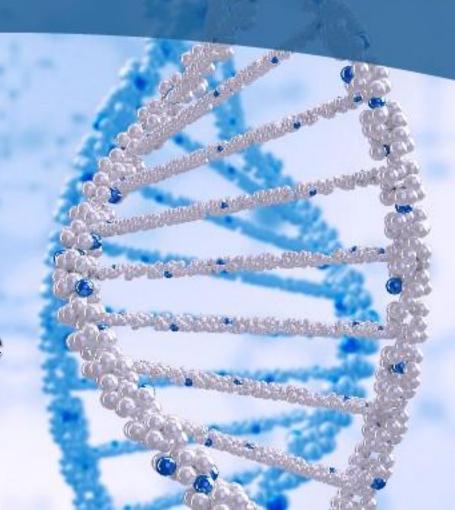
南光化學製藥股份有限公司

2019 年法人說明會 Investor Conference







- □經營現況
- □發展策略
- □營運展望
- 口指導交流























公司沿革

第一家以輸注液注射劑通過美國FDA及 日本PMDA認證之生技製藥廠

№ 2009年臺灣股票登記上櫃

國內本土藥廠營收排名前十大,無菌(注射)製劑市佔率全國第一

浴台灣專營急重症用藥暨注射劑之領導品牌









歷年績效

■大型輸注液(LVPs)

臺灣第一家生產不含塑化劑之PP材質輸注液軟袋 臺灣唯一家生產Premixed (預混)之PP材質輸注液軟袋並外銷美日 臺灣第一家導入外袋辨識之PP材質輸注液軟袋

- <u>小型注射劑(SVPs)</u> 臺灣唯一家生產預充式注射劑(Prefilled Syringe)並成功外銷日本
- 抗癌用藥(Anti-neoplastics) 臺灣第一家採用隔離設備(Isolator)生產製造, 製造品質與國際接軌並成功外銷日本

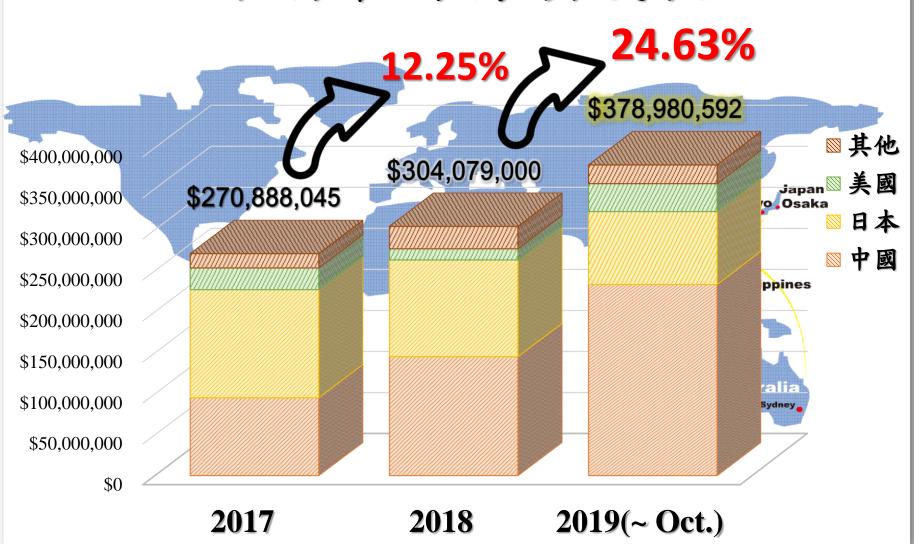




















南光外銷市場潛力

China

申請中藥證: 2

已取得藥證:3

申請中藥證:16

已取得藥證:18

申請中藥證:3

已取得藥證:3

Japan

Latin

America

ASEAN

申請中藥證:1

已取得藥證:6

申請中藥證:3

已取得藥證: 1+1

PIC/S GMP

US

US FDA JP PMDA ISO 1400

w 南光製藥 NANG KUANG PHARMACEUTICAL CO., LTD.

轉型變革

調整產品組合 聚焦高價值利基藥品 創新行銷擴大需求 提升營收比重及競爭優勢!

30%





















即用型注射劑





調配誤差









破瓶















調劑汙染



PIC/S





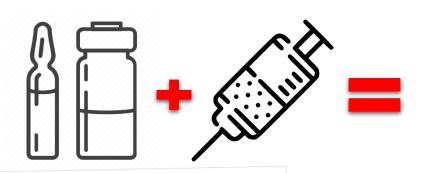
























營養補充劑

Sutrient



癌症用藥







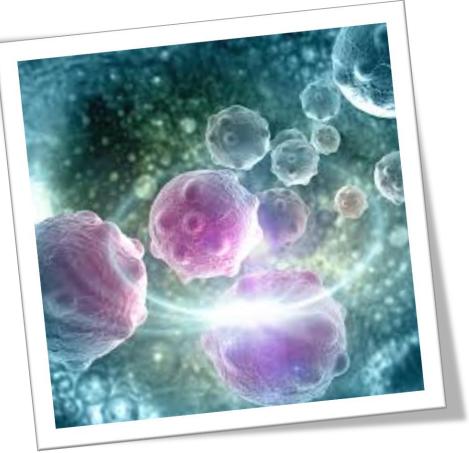
急重症用藥



Emergency











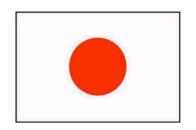




抗癌用藥(Anti-neoplastics) 技術領先,深耕重症用藥市場



- ■全國第一家採用先進隔離箱(Isolators)生產流程設計
- 確保產品不受污染,人員操作零風險
- ■成功外銷日本,建立高端技術品牌形象



















GMP

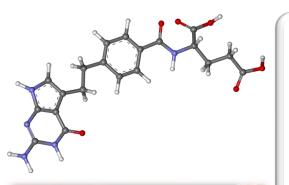
FDA

PMDA 14001











for Injection

100 mg



Caution: Cytotoxic Agent

Netto 0,1 g/vial

Storage: Store below 30°C (For storage conditions of the reconstitution medicinal product see package insert).

Manufactured by : Nang Kuang Pharmaceutical Co., Ltd TAINAN - TAIWAN.

Imported by:

PT HARSEN LABORATORIES
JAKARTA - INDONESIA



取得印尼許可藥證









ISO



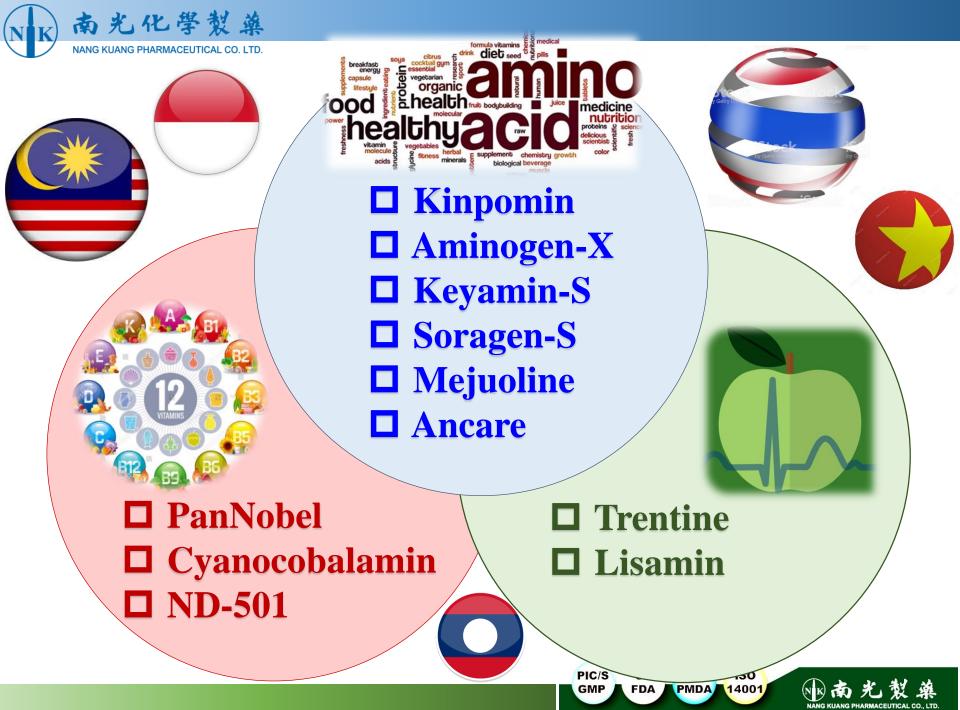






ISO 1400





Acute and Critical Care Medicines

專研急重症及預防醫學 成就為健康照護的領導品牌



升壓劑

Opamine _{吉利命/注射液}

ND-445&491

鎮靜&

ND-482

ND-486

腦壓穩

Glycerol Injection "N.K."

注射液

降壓劑

Holdipine Injection 1 mg/mL

鎮退痛熱

ND-506

ND-507

止速吐醒

嘔克朗注射劑

OKmilon Injection



抗生素

Seforce[®] Injection

奧佳洛

Linezolid Injection

600 mg/300 mL (2 mg/mL)

















為 台灣首家上市學名藥 為 突破原廠專利佈局 於 便捷包裝設計











NK 南光製藥 NANG KUANG PHARMACEUTICAL CO., LTD.

品名	Holdipine	Keybone	Hepac Lock Flush	Angel Flush	Okmilon		
成份&含量	Nicardipine 1 mg/mL	Ibandronic Acid 1 mg/mL	Heparin Sodium 10U/mL 100U/mL	0.9% Sodium Chloride	Palonosetron 0.05 mg/mL		
規 格	10 mg/10 mL 20 mg/20 mL	3 mg/3 mL	30U/3 mL 500U/5 mL 1,000U/10 mL	3 mL 5 mL 10 mL	0.25 mg/5 mL		
適應症	急性高血壓及 中風之血壓控制	骨質疏鬆	中央靜脈導管 (人工血管) 之沖洗及封管	中央靜脈導管 (人工血管)之沖洗	化療引起之 急性及延遲性 中~高致吐症狀		
產品特點	◆採用Syringe pump 機載專用針筒 降低ONJ治療風險		◆獨家採用無菌包裝, 符合化療及手術室之 無菌要求	◆獨家採用無菌包裝, 符合化療及手術室之 無菌要求	◆獨家採用針筒封裝, IV Push或IV Drip 更迅速、更方便。		
	PIC/S US JP ISO						

GMP



品名	Holdipine Holdipine	Glycerol	Gipamine	Congruence of the second of th	Mofacin	P Conf con a con (300m) 12 (100m) 12
成份&含量	Nicardipine 0.2 mg/mL NS	Glycerin 100 mg/mL NS Fructose 5%	Dopamine 3 mg/mL D5W	Ciprofloxcin 2 mg/mL NS	Moxifloxacin 1.6 mg/mL NS / D5W	Linezolid 2 mg/mL D5W
規格	40 mg/200 mL	2.5 gm/250 mL	600 mg/200 mL	400 mg/200 mL	400 mg/250 mL	600 mg/300 mL
適應症	急性高血壓及 中風之血壓控制	高腦壓、中風 之緊急處置	低血壓及休克 之緊急處置	院內肺炎首選	社區肺炎首選	院內肺炎、 社區肺炎首選
產品特色	◆限水病患適用 ◆即開即用 免調製	◆環保無塑毒 PP軟袋封裝 ◆輕量不破瓶 用藥更安全	◆限水病患適用 ◆即開即用 免調製	◆環保無塑毒 PP軟袋封裝 ◆輕量不破瓶 用藥更安全	◆環保無塑毒 PP軟袋封裝 ◆輕量不破瓶 用藥更安全	◆環保無塑毒 PP軟袋封裝 ◆外銷美國規格







ISO



環保無塑毒輸液袋 SCPT















環保無塑毒輸液袋 SCPT 打進美國市場

NDC 57664-683-31

Rx only

Linezolid Injection 600 mg/300 mL (2 mg/mL)

Each mL contains:

linezolid 2 mg
dextrose, USP 50.24mg
sodium citrate, USP 1.64mg
citric acid, USP 0.85mg
water for injection, USP qs
pH adjusted to 4.8 with sodium

pH adjusted to 4.8 with sodium hydroxide or hydrochloric acid.

For intravenous administration.
Do not add supplementary medication.

Do not use in series connections. Sterile and nonpyrogenic

Single dose container

Lot No.: Exp. Date: Store at 25°C (77°F); excursions permitted to 15-30°C (59-86°F) [see USP Controlled Room Temperature]. Do not freeze. Linezolid is sensitive to light. Retain overwrap prior to use.

Check for leaks by squeezing container. If leaks are found, discard, as sterility may be impaired. Check linezolid solution for clarity; it may exhibit a yellow color that intensifies over time, with no adverse effect on potency.

See accompanying prescribing information.



Distributed by: Sun Pharmaceutical Industries, Inc. Cranbury, NJ 08512



Manufactured by:

Nang Kuang Pharmaceutical Co., Ltd No. 1001, Zhongshan Rd., Xinhua Dist, Tainan City 71243, Taiwan

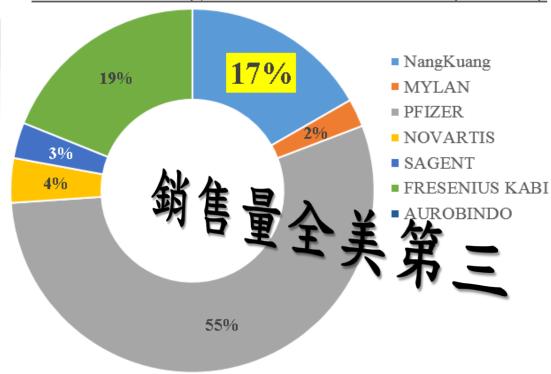
Issue no.: 090518-03



ot No.: xp. Date:



US Marketing of Linezolid in 2019(~10/31)













環保無塑毒輸液袋 搶佔中國市場





年銷量近430萬袋

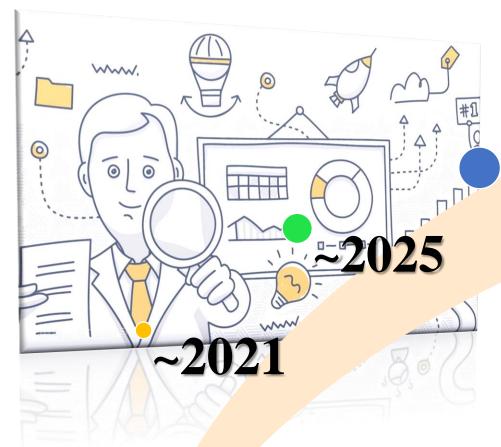












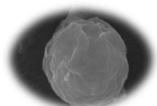
~2028



胜肽類藥物

ND464

ND483



緩釋劑型

ND340

ND432

ND458

中長期規劃











中長期規劃方針-1

胜肽類藥品(Peptide Drug)

- 為治療血管性水腫,簡稱HAE
- ▲ 美國一年使用量近77,000 PFS/year
- 為目前美國市場除了原廠藥品,只有一家學名藥於Q3上市
- № ND-464已完成美國及台灣的ANDA上市申請送件,預計預計2020/Q1台灣取證,2020/Q4前美國核准。
- № 2018年之美國市場原廠銷售額為278百萬美元,相較於 2017年成長15%
- 為~2019年10月底為止美國市場銷售額為211百萬美元

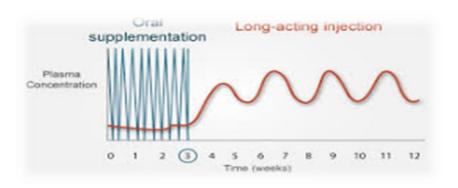




中長期規劃方針-2

長效緩釋注射劑(Long Acting Injection)





- 一次注射使用即可發揮長時間療效
- 增加病患治療的順從性與使用的方便性
- 減少病患因血中濃度不穩定引起之治療風險
- 長效止痛劑ND340於2019年完成台灣Phase I Trial申請送件並通過台大IRB核准,預計明年執行國內Phase I 臨床試驗





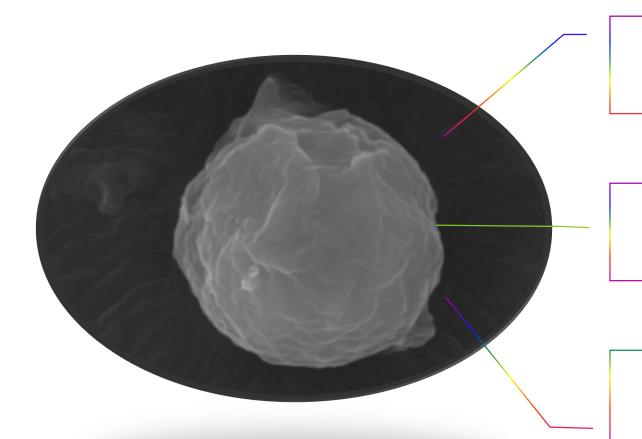






長效針劑製造平台

南光微粒製程技術(Microsphere Technology)



降低副作用

長效止痛

處方安定

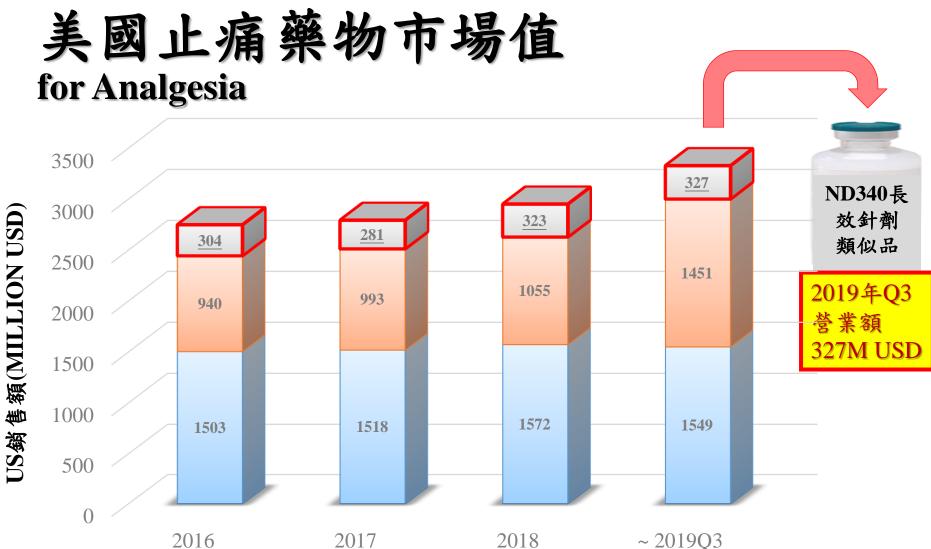












US非針劑止痛市場 □US非緩釋止痛針劑市場 □US緩釋止痛針劑市場



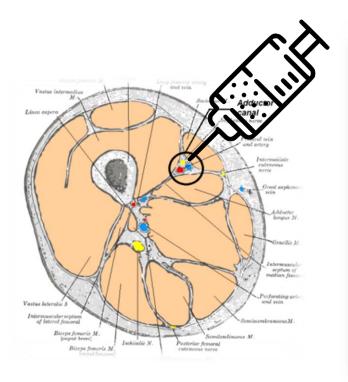








ND-340 用於術後止痛













ND-340開發時程規劃

2020 2019 2021 2023 2024 2025 2022 ✓ TW FIH [Phase I] **□** Multinational Phase II ■ Multinational Phase III [1st Indication] ☐ TW NDA TW 2024/01 上市 **□** Multinational Phase III [2nd Indication] • USA USA 2025/01上市 China • Korea























綜合損益表

單位:新台幣佰萬元	O2 '10	04 (19	02 (10	年成長
単位・利台市伯禺ル	Q3, '19	Q4, '18	Q3, '18	十成女
營業收入	1,263	1,539	1,128	12%
營業毛利	415	500	385	8%
毛利率	33%	32%	34%	
營業費用	-257	-373	-289	-11%
營業淨利	158	127	96	65%
營業淨利率	13%	8%	8%	
營業外收(支)	4	9	-3	
本期淨利	162	118	93	74%
綜合損益(損失)總額	137	101	78	76%
稅前淨利率	13%	7%	8%	
税後淨利率	11%	6 %	7 %	
基本每股盈餘(元)	1.37	1.00	0.77	78%







資產負債表

單位:新台幣佰萬元	2019/9/30		2018/9/30		
流動資產	1,137	37%	1,098	35%	
透過損益按公允價值衡量之金融資產	46	2%	60	2%	
不動產、廠房及設備	1,831	60%	1,940	62%	
投資性不動產淨額	7	-	7	-	
預付設備款	10	-	9	-	
其他資產	37	1%	42	1%	
資產總計	3,068	100%	3,156	100%	
流動負債	874	29%	921	29%	
長期負債	78	3%	130	4%	
其他非流動負債	46	1%	46	2%	
權益	2,070	67%	2,059	65%	



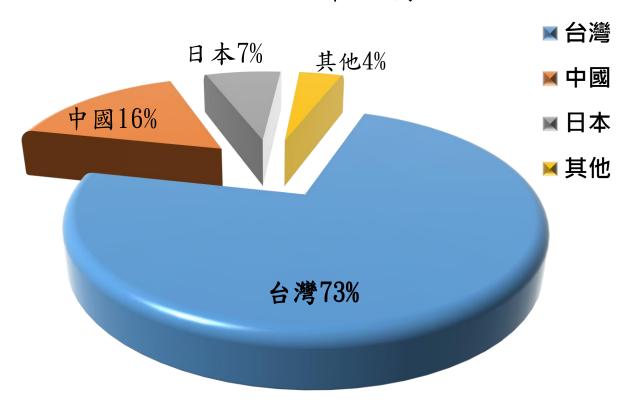






銷售地區與營收佔比

2019年1-9月





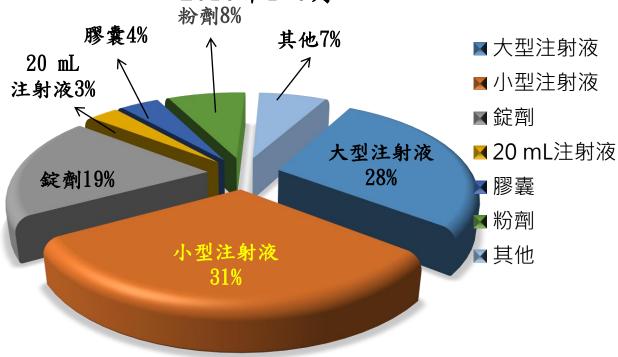






產品類別與營收佔比

2019年1-9月











成長動能























