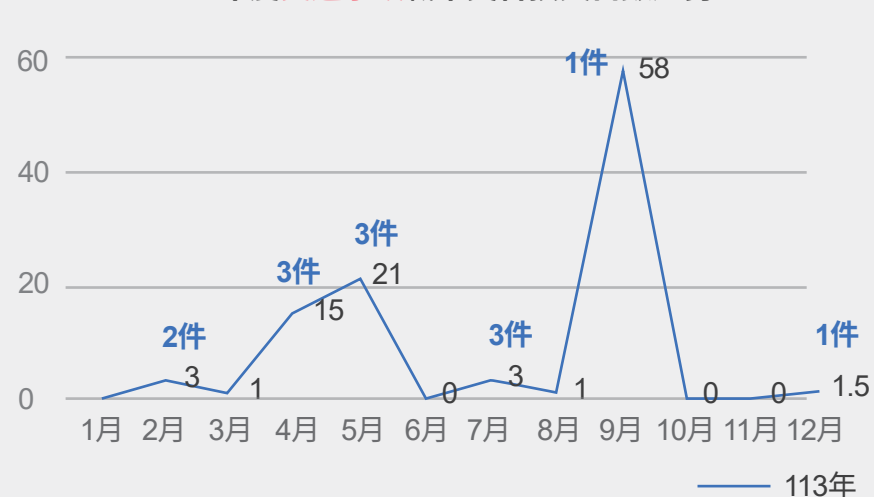
2024與2023相比



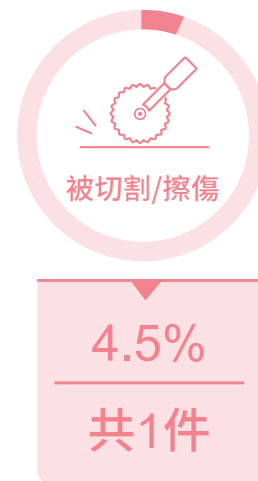
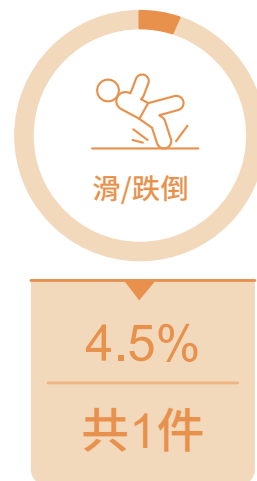
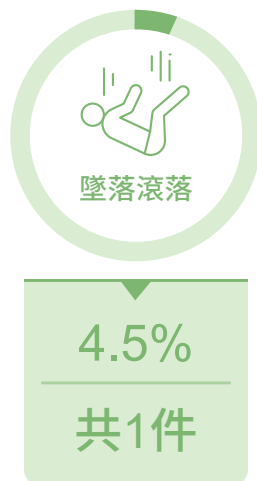
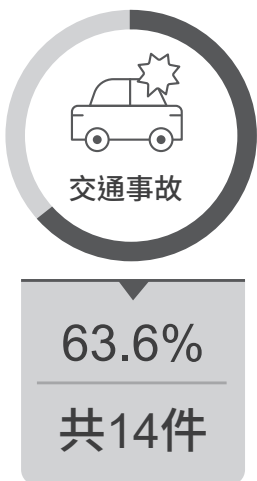
113年度職業災害損失日數趨勢



113年度交通事故職業災害損失日數趨勢



2024Q1~Q4共8件職業災害/損失天數59.25天  
2024Q1~Q4共14件交通事故/損失天數103.5天



## 案例說明1

員工使用高度60公分梯椅進行貨架整理作業時，因踩空自梯椅滾落，導致左側鎖骨骨折的重大職災事故並遭受罰款。針對此事件，後續改善方式如下：

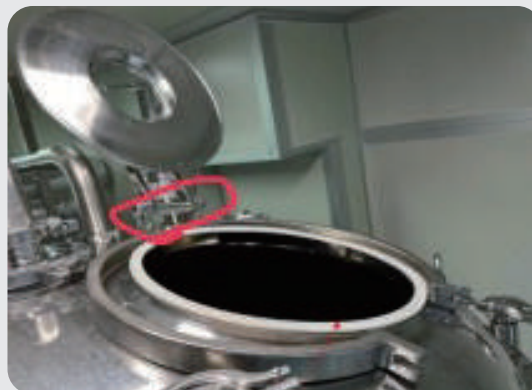
- 篩選符合相關安全標準規格的梯具廠商
- 評估並選用適合兩公尺以下作業的移動梯型號
- 將合格梯具納入採購清單，以提升作業安全性。

編號	廠商名稱	貨品名稱	產品編號	高度(公分)	荷重	材質	重量	圖片
1	聯府塑膠_梯椅	中登高梯椅	RC-678	33.9 CM	100KG	PPV聚丙烯	-	
2		登高梯椅	RC-688	45 CM			-	
3		玉山梯椅	RC-699	60.1 CM			-	
4	鋁梯	50型焊接梯-3尺	A5003	91 CM	120KG	鋁合金	-	
5		50型焊接梯-4尺	A5004	121 CM			-	
6		50型焊接梯-5尺	A5005	151 CM			-	
7		50型焊接梯-6尺	A5006	182 CM			-	
8	巧登欣_百合梯	百合梯BT系列	BT-03	105 CM	120KG	鐵	6.5KG	
9			BT-04	132 CM			8.5KG	
10			BT-05	156.5 CM			10.4KG	
11	家用梯	輕便型折疊鋁踏台	CY-LP2	45CM	100KG	鋁合金	3.2KG	
12			CY-LP360P	70CM			5.4KG	

## 案例說明2

人員在進行調劑桶作業，以右手打開投料蓋，並以左手拇指按壓下方墊圈進行固定，避免墊圈掉落，此時右手投料蓋滑脫，導致左手大拇指被掉落之投料蓋砸中，造成開放性傷口併遠端指骨骨折。

- 對現場人員進行案例宣導。
- 增加該標準作業程序說明。
- 修改投料孔上蓋，將墊片固定在上蓋，且不易鬆脫，避免砸傷。  
(共兩桶/已完成更換一桶)



▲ 改善前



▲ 墊片固定在上蓋，並加大把手

## 6.4.4 化學品管理

南光化學製藥為加強化學品管理，於2024年重新設計化學品清單，並全面調查化學品的實際使用狀況。新版清單內容涵蓋安全資料表(SDS)有效期限、物質的危害成分及含量、優先管理化學品、作業環境測定項目等資訊。在健康管理方面，新增危害辨識，以及接觸該化學品的女性與未滿18歲工作者人數等項目，並持續更新清單與確保資料的正確性與完整性。2024年辨識出的CMR物質(即對健康有高度關注的致癌、致突變或生殖毒性物質)占全部化學品的11%。

### 化學品使用調查統計

	需進行環測項目		本次不需進行檢測		數量
	健檢規範	環測規範	使用頻率低/ 依法可排除檢測	目前未使用	
RD	3	0	20	13	36
QC	9	17	12	1	39
公用系統部	0	0	1	0	1
行政部	0	0	1	0	1
非無菌製劑課	0	0	1	0	1
生管-原料	0	0	2	0	2
製造一部	0	0	3	0	3
無菌製劑二課	0	0	1	0	1
無菌製劑包裝課	1	3	1	0	4
數量	13	20	42	14	88

## 6.4.5 作業環境測定

南光化學製藥為保障員工健康，防止因作業場所暴露於有害物質而造成健康傷害，定期進行作業環境監測與評估，全面掌握工作環境現況及員工暴露情形。2024年上、下半年分別檢測39項及33項化學品共72項次，所有化學品檢測結果皆屬第一級管理（即暴露濃度低於容許標準二分之一），顯示暴露風險極低。此外，公司持續推動危害教育訓練、個人防護具評估與發放，並進行不定期稽核，已降低員工健康危害風險，將職業病發生率降至最低。作業環境測定具體監測頻率如下：

- 每3個月實施一次：WBGT(綜合溫度熱指數)。
- 每6個月實施一次：室內作業場所二氧化碳濃度、噪音、粉塵、有機溶劑、特定化學物質。



▲ 化學品區域採樣



▲ WBGT(綜合溫度熱指數)/噪音檢測

## 6.4.6 消防安全

南光化學製藥每年辦理兩場綜合緊急應變演練，包含人員疏散、滅火器、消防栓操作、用以提升員工安全意識，透過演練，使員工能夠學習正確應對火災及其他緊急情況的方法，提高安全意識和應變能力也能夠訓練員工在緊急情況下的快速反應和合作能力。培養正確的應對方式和角色分工可以大幅減少災害造成的損失。



▲ 辦理消防演練，員工模擬火災時使用消防栓進行滅火



▲ 滅火器操作演練

## 消防行動亮點:化災搶救演練

大型製藥廠，存放多種毒化性物質，一旦發生火災，除廠方造成生產線全毀外，其濃煙及毒化物也對周遭環境造成鉅大損害，因此決不能輕忽。南光三月與台南市消防局第四大隊合作舉辦化災搶救演練組合訓練以增強同仁消防安全意識，並協助消防隊掌握廠內救災動線。此次模擬廠區毒化物管路洩漏起火，啟動化學災害應變流程，共計出動新化、新市、善化、南科、山上、大內、左鎮分隊等7個分隊，14車2人參與演練。

## 情境演練

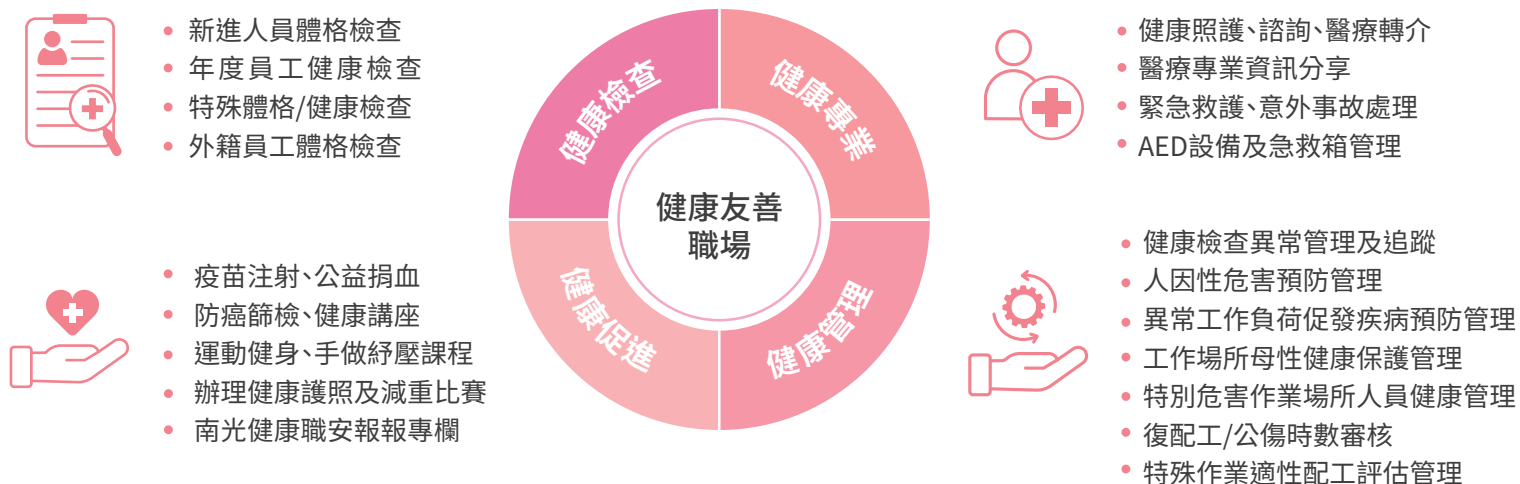
本次假定倉庫廠區發生火災，造成儲存丙烯腈管槽外洩。演練重點為廠內員工自主防災應變、通報及疏散避難流程。同時消防人員劃設警戒區，部署水線進行攻擊火點、水霧防護作業。火勢熄滅後由消防及廠區人員著防護等級最高的「A級化學防護衣」進入熱區，將洩漏管線閥門關閉，完成止漏，再由現場架設的除汙棚進行完整除汙。



台南市消防局第四大隊3月20日上午，於新化區南光化學製藥有限公司舉辦化災搶救演練組合訓練。(圖／記者林東良翻攝)

## 6.5 健康友善職場

南光深知同仁為公司最重要的資源，重視每一位成員的身心健康，進行多方向的健康促進及管理，致力打造全方面的健康友善職場，讓同仁隨時可以維持健康體能最佳狀態，從而提升工作品質、效率與增進職場活力。南光每年制定勞工健康服務計畫，進行健康狀態與作業相關內容之評估、管控及成效追蹤，達成降低職場風險、預防職業危害及罹患職業傷病等情事發生。



### 6.5.1 健康檢查



本公司為時刻關懷同仁健康狀態，採優於職安法規之規定，每年執行全體員工健康檢查，詳細檢視分析同仁健康檢查報告，委由勞工健康服務醫師訂定健檢項目分級標準，依照異常項目嚴重度區分為4等級(A、B、C、D級)，依據不同分級結果進行個別化健康管理，包含廠護電訪或面談、衛教文宣資訊提供、廠醫諮詢...等。

#### ▶ 2024年度健檢活動現場

健檢人數達559人，參與平均滿意度 87分，健康狀態異常列管同仁總計165人，占比為30%，健康管理達成率為93%，超越目標 (目標為≥ 90%)。

## 6.5.2 健康專業

南光化學製藥依法規聘僱勞工健康服務醫師2024年度進行6場次臨場健康諮詢服務及相關文件審議，共服務134人次之同仁。



服務項目
1.特殊健康檢查追蹤及公傷事故追蹤關懷
2.急救箱配置
3.員工健檢異常分級/工作環境改善建議
4.工作場所母性保護
5.職場不法侵害
6.過負荷預防
7.人因工程預防
8.職場適性配工評估

本公司致力打造健康安心作業場所，為加強同仁健康意識，更於廠區內設立3台自動體外心臟除顫器 (AED) 及10處急救箱站點，委由專人管理，並配合參與政府公共場所AED急救資訊網，同時辦理「緊急救護CPR+AED訓練」，教導同仁如何實際操作心肺復甦術技能與廠區緊急狀態應變流程，共計28位同仁參與，滿意度89分。



▲ 講師講解心肺復甦術操作方式



▲ 廠區設置AED

## 6.5.3 健康管理

### 6.5.3.1 人因性危害管理

職安室每年執行全體同仁自覺式肌肉骨骼症狀調查表(NMQ)，並針對高風險單位進行現場作業環境訪視及工作內容評估，提供改善工作狀態建議，避免造成人因性職業傷害。2024共回收521份有效調查表，自評肌肉骨骼健康狀態異常同仁共35人，異常率占比為7%，經了解傷病狀態，評估與工作相關性皆為低度相關。

- 勞工健康服務醫師執行人因性高風險作業場所現場訪視，經 KIM評估量表顯示為低度負荷，於現場提供同仁醫療與工作建議。
- 辦理「人因性講座-肌肉痠痛知多少」，由各單位派遣員參加共計16位同仁，活動滿意度95分。



▲ 勞工健康服務醫師執行人因性高風險作業場所現場訪視



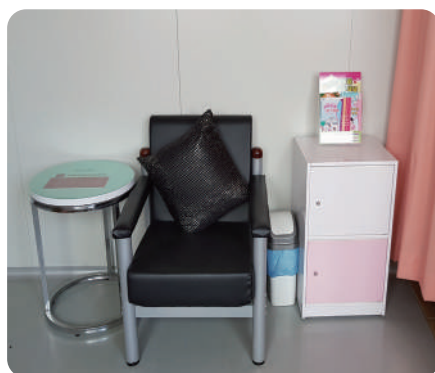
▲ 人因性講座-肌肉痠痛知多少

## 6.5.3.2 工作場所母性健康保護管理

於安全衛生委會定期宣導母性健康保護通報機制，每年執行母性健康保護作業現場危害評估，2024年度共有7母性健康保護同仁。委由勞工健康服務醫師確保工作場所中無危害物質影響母性健康狀態，針對妊娠中同仁設有孕婦專屬汽機車停車格、孕婦專用座椅及孕婦臂章及集乳室...等關懷措施，加強母性職場環境之友善度。



▲ 孕婦專屬汽車機車停車格



▲ 廠區哺乳室



▲ 孕婦臂章配戴



▲ 「認識婦科疾病及保健講座」，共計22位同仁參與，活動滿意度90分。

## 6.5.3.3 異常工作負荷促發疾病預防管理

使用年度健檢數據推算Framingham Risk Score (佛萊明漢) 評分，了解同仁的未來10年心血管疾病風險。

每年執行全廠同仁過勞指數問卷調查、現場工作型態判定及加班時數統計，針對中度、高度風險同仁提供個別化健康管理措施，提供健康訊息、依需求安排勞工健康服務醫師面談諮詢等。

- 2024年度異常工作負荷管理，中高風險人員總計19人，異常率占比3%，依需求勞工健康服務醫師面談諮詢，健管率達100%。
- 辦理「健康講座-職場fun輕鬆」，提供正向面對壓力的正確方式，共計11位同仁參與。



▲ 健康講座-職場fun輕鬆

## 6.5.4 健康促進

在現代發展快速的社會型態中,如何讓同仁於工作與生活間達到平衡是一大挑戰,也是本公司近年所重視之健康議題,因此2024年度南光化學製藥持續參與勞動部推動工作與生活平衡補助計畫,由2位副總經理擔任引領者以身作則參加各項課程,本年度共計辦理19場健康促進活動,包含運動課程、靜態手做紓壓課、健康講座...等,吸引474位同仁一同共襄盛舉,整體活動平均滿意度高達90.8分,更成功獲得衛生福利部國民健康署健康職場認證-健康促進標章!



▲ 2024健康職場認證



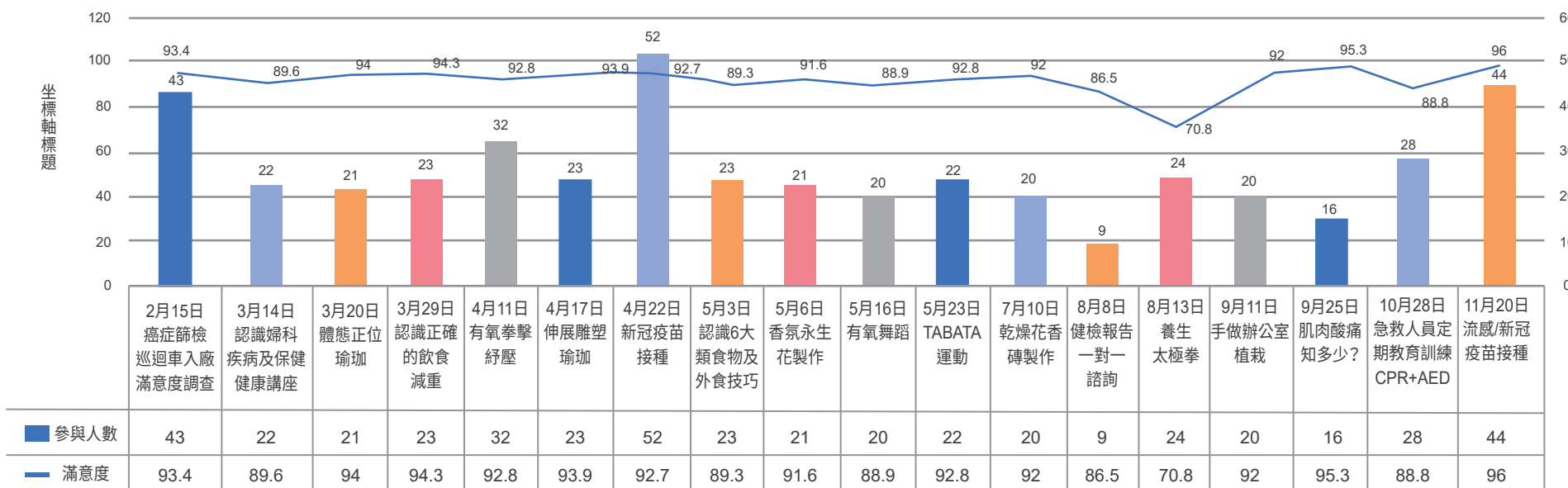
▲ 2024遇「健」幸福,健康護照辦法活動現場

### 2024健康促進活動

活動名稱	活動內容	成效
1.運動減重So easy	舉辦多元化運動健身課程6堂、結合健康飲食講座及執行通訊軟體文宣發放,向減重同仁執行關懷提醒與數據分析	28位同仁有效減重,總計減重60公斤
2.南光「照」著您	規劃健康護照及活動,凡參與紓壓、運動、健康講座...等健康相關課程或活動,即可集點參加抽獎活動,鼓勵同仁重視自我健康狀態。	總計19堂相關課程參與人次為474位同仁,較前年度總人次增加246人次
3.健康講座	依廠區健康促進活動意見調查和員工健檢結果,規劃主題講座,提供衛教資訊和知識 1.認識婦科疾病及保健講座 2.肌肉痠痛之多少(人因性講座) 3.職場fun輕鬆講座	辦理共3場健康講座,參加人數56人,平均滿意度92分
4.預防癌症篩檢活動	辦理預防癌症篩檢活動 (子宮頸抹片檢查、乳房攝影檢查、大腸癌篩檢)	57位同仁參加,活動滿意度達93分

活動名稱	活動內容	成效
5.公益捐血活動	捐血車進駐廠區，舉辦公益捐血活動	22位同仁共襄盛舉參與捐血活動，共捐獻血液5500cc
6.季節流感疫苗施打活動	於4月、11月舉辦2場次廠區疫苗接種活動	接種新冠疫苗及流感疫苗共107人，活動平均滿意度94分
7.健康衛教專欄	設有多處實體公佈欄、南光健康職安報報電子專欄及職安室官方LINE帳號，不定期進行多元化健康議題及衛教資訊宣導	共計宣導逾20篇衛教文宣內容。
8.健康關懷設施	設立健康監測站，免費提供血壓機及體重體脂機予廠區同仁使用	多位同仁利用，達到設置之目標。

2024健康促進活動數據分析





▲ 2/15 癌症篩檢巡迴車



▲ 3/29 正確減重飲食講座



▲ 4/22 新冠疫苗接種



▲ 4/11 有氧拳擊



▲ 4/17 伸展雕塑瑜珈





▲ 5/3 認識六大類食物與外食技巧講座



▲ 5/6 母親節花束製作



▲ 7/10 乾燥花香磚製作



▲ 9/11 手做辦公室植栽



▲ 12月 公益捐血活動



# 7 社會貢獻

- 7.1 弱勢關懷
- 7.2 產學合作
- 7.3 企業社會參與與社區互動
- 7.4 醫保健康促進(社區面)
- 7.5 點滴營養預防醫學
- 7.6 環保包裝材質
- 7.7 顧客健康安全

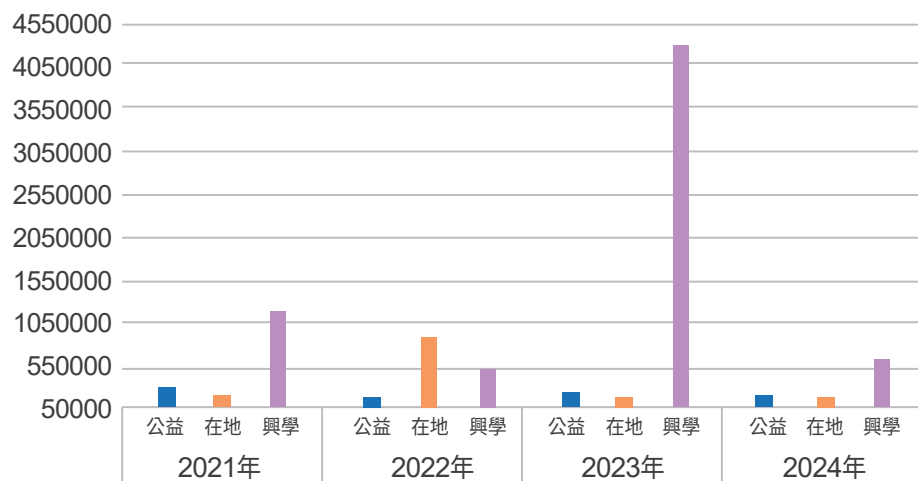


## 7.1 弱勢關懷



南光化學製藥受各界的支持而茁壯，秉持取之社會、用之社會的信念，深耕弱勢關懷、關注青年教育，以興學和在地弱勢關懷為主要捐款對象，回饋社會、創造共好的價值

2021-2024 捐款金額



本公司定期補助學校及在地團體之對象如下所示：

2019-2023 學校及在地團體之定期補助對象

私立學校興建基金會	國防醫學院校友文教基金會
北醫楓杏社會醫療團隊	國立陽明交通大學
北醫飛洋國際服務團	北醫杏聲合唱團
新化國中特教班學童	信望愛善關懷協會
那拔國小弱勢學童	華山基金會
口埤國小弱勢學童	新化區公所急難救助金
北藥文教基金會	新化消防隊
正新國小弱勢學童	南市聾啞福利協進會
中華生技醫藥協會	南市聽障者勵進會
成大EMBA校友總會	南市盲人福利協進會
中國醫藥大學	信望愛育幼院
台北醫藥大學	南市警友會
田明朋學術研究基金會(成大)	施恩教養院
藥學生聯合會	南市義消新化中隊
星沙社會福利基金會	台南市消防之友會
兒童暨家庭扶助基金會	無極混元聖玄院赤崁天公廟
鹿耳門天后宮	台中聾人協會
南台南家扶中心	

## ◆ 台南市新化區口碑國小弱勢學童 課後學習指導與多元社團探索學習實施計畫

特別以口碑國小(後改制為口碑實小)為例,自2018年捐款口碑國小至今,以學習扶助、課後輔導及多元學習的善款為主。已實施一系列的關懷具體行動。值得欣慰的是,在此期間也得到了該校具體的回饋與社會大眾的認同,尤其是已廣獲大眾媒體的報導。本公司經秉持此一經營理念,落實社會責任的回饋,持續針對各地有需要的團體組織善盡企業應有的社會責任。

### 台南市新化區口碑實驗小學 112學年度弱勢學童課後輔導、多元社團 學習計畫實施成果



贊助單位：南光化學製藥股份有限公司

實施期程：2023.09-2024.07

成果計畫封面

附件一  
口碑實驗小學弱勢學童課後輔導與照顧服務計畫經費概算表

順序	明細科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
1	教師鐘點費	第2週學期	242042	400	32,000	週二、五及開林園 上午7:50-8:30 一週二節課	
			542042	400	80,000	週一、二、四、五下 午16:00-17:30 一週總計8節。 會體5節、其餘自募。	
			441342	400	41,600	週六08:30-12:30, 每次4節課。	
2	行政協助指導費	天*週*學期	542042	400	80,000	週一至每天一位行政人員進堂協助指導學生	
3	教學設備及材料費	式	1	20,000	20,000	學生學習資料影印、製訂、教學材料、競賽獎品	
4	課程參加費用	人*次	6042	300	60,000	弱勢學生參加戶外教育、山野教育、游泳自救等教學活動費用。	
5	相關運費	式	1	20,000	20,000	授課教師勞保、勞退、二代健保等	
總計						305,600	

★以上所列課程安排為初步規畫,可依實際狀況彈性運用。

計畫經費概算表



口碑實小師生生態探索大凍山。(校方提供)

#### 記者黃文記 / 新化報導

初冬季節,山林景物自有一番美麗氣象,新化區口碑實驗小學趁著舒爽的天氣,親、師、生一行五十多人日前以白河關子嶺鎮龍山、大凍山作為場域,進行生態探索體驗及體能訓練教學,除了讓學生建立自主與合作學習的模式,也為前進玉山基地科學研究做準備。

口碑實小校長王朝賜表示,這兩座山是台南非常受歡迎的登山步道,其特色是,林相原始且豐富,生態完整,最適合進行觀察學習。步道沿途指標清楚,水泥鋪成的石頭路比例很高,登山難度合宜。

眾人自山下「紫雲殿」處出發,往龍山登山口前進,沿途經過大片樟樹園,路旁則多是龍眼樹、福木、箭筈草等植栽,老師隨

機引導學生觀察紀錄,討論坡地林地樹種對水土保持的影響、樹叢中的蜘蛛、蝴蝶、人面蜘蛛、白頭翁、綠蟻眼...都被發現,學生透過討論、紀錄,完成每一階段的任務,專注的神情令人感動。

自登山口往龍山,景色又見不同,山坡上的青楓、槭樹葉片已逐漸轉紅,很是好看;麻竹、桂竹林鬱鬱蔥蔥,間隙灑落的點點陽光,構成非常美麗的圖畫。樹林深處的山光叫聲,讓大家一陣驚喜。走道山徑轉彎處,視野霎時遼闊起來,山巒疊翠,色彩變化萬千。遠眺白河、東山平川四野,徜徉在茂林深翠,看山川美景讓大家心曠神怡。

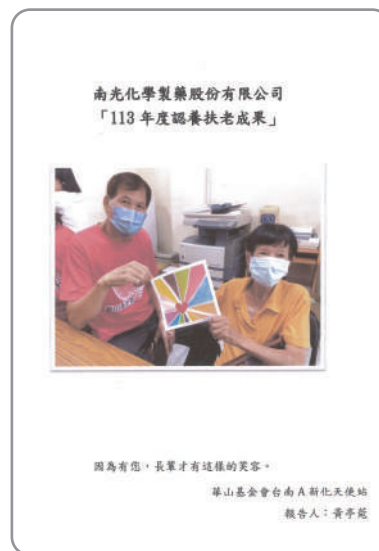


大眾媒體報導

## 華山基金會2024年度認養扶老成果

南光化學製藥長期關注地方弱勢族群需求，2024年度響應華山基金會「愛到家認助計畫」，捐助新化區經濟弱勢的獨居長者，在生活上獲得實質協助與心靈陪伴，協助其平日關懷訪視、物資補給、送餐服務、陪同就醫等服務。這份善意猶如一道溫暖的光，照進長者的日常，也讓守護他們的社福人員感受到堅強的後盾。

透過實際資源挹注，本公司落實企業社會責任，不僅協助年邁長者安穩生活，也提升社區對高齡照護議題的關注度與參與感。



▲ 成果計畫



▲ 感謝狀

### 服務照片



## 7.2 產學合作

### 企業參訪活動

為促進產學合作並強化青年學子對製藥產業的認識，南光化學製藥於2024年10月19日舉辦企業參訪活動，歡迎中華醫事科技大學製藥工程系學生蒞臨參訪。活動中，除介紹南光的營運現況與核心製程外，並安排現場實地參觀空調、水系統，協助學生瞭解製藥廠區操作環境與工程應用。透過此次參訪，不僅提升學生對產業的實務理解，也展現南光在培育人才與推動產業永續發展上的積極投入。

### 南光化學製藥股份有限公司 企業參訪活動

歡迎【中華醫事科大製藥工程系】  
【崑山科大電機系-林教授】

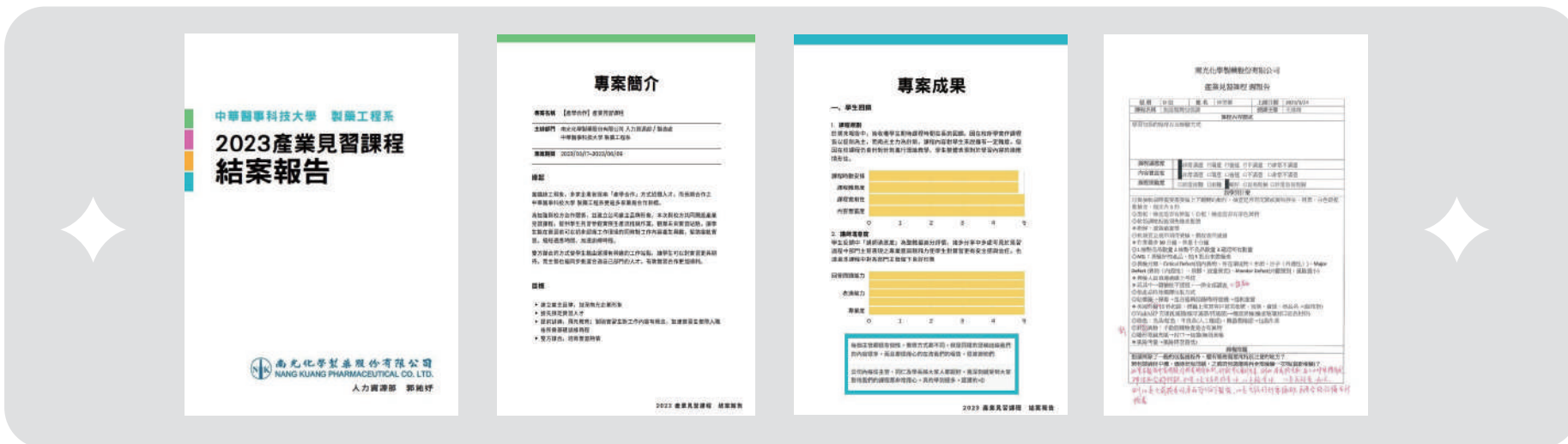


時間	課程內容	負責部門
13:30-13:45	開場	敬賀暨人才發展處 王程芳處長 營業一處 朱智仁處長 製造處 林勝利副處長
13:45-14:45	空調系統及水系統介紹 (現場實地參觀)	製造一科 潘迪慶經理
14:45-15:00	休息	
15:00-16:00	產線介紹	製造二科 王譽靖經理
16:00-16:30	Q&A	各主管



## 產業見習課程

南光化學製藥與中華醫事科技大學的製藥工程系，共同開設見習課程，2023年有九位見習生參與見習，提供學生見習實際生產流程與作業，觀摩未來實習站點，讓學生能在實習前可初步認識工作環境，幫助接軌實習。見習期間，產線主管認真的教導，受到學生正向的反饋，部門主管及同仁們的親和力，也奠定南光在學術界的雇主品牌形象。



## 實習生

南光化學製藥與中華醫事大學共同推展實習合作教學，2023年度共聘用23名實習生，並與學校合作，舉辦企業參訪活動，讓在學學子提早認識了解製藥產業之流程與規範。



企業參訪講座



由製造部主管帶領實習生穿著無塵衣

## 7.3 企業社會參與與社區互動

### 新化國中職涯分享會

數位資訊暨人才發展處 王處長走入在地校園—新化國中，與九年級學生分享職涯方向與發展，成為學生們寶貴的啟蒙導師。鼓勵學生培養自我反思與持續進步的習慣，激發他們面對未來挑戰的信心與期待。王處長的分享不僅傳遞實務經驗，更展現企業對社區青年的深切關懷與支持，體現企業社會責任與永續發展的承諾。



新化國中職涯演講活動



新化國中致贈感謝狀



健保署參訪活動照



健保署署長致詞

### 健保署參訪

2024年6月28日，健保署因應永豐點滴輸液事件，前往南光化學製藥股份有限公司進行實地參訪與了解。南光長年致力於靜脈輸液產品的研發與供應，在永豐事件後迅速介入支援各醫療院所需求，成功協助多家醫療機構解決燃眉之急，獲健保署高度肯定。此次參訪內容包括生產線參觀、無塑毒安全點滴輸液展示、即用型(Ready to Use)注射劑展示及預防醫學產品展示。

## 7.4 醫保健康促進(社區面)

南光化學製藥除開發疾病治療用藥外，亦關注預防與保健醫學領域，致力於將健康知識推展到社區，積極實踐走入人群、貼近民眾需求的理念。2023年起開始接觸社區與老人日照中心透過健康講座、健康宣傳、手作活動，提升社區居民的健康素養，促進居民與社區衛生服務中心之間的交流與互動，幫助居民養成良好的生活習慣，強化了南光與社區的連結。

2024.04.03 豐榮里活動中心衛教暨手作活動



醫學保健類活動成果報告書																																									
負責人	呂梓庭	提交日期	2024.04.03																																						
2024.04.03 衛教活動																																									
活動日期	2024.04.03																																								
活動類別	衛教+親手製作																																								
活動主題及目的	「腸胃好，人不老」重點知識與健康、預防作用(5) - 親手製作																																								
活動目標	1. 醫保知識普及：讓長者知道如何除了熱飲之外，避免在腸胃不適時飲用發酵飲料等。 2. 預防腸胃病：讓長者們知道如何預防腸胃不適的發生。 3. 社會關懷：教導長者們如何正確服用及妥善保存會藥的藥劑。 4. 提高健康意識：提高長者們一起進行手作活動，以學習如何妥善利用會藥劑、管理、與長者一起進行「吃健康好習慣」手作。																																								
服務單位	社區老人中心開始教育推廣活動																																								
活動地點	豐榮里活動中心 臺南市新化區豐榮里144號																																								
活動時間	14:30-17:30																																								
預計服務人數	預計服務人數 高壽 1名 護理師 1名 醫師 1名 藥師 1名																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">計畫規劃</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>推動實施</td> <td>醫師</td> <td>負責人</td> </tr> <tr> <td>推動協助</td> <td>藥劑師/藥師</td> <td>呂梓庭、李奕廷</td> </tr> <tr> <td>1. 場址：老人中心</td> <td>藥劑師</td> <td>吳淑惠</td> </tr> <tr> <td>2. 計畫：17:30</td> <td>醫師</td> <td>楊淑惠</td> </tr> <tr> <td>3. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>藥劑師</td> <td>吳淑惠</td> </tr> <tr> <td>4. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>醫師</td> <td>楊淑惠</td> </tr> <tr> <td>5. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>藥劑師</td> <td>吳淑惠</td> </tr> <tr> <td>6. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>醫師</td> <td>楊淑惠</td> </tr> <tr> <td>7. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>藥劑師</td> <td>吳淑惠</td> </tr> <tr> <td>8. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>醫師</td> <td>楊淑惠</td> </tr> <tr> <td>9. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>藥劑師</td> <td>吳淑惠</td> </tr> <tr> <td>10. 藥品/藥材/藥劑</td> <td>醫師</td> <td>楊淑惠</td> </tr> </tbody> </table>			計畫規劃			推動實施	醫師	負責人	推動協助	藥劑師/藥師	呂梓庭、李奕廷	1. 場址：老人中心	藥劑師	吳淑惠	2. 計畫：17:30	醫師	楊淑惠	3. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠	4. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠	5. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠	6. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠	7. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠	8. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠	9. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠	10. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠
計畫規劃																																									
推動實施	醫師	負責人																																							
推動協助	藥劑師/藥師	呂梓庭、李奕廷																																							
1. 場址：老人中心	藥劑師	吳淑惠																																							
2. 計畫：17:30	醫師	楊淑惠																																							
3. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠																																							
4. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠																																							
5. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠																																							
6. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠																																							
7. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠																																							
8. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠																																							
9. 藥品/藥材/藥劑	藥劑師	吳淑惠																																							
10. 藥品/藥材/藥劑	醫師	楊淑惠																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">預算規劃</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>預算</td> <td>預算</td> <td>預算</td> </tr> </tbody> </table>			預算規劃			預算	預算	預算																																	
預算規劃																																									
預算	預算	預算																																							

▲ 活動報告書

2024.05.28 信徹禪寺衛教活動



2024.06.04 豐榮里活動中心衛教暨手作活動



## 2023.12 慈惠日照中心冬天防寒的健康宣導



「長者天冷藥注意-台語衛教+循舒健通舒健介紹」為主題，提醒大家注意保暖，以預防由氣溫驅變帶來的健康問題，也宣導用藥方面的保健知識。共有26位長者參與，互動中，深入了解長輩的需求，針對他們的疑問提供各別的解答，南光化學製藥身為社區好夥伴，將持續關注長者的健康。

醫學保健部活動成果報告書	
活動日期	2023.12.29
活動類別	衛教+手作見習
活動主題及目標	「長者天冷藥注意」主題台語衛教+循舒健通舒健介紹
活動目標	1. 讓長者知道除了藥品之外，有成立保健食品相關的醫學保健部門 2. 讓長者們知道有各種血管(循舒健)與幫助排便順暢(通舒健)的產品
舉辦單位	南光全人照護發展協會附設慈惠日照中心
活動地點	701台南市東區東門路二段442號1樓
活動時間	9:30-12:00
預計與會人員	日照中心長者們 南光-本廠經理、許淑玲、戴麗堂、蔡建威
PPH 內容設計	PART1 正確用藥5大原則 -清楚表達自己的狀況 -清楚藥品標示 -清楚用藥方式時間 -做自己身體的主人 -與醫師、醫師助理去 PART2 如何選擇安全的保健食品 -看保健食品包裝標示(營養標示) -看保健食品包裝標示(成分標示) -保健食品成分多?成分少? 哪個好? PART3 長者冬天禦寒要點
Q&A 環前問題設計	1. 藥前吃藥是隔吃幾多久前? 2. 飯後吃藥是隔吃幾多久後? 3. 在選擇保健食品時要注意包裝上的什麼? 4. 冬天起床時，要在床上躺多久才能起床? 5. 如果忘記吃藥了時，可以吃2倍的藥量嗎? 6. 吃藥的時候要配什麼一起吃?
與會人數	日照中心長者 26位 南光-本廠經理、許淑玲、戴麗堂、蔡建威

▲ 活動報告書



▲ 感謝狀

## 7.5 點滴營養預防醫學

隨著現代人精緻飲食，疾病趨向重症化，造成醫療資源負擔，透過預防醫學來減輕病情和降低重症病人數量是至關重要的。南光化學製藥推出的營養點滴，藉由靜脈注射，提供迅速有效的營養補充，能夠100%吸收營養素與能量，幫助身體形成抗氧化的防護罩，當身體缺乏特定的營養素時，體內無法排除過多的自由基，進而引發身體慢性發炎，導致失眠、疲倦、痠痛、皮膚異常及生理機能退化等問題不斷發生。營養點滴能立即啟動抗衰老及增加活力的泉源，減少重症比率，進而減輕醫藥負擔。



營養點滴系列產品照

## 7.6 環保包裝材質

長久以來，由於含PVC醫材及包裝有危害人體與環境之虞，南光化學製藥領先導入PP材質的輸液軟袋應用於全系列靜脈輸液產品使用。

- ① **提升安全性**：PP材質不釋出塑化劑(DEHP)，不易引起病人不良反應，因此適用免疫力低落的癌症病人。
- ② **提高有效性**：PP材質與任何藥物相容性佳，不易吸附藥品，不影響藥品功效，可提高藥品有效性。
- ③ **支持友善環境**：相較於傳統PVC需回收再利用，PP材質可直接燃燒不產生戴奧辛，能降低廢棄物處理成本，並減輕對環境之危害。

## 7.6.1 綠色標章產品

南光化學製藥在追求企業成長與產能提升的同時，仍不忘對環境保護的責任與義務，遵循著「減廢減費、珍惜資源、綠色產品、關懷環境」的環境政策，除了做好各項污染防治措施外並積極推動安全衛生的工作職場、綠色標章產品的研發，公司在節省能資源、廢棄物的減量與回收、均獲得相當良好之成績。近幾年對於塑化劑議題的關注，導致醫院採購 Non-PVC 軟袋的需求增加，在2021-2024年間，環保標章產品佔總營收平均約20%~27%，未來這些產品和市場的成長潛力將相當值得期待。



▶ 環保標章證書



▲ Non-PVC軟袋產品

年份	2021	2022	2023	2024
綠色標章產品營業額	486,941	321,431	435,068	440,277
年度營業額	1,780,098	1,940,487	2,150,228	2,199,861
環保標章產品佔營收比例	27%	17%	20%	20%

\*單位:新台幣仟元

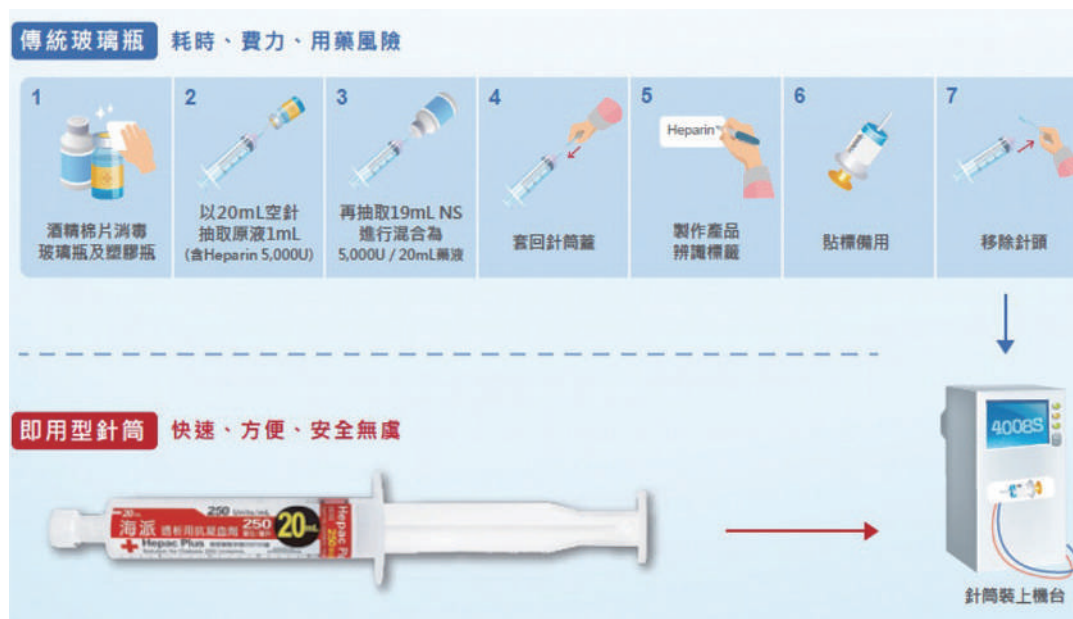
## 7.7 顧客健康安全

### 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

南光化學製藥之成長仰賴於客戶的信任，為創造客戶更大的價值，除了致力於提供良好的服務系統，定期檢視客戶端產品使用狀況，確保客戶產線順利運轉之外，南光化學製藥持續推動藥品成品的創新與改善，和客戶研發團隊緊密合作，共同開發最佳化產品，與客戶一同成長。

因疫病及急重症加劇已成常態，藥物調製將耗費大量護理人力及增加用藥風險，為此，本公司持續精研即用型Ready to Use藥物的發展，在降低人力，提升用藥安全及緊急醫療的效率獲得客戶的一致好評。

由於疫情期間所產生的衝擊，致使醫療量能以及醫護重裝已成常態。因此南光化學製藥特別引進「即用型藥物 (Ready to Use)」，期望能夠對醫療及醫護體系提供更完善的貼心服務。根據統計，緊急照護所需的醫藥材製備時間將耗用50%~75%，因此在緊急照護方面產生了以下的用藥風險：



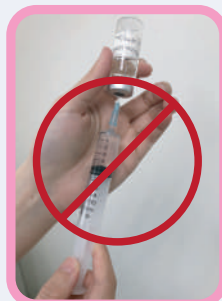
於此之際，南光化學製藥推出了預充式注射劑產品。預充式注射劑是一種將藥品直接充填於標針筒的創新包裝劑型，可免除醫護人員在給藥前需消毒、割瓶、抽藥、定量及貼標之繁瑣流程，進而降低用藥風險。同時，南光化學製藥也推出了預混式靜脈輸液產品。預混式靜脈輸液是一種將藥品直接稀釋並充填於軟袋內的創新包裝劑型（許多藥品具有強烈的藥效反應或刺激性，須經稀釋後方可注入人體血管），可免除醫護人員在給藥前需消毒、割瓶、抽藥、定量及貼標之繁瑣流程，非常適合使用於緊急醫療用途。

基於上述，南光化學製藥所推出的預充式注射劑、預混式靜脈輸液具有以下的特點：

## ★ 特色二：環保無塑毒，特別採用了 Non-PVC 環保無塑毒材質封裝



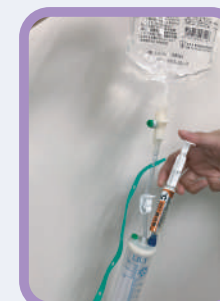
## ★ 特色一：即開即用



免抽藥調製



直接稀釋於輸液軟袋IVF



直接稀釋於微滴套管IVF



直接連接於蝴蝶針或留置針IV Bolus

## ★ 特色三：安全好辨識



方便三讀五對，防止LASA(Look alike, Sound alike)之風險!

基於以上三大特色，上述的產品可以對醫護體系產生以下的總體效益：

- ☑ 簡化給藥流程
- ☑ 降低用藥成本
- ☑ 確保用藥安全
- ☑ 提升緊急醫療品質
- ☑ 環保節能友善環境

# 8 未來展望



## ESG永續專案5年計畫~2027(工作執行成果)

### 公司治理 / 風險管理 / 誠信 / 人權 / 社會公益

- 永續報告書
- 永續網站建置
- 溫室及永續報告書查驗證
- 能源管理導入執行
- 能源管理ISO 50001查證
- 永續獎項評比



淨零碳排

2023 Q4~2024 Q3  
永續策略與目標

2024 Q4~2025 Q3  
能源管理導入

2025 Q4~2026 Q1  
ISO 50001

2026 Q2~2027 Q4  
綠能儲能規劃

智慧排程系統導入

能源管理評估導入

智慧製造教育訓練

能源管理導入

數位轉型/智慧製造

全廠教育訓練

ISO 50001

低碳生產

全廠教育訓練

綠能/儲能規劃

永續獎項評比

全廠教育訓練

持續改善  
數位轉型  
智慧製造

南光化學製藥為落實主管機關以及符合社會投資大眾的期待，自2022年度起編撰企業永續報告書，同時，也針對未來5年擬定了企業永續經營的計畫(如上圖所示)，具體內容包含：

2022年 Q4~2023年Q3基線盤點/永續願景階段：

啟動企業永續報告書之編撰活動，並正式發表「永續宣言」，同時，為落實企業永續國際體系要求以及提升內部同仁對永續經營之理念，導入了一系列的企業永續人員培訓，2022年12月19日正式進行ESG啟動會議，共有38位高階主管參與，宣示推動ESG永續專案發展的決心



**Nang Kuang**

守護健康 我們總是走在最前端

南光成立迄今近60年，一甲子走來是股東、高階經營者與員工一點一滴攜手共進。南光在追求企業成長、卓越精進的同時，從不曾忘記對環境保護的使命感與義務：從1996年起領先業界發表non-PVC軟袋輸注液，在原料用料選擇方面以對人體傷害為最大原則；環境保護與節能方面，近年已取得《ISO 14001環境管理系統》認證、《經濟部節能標竿企業獎》與《110年節約用水績優單位-產業組優等獎》等殊榮。在面對Z世代員工加入，南光以「齊歡共融，世代合作」為目標，期望建立相互學習、友善互利的跨世代職場環境；其中針對占比25%的中高階員工，積極協助中高階在職員工穩定就業，經驗傳承，發揮其「銀」擊力。

面對極端氣候變遷、環境汙染、世界人權衝突不斷地發生，南光已經準備好回應全球ESG議題浪潮，在「誠信、共榮、創新、精進」經營理念上持續扎根，與聯合國永續發展目標相連結，積極共創良好永續未來。永續發展是場沒有終點的馬拉松，南光已經在這場賽道上奔跑數年，而我們仍期待能在这场賽程中不斷創新突破，持續布局ESG的策略，以持續改善的精神，提升「營運效率」、「減少浪費」，更進一步透過ESG的推動，帶動企業的「成長與創新」。以「持續改善、精益求精、追求進步」的精神，在產品設計、製程、生產、採購、銷售、運輸、服務等方面精進調整，提升企業競爭力，致力於生產低碳排放量且具其人類群體社會的優質安全藥品。

南光化學製藥股份有限公司  
董事長 **陳立賢**  
總經理 **王士樺**

**ESG啟動會議**  
ISO 14061-1溫室氣體盤查+  
ESG永續報告書建置專案 啟動會議

**歡迎蒞臨**  
~Welcome~

時間：11:30-12:00

來賓：華宇企管  
簡夏蓉 副 董  
利錦文 總顧問  
洪曉莉 經理

地點：綜劑B1階梯教室

**NK** 南光化學製藥股份有限公司  
NANG KUANG PHARMACEUTICAL CO., LTD.

- **2023年Q4~2024年Q3永續策略與目標階段：**

進行智慧製造與數位轉型的規劃與人員訓練，計畫導入ISO 50001能源管理體系，期望藉由能源管理落實溫室氣體排放減量活動，並針對2050淨零排放目標邁進。另外，期待能源管理系統制定具體的節能減碳目標，並透過全場的教育訓練落實目標的執行，以達到具體的減量目標。

- **2024年Q4~2025年Q3 能源管理系統導入階段：**

除了管理系統面建置相關的溫室氣體減量活動具體目標，另外必須針對廠內硬體設備、設施及區域建置相關硬體改善及效率提升整改，計畫搭配MES生產管理系統於高耗能設備建置智慧電表，即時偵測反映用電狀況並提出節能方案。

- **2025年Q4~2026年Q1 ISO 5001導入階段：**

在能源管理系統建立後開始進行ISO 5001的訓練與認證，將節能的觀念與實際做法落實到公司營運的每個流程。

- **2026年Q2~2027年Q4 儲能規劃階段：**

為能達到更進一步的節能有效運用能源，在市場上儲能方案漸趨成熟後將評估規劃導入儲能設施，朝向淨零的目標持續前進。



# 9 附錄

GRI內容索引表



## GRI內容索引表

使用聲明	南光化學製藥參考GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容。
使用的GRI 1	GRI 1:基礎2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 2 一般揭露 2021	組織與報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	關於報告書、1.1 公司簡介、 1.2 經營組織	3、10、12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書、1.2 經營組織	3、12	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
	2-4	資訊重編	-		本年度無此情事
	2-5	外部保證/確信	-		本年度未進行外部保證 與確信。
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介、1.3 產品與服務	10、15	
	2-7	員工	6.1 多元組成	75	
	2-8	非員工的工作者	4.3 供應商品體管理	47	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	2.1 永續管理架構、 3.1 公司治理架構	23、31	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	31	請參閱年報。
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續管理架構	22	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續管理架構	22		
2-14	最高治理單位於永續績效的角色	2.1 永續管理架構	22		
2-15	利益衝突	3.2 公司治理內容	33		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註	
GRI 2 一般揭露 2021	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人與重大議題	24		
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	31		
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理架構	31	請參閱年報。	
	2-19	薪酬政策	3.1 公司治理架構	31	請參閱年報。	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 公司治理架構	31	請參閱年報。	
	2-21	年度總薪酬比率	6.1 多元組成	75		
	策略、政策與實務					
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、總經理的話、數位運籌暨永續發展中心陳本松副總的話	5、6、7		
	2-23	政策承諾	2.2 利害關係人與重大議題、 3.2 公司治理內容、 6.3 勞工權益與人權政策	24、33、82		
	2-24	納入政策承諾	2.2 利害關係人與重大議題、 3.2 公司治理內容、 6.3 勞工權益與人權政策	24、33、82		
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2 公司治理內容、 6.3 勞工權益與人權政策	33、82		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.1 道德誠信原則、 4.4 產品責任、 6.3 勞工權益與人權政策	43、48、82		
	2-27	法規遵循	3.2 公司治理內容	33		
	2-28	公協會的會員資格	3.2 公司治理內容	33		
利害關係人議合						
2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人與重大議題	24			
2-30	團體協約	-			無工會，故未有團體協約的訂定。已定期舉辦勞資會議作為員工溝通管道之一。	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3 重大主題 2021	重大主題				
	3-1	決定重大主題的流程	2.2 利害關係人與重大議題	24	
	3-2	重大主題列表	2.2 利害關係人與重大議題	24	
	3-3	重大主題管理-市場定位	6.1 多元組成 7.6環保包裝材質	75、125	
	3-3	重大主題管理-碳排放	5.1碳排放	52	
	3-3	重大主題管理-勞雇關係	6.1 多元組成	75	
	3-3	重大主題管理-勞資關係	6.3 勞工權益與人權政策	82	
	3-3	重大主題管理-職業安全衛生	6.4職業安全衛生 6.5健康友善職場	96、108	
	3-3	重大主題管理-顧客健康與安全	7.7顧客健康安全	172	
GRI 200系列(經濟主題)					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4營業績效	18	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其因風險與機會	5.6 因應氣候變遷之管理(CFD)	67	
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪的比率	6.1 多元組成	75	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 多元組成	75	
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通與訓練	3.2 公司治理內容	33	
GRI 300系列(環境主題)					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-4	減少能源消耗	5.3 用電管理、 5.4 天然氣管理	56、58	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 300系列(環境主題)					
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	5.2 用水管理	53	
	303-4	排水量	5.2 用水管理	53	
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.1 碳排放	52	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.1 碳排放	52	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5.1 碳排放	52	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關衝擊	5.5 污染防治與廢棄物管理	62	
	306-2	廢棄物相關衝擊管理	5.5 污染防治與廢棄物管理	62	
	306-3	廢棄物的產生	5.5 污染防治與廢棄物管理	62	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.5 污染防治與廢棄物管理	62	
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選供應商	4.2 定期評估	44	
GRI 400系列(社會主題)					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 多元組成	75	
	401-3	育嬰假	6.1 多元組成	75	
GRI 402 勞資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.3 勞工權益與人權政策	82	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全衛生	96	
	403-2	危害辨識、風險評估及事件調查	6.4 職業安全衛生	96	
	403-3	職業健康服務	6.5 健康友善職場	108	
	403-5	職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全衛生	96	
	403-6	工作者健康促進	6.5 健康友善職場	108	
	403-9	職業傷害	6.4 職業安全衛生	96	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 多元組成	75	
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.3 勞工權益與人權政策	82	
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.3 勞工權益與人權政策	82	
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區論合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.1 弱勢關懷 7.3 企業社會參與與社區互動 7.4 醫保健康促進(社區面)	117、122、 123	
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.1 道德誠信原則 4.2 定期評估 4.3 供應商具體管理	43、44、47	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	7.5 點滴營養預防醫學 7.6 環保包裝材質 7.7 顧客健康安全	125、127	
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5.7 SASB準則索引	70	



 南光化學製藥